

令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」 シンガポール国内における日本産りんごオンラインPR事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：シンガポールにおける青果物の販売促進事業

実施場所：オンライン上でのプロモーション

実施期間：2022年1月から2月

目次

1. 事業概要
2. E-commerceサイトを活用したPR
3. SNSを活用したPR

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：シンガポール
- 事業対象品：日本産りんご
- 事業目的：
コロナによる外出制限によってシンガポール国内で量販店へ足を運ぶ人数と頻度が減少傾向にある。
さらに同国量販店では感染拡大懸念により試食販売による販売促進活動が出来ていない現状である。
そこで本事業では、代替案としてオンライン上での販売促進活動に焦点をあて、日本産りんごのPR活動を行った。
- 事業委託先：Fresh Mart社 シンガポール国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2022年1月～2022年2月

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、E-Commerce(EC)サイト及びSNSを通じたインフルエンサーを起用した販売促進を実施した。

1. ECサイトを活用したオンライン販売及びPR

シンガポール大手量販店Fair PriceのECサイト上にて、日本産りんご（サンフジ・王林）の販売及びPRを行うために、現地委託先の輸入業者を通じて商品の登録を行いECサイト上へ掲載した。日本産モチーフにしたデザインを使用した販促やPR期間として量販店協力の下、特売価格にて販売を行った。(値引きに関しては弊社及び輸入業者負担の下、実施)。

2. SNSアプリInstagramでインフルエンサーを活用したPR

Fair PriceのECサイトにおける販売及びPRと並行して、現地で有名なインスタグラマーを通じたSNSによるPRを実施した。Instagram上にて、国産りんごの品種紹介や販売店舗の情報を共有し一般消費者の購買意欲を上げる為のPRを実施した。

E-commerceサイト上でのPR

The screenshot shows the FairPrice Singapore website. At the top, there's a navigation bar with the FairPrice logo, a search bar, and links for 'Enter your address or postal code', 'Login/Sign up', and 'Help Centre'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Categories', 'Promotions', 'Shopping Lists', and 'More'. A search bar is also present with the text 'Search for products'. On the right, it says '\$79.00 to FREE delivery' and has a 'Cart' icon.

The main banner features a large orange background with the text 'GOLDEN GATHERINGS THAT WARM THE HEART' and '围炉团圆' (Wei Lu Tuan Yuan). It displays various food products like Iberico Pork Collar, Green Onion, and Frozen Japanese Scallop. Below the banner, it says 'Hurry & grab deals on all you need for a scrummy hot pot feast! Till 2 Feb.'

On the right side, there are two promotional banners. The top one is for 'FairPrice Digital Club' with 'ENJOY 2X LinkPoints' and a 'Sign up now' button. The bottom one is for 'FAIRPRICE FORTUNE CAR LUCKY DRAW' featuring a red MG ZS EV car and the text '8 FULLY ELECTRIC MG ZS EV CARS TO BE WON' and 'Every \$30 Spend = 1 chance'.

Below the main banner, there's a 'Highlights' section with six categories: 'UP TO 47% OFF ALL THINGS BABY CARE', 'Hot Deals', 'Unity', 'FairPrice Digital Club Member Deals', 'Housebrand', and 'Business'. Each category has a corresponding image and a link below it.

URL: <https://www.fairprice.com.sg/tag/chinese-new-year>

シンガポール国内大手量販店Fair Price社のECサイト（<https://www.fairprice.com.sg/>）
サイト上で購入後に自宅までデリバリーされる仕組みとなっている。
サイト上では食料品に限らず様々なものが販売されている。

