

輸出者取組セミナー資料

2021年11月26日（金）

午後

三会堂ビル2F S会議室

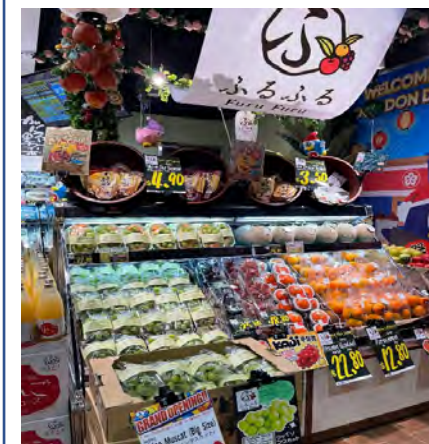
○ 発表いただく輸出事業者様

会社名	企業概要 (企業コンセプト)
株式会社 シティ・スーパー・ジャパン	Citysuperグループへの日本商品の供給を目的に設立したCitySuperの関連会社。 東京、福岡、那覇、3か所の拠点から「日本の粹」を輸出しています。
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	JAPAN BRAND SPECIALITY STORE 日本専門店
株式会社萌す	【輸出向け商品開発から海外バイヤー提案まで一気通貫で実施】 弊社は年間270日以上(週5日程度)、シンガポール・台湾・香港等を中心に輸出しており、各国インポーターとは常に情報交換を実施。迅速な海外ニーズ把握や海外への商品提案が可能
Wismettacフーズ株式会社	「世界の食を日本へ、日本の食を世界へ」 アジア食品、農・水産物等の世界32カ国50拠点での取引実績がる食の総合専門商社。 Sunkistの日本総代理店であり、国内外産の生鮮・冷凍青果等を国内の卸売市場、量販店等に卸販売。 また、国産青果物の輸出・三国間貿易等の事業を強化している。
JA全農インターナショナル株式会社	産地と世界をつなぐ Connecting with the world !
九州農水産物直販株式会社	2015年九州経済連合会・麻生泰元会長主導のもと、「美味しい九州・日本をアジアへ」 「生産者所得増大」を目的として設立。 中間マージンを大幅に削減し、『 産地直送 & 店舗直送 』のビジネスモデルを構築実現。
株式会社アライドコーポレーション	●日本産青果物の輸出事業 海外での日本産フルーツの一般化を理念に、2015年より日本産青果物の輸出事業を開始。 富裕層しか買えない従来モデルと一線を画し、①産地開発 ②物流 ③現地での品質管理 ④販促活動まで一気通貫で行うことで適正価格を実現。消費のボリュームゾーンである中間層（アッパーミドル）も手に取ることができる価格で販売することで、輸出拡大を図る。
株式会社日本農業	「日本の農業で、世界を驚かす。」 2016年に創業した農業スタートアップ。 国内・国外での革新的な農業生産、及び、アジア各国での販売・マーケティングを行う。

会社名	株式会社 シティ・スーパー・ジャパン
企業概要 (企業コンセプト)	Citysuperグループへの日本商品の供給を目的に設立したCitySuperの関連会社。 東京、福岡、那覇、3か所の拠点から「日本の粹」を輸出しています。
主な輸出先と 品目等	香港・中国・台湾 食品全般
主な取引先	グループ会社
日本産青果物に 対する海外の評価	美味しい・高品質・安心/安全性
特に求めている 品目等	限定的でPremiumな商品やuniqueな商品
規格・認証等 (必須、推奨)	有機、SDGsへの取り組み等
産地への一言	我々はCitysuperはオリジナルを求めています。一緒に価値を作り出し、価値観の向上とお互いのブランディングを高められる産地さんを探しています。
URL等	http://www.citysuper.co.jp/



会社名	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
企業概要 (企業コンセプト)	JAPAN BRAND SPECIALITY STORE 日本専門店
主な輸出先と 品目等	USALA、ハワイ、シンガポール、香港、タイ、台湾、マレーシア、マカオ /日本産の果実、野菜、青果加工品（ドライ、冷凍）など輸出が可能商品全て
主な取引先	自社輸出
日本産青果物に対する海外の評価	果実はもとより、野菜も評価は高い。単品訴求により売上大きく伸ばしている状況。
特に求めている品目等	USA、タイ、台湾など輸出条件が厳しい国に対して輸出条件を満たした果実、野菜の供給
規格・認証等 (必須、推奨)	GAP商品の推奨した取組み。JAS商品も輸出国のレギュレーションに合わせ対応。
産地への一言	他国に負けない圧倒的なストロングポイント活かし我々が一体となって海外マーケットへ乗り出しましょう。
URL等	https://www.ppihgroup.com/ppic/member/index.php1



会社名	株式会社萌す  kizasu
企業概要 (企業コンセプト)	【輸出向け商品開発から海外バイヤー提案まで一気通貫で実施】 弊社は年間270日以上(週5日程度)、シンガポール・台湾・香港等を中心に輸出しており、各国インポーターとは常に情報交換を実施。迅速な海外ニーズ把握や海外への商品提案が可能
主な輸出先と品目等	- 対象国：シンガポール・台湾・香港・ベトナム・タイ等 - 対象商材：農産物・水産物・畜産物・加工食品・酒類等の食品全般
主な取引先	- Redmart（青果物／シンガポール） - 北回帰線（品目全般／台湾）
日本産青果物に対する海外の評価	安心安全・高品質が定着しており、特に地域ストーリーのある青果物・泡盛等とのカクテルコラボ等は好まれる
特に求めている品目等	在宅勤務により、家庭内調理が増えており、葉野菜を中心とした青果物ミールキット等の需要が高まっている
規格・認証等 (必須、推奨)	- 各国の農薬規制に準じた青果物 ➤ 無農薬でも近隣の農薬が飛来し、検