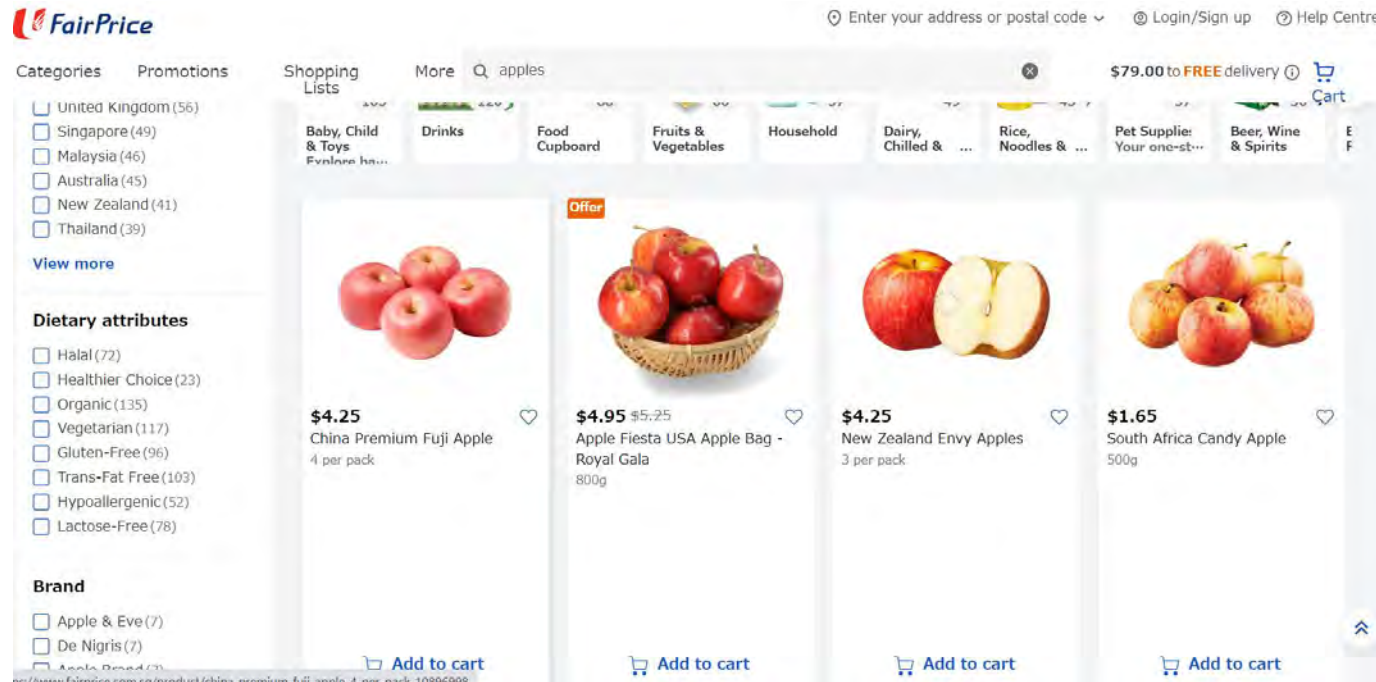
E-commerceサイト上でのPR

Fruits [See all](#)

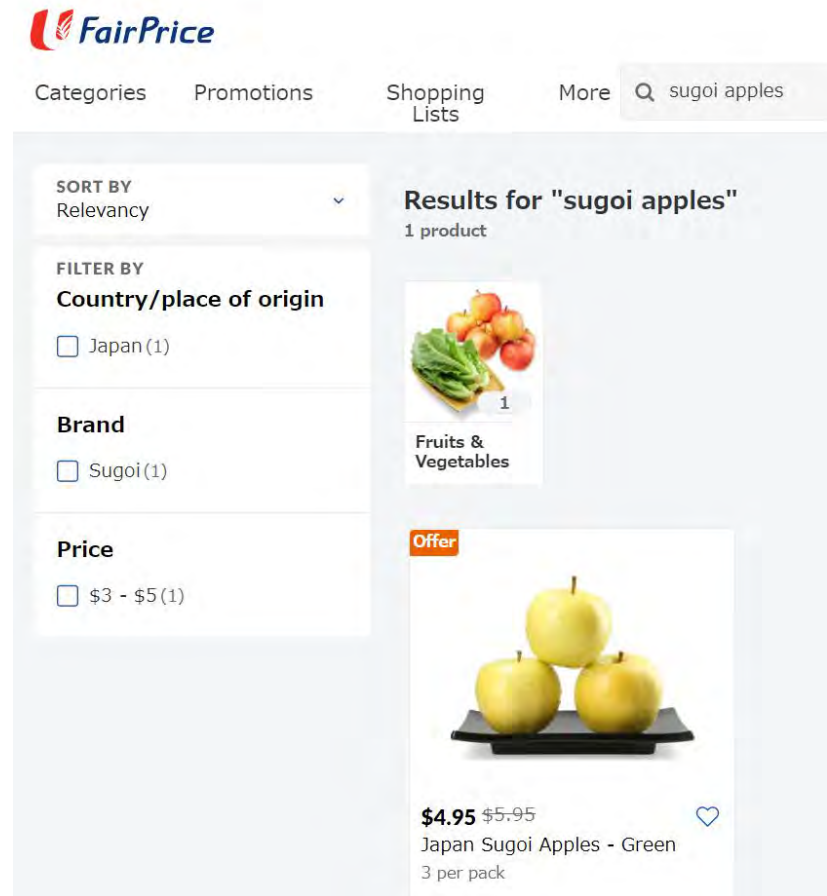
 Offer \$3.90 Fresh Blueberries 125g Buy 2 for \$6.95, Save \$0.85  Add to cart	 \$4.25 China Premium Fuji Apple 4 per pack  Add to cart	 Offer China Premium Fuji Apple \$5.15 \$8.90 Pasar Australia Cherries 250g  Add to cart	 Offer \$5.95 \$6.75 Pears Bonanza Australia Packham Pear 800g Out of stock	 ZESPRI GREEN KIWIFRUIT 4-6PC \$4.30 Zespri New Zealand Kiwifruit - Green 4 - 6 per pack  Add to cart	 \$3.25 Pasar Ma Guava 600g  
---	---	--	--	--	---

生鮮青果物の取扱状況
品種、産地問わず様々な商品が取り扱われている。

E-commerceサイト上でのPR



サイト上では他産地のりんごも販売されている。



日本産Sugoiりんご

E-commerceサイト上でのPR



Enter you

Categories Promotions Shopping Lists More

Search for products

Home > Fruits & Vegetables > Fruits > Apples & Pears



Offer

\$4.95 ~~\$5.95~~

Save \$1.00 Ends in 1 day 13 hours

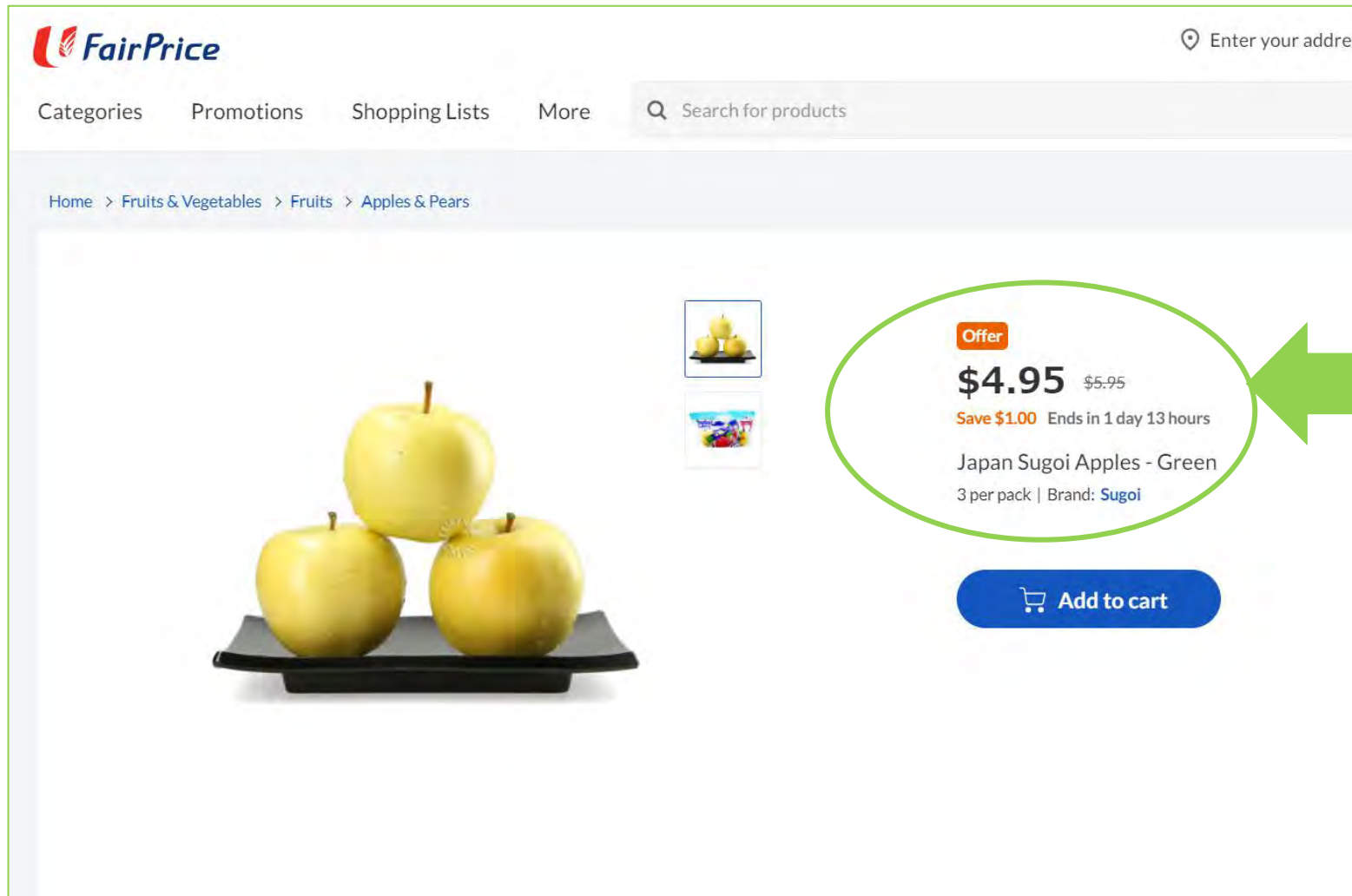
Japan Sugoi Apples - Red
3 per pack | Brand: Sugoi

Out of stock

日本の「Sugoi リンゴ」として
売り出されている

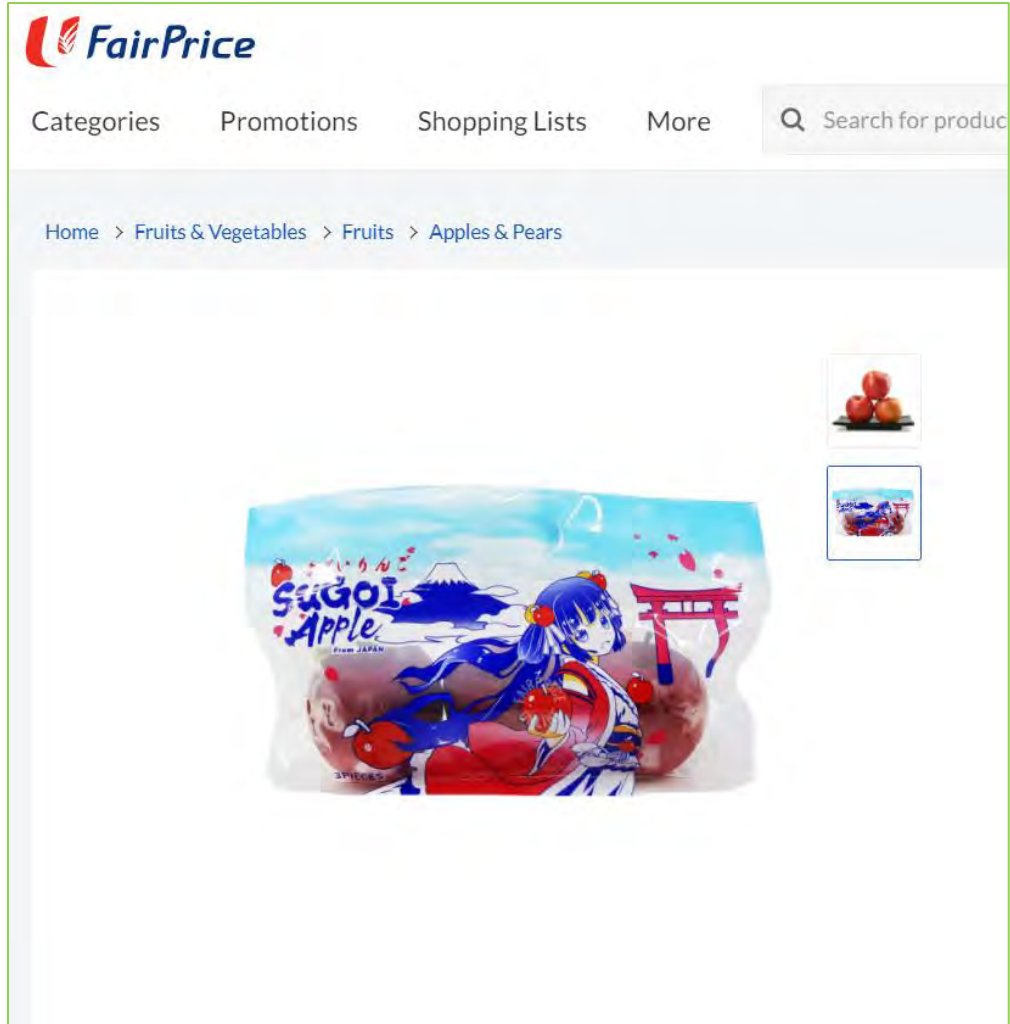
在庫切れになるほどの売れ行き

E-commerceサイト上でのPR



1ドルの値引きでの
価格案内
Fair Price社協力のもと
セール価格での販売
特売価格は弊社負担

E-commerceサイト上でのPR



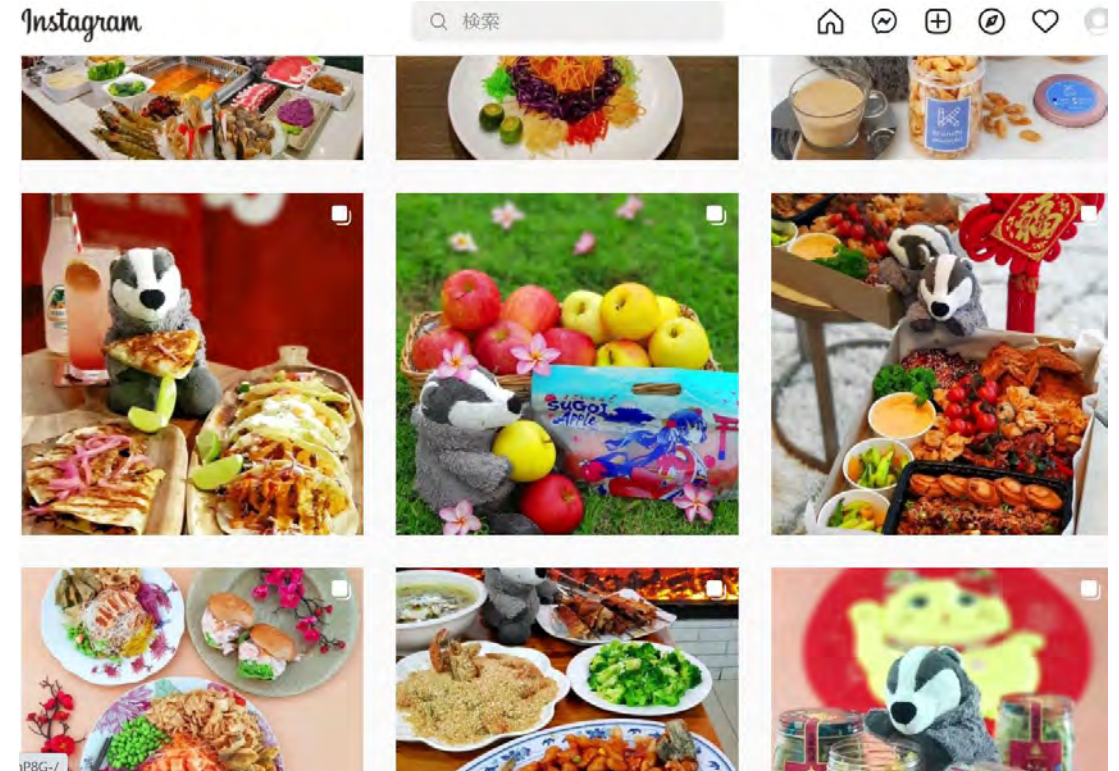
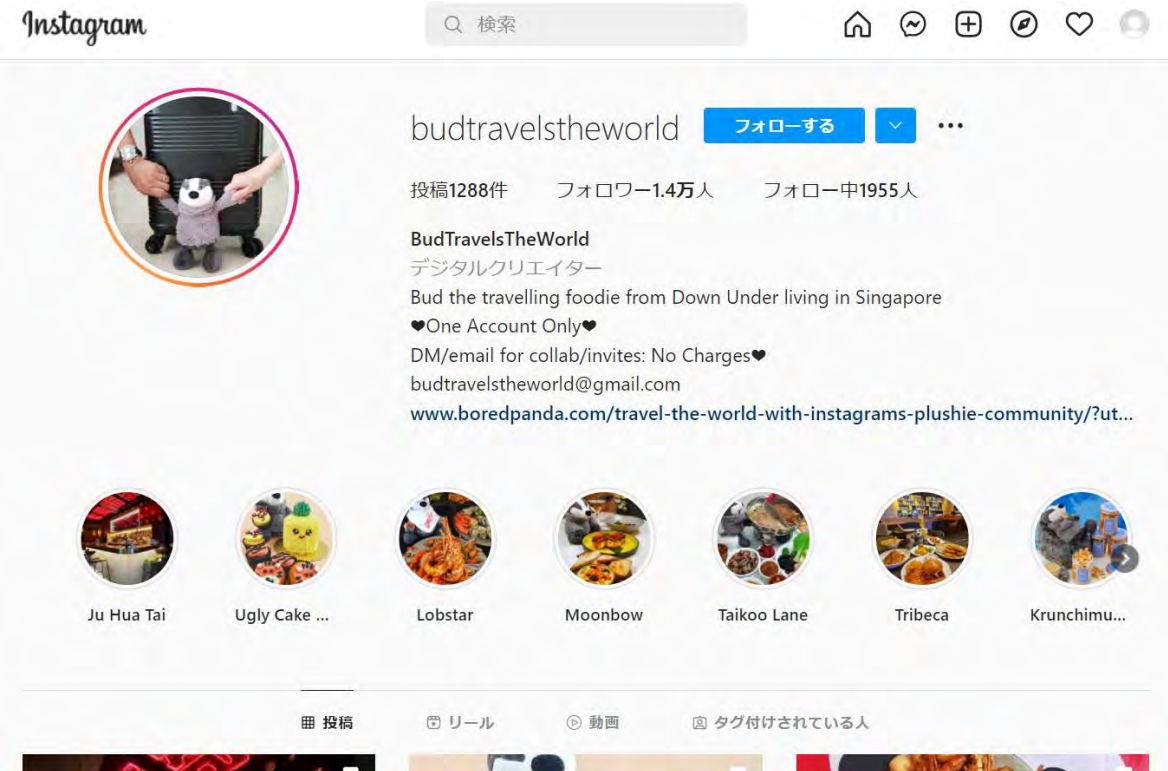
サイト上ではフルーツの
写真だけでなく日本らしさが
伝わるパッケージデザインも
掲載されている

結果 -ECサイトを活用したオンライン販売及びPR

- 量販店へ足を運ぶ機会が少なくなった顧客へのアプローチとなったと思われる。シンガポールでは、コロナ影響からECによる取引件数が加速していることもあり、今回の取り組みの結果として、実店舗10店舗程度の1日あたりの売上に近い販売実績となる日もあり、効果を得ることができたと思われる。
- 試食販売が出来ない状況下、店舗へ足を運べない状況下では値引き販売を店頭で行ったとしても、効果が薄れてしまうが、オンライン上で不特定多数の消費者に対して告知とPRを行うことが出来た為、効率的な販売が出来た。
- ECサイトで販売を行う際に、和柄やアニメーションデザインなどの日本産をモチーフにした袋へ入れて販売を行うことで、日本産としてのPRを行いながら販売をすることが出来た。
- Fresh Mart社の通常のりんごパック販売数量は1カ月2万パック程度だが、プロモーション期間中は2週間で2万パックを販売することが出来た。

⇒今後、ECサイト上での取引が活発になっていくと思われるが、本事業によってECを活用したPRおよび販売を行うことが出来事は、今後の販売及びPRにと繋げていく1つのきっかけとなった。

SNS上でのPR



SNSアプリInstagram上でのPR活動

食に関する投稿を行うインフルエンサー”budtravelstheworld”を活用 (<https://www.instagram.com/budtravelstheworld/>)
フォロワー数1.4万人を超えるシンガポールを代表するインフルエンサーの1人。

SNS上でのPR

インスタグラマーの紹介



同アカウントはぬいぐるみが食を楽しんでいるかのような写真が投稿されている。

同アカウントのようにぬいぐるみが楽しんでいるような可愛い世界観の印象を与えるインフルエンサーの数は多く、インスタグラム上で2万以上のアカウント数が確認されており、SNSを使いこなす若い世代から人気も高い。

SNS上でのPR



◆インフルエンサーによる実際の投稿
下記の項目を主にPRした。

1. 日本のリンゴの美味しさを強調
2. サンふじとトキに関して品種の紹介と食味の良さをアピール
3. 販売売価や売り先等の紹介

投稿に対する「いいね！」数だけで
386件も集まっている。

SNS上でのPR



ぬいぐるみがまるでリンゴを食べている様な写真を撮影し投稿した。美味しさを連想出来る様に明るいトーンで撮影した。

SNS上でのPR

投稿に対してのコメントを一部抜粋

「美味しそう」「食べてみたい」などといった
ポジティブな内容が目立った。



the.makfamily Look great that I must go try

6日前 返信



thedisneyandfoodjunkies The apples look so fresh & delicious.



1週間前 返信



yuvi_08 Wow looks so awesome 🤩

1週間前 返信



etencoemi So fresh fruits 🍏



budtravelstheworld • フォロー中

Singapore / Singapura / 新加坡 / சிங்கப்பூர்



whatoeatagain Bud eats 🍏 ! Cute



1週間前 「いいね！」 1件 返信

—— 返信1件を表示する



dioneschwarz These apples look delicious! I always enjoy trying new varieties!!



1週間前 「いいね！」 1件 返信

—— 返信1件を表示する



haifaskitchenlab Those look so delicious and juicy



1週間前 「いいね！」 1件 返信

—— 返信1件を表示する



bombfyfy_kitchen Wow must be very yummy 🤩



1週間前 「いいね！」 1件 返信

結果

SNS上でのインフルエンサーを活用したPR活動に関して

- インフルエンサーを活用してPR活動を行うことで、普段から食に関心のある人々に向けて日本のリンゴをアピールすることが出来た。インフルエンサーの元に集まる人々は発信される情報に対し関心がある人々であるケースが多いので、より一層効果的なPRを行うことが出来たと思われる。
- SNS上での販促活動は閲覧数や「いいね」数などから広告活動の効果が数値化されることが確認できた。弊社1月確認時点で386件の「いいね」数が確認出来た。
また、コメントからもターゲット層となる顧客からのダイレクトな反応が確認できた。

⇒今後SNSを活用した販売促進活動がより活発になることが予想される。今回の実証でSNSを活用した販促活動ではターゲットとなる層へのダイレクトなアピール及び反応が得られることが明らかになり今後の販売へと繋げていく1つのヒントとなった。

- Fresh Mart社の通常のりんごパック販売数量は1カ月2万パック程度だが、プロモーション期間中は2週間で2万パックを販売することが出来た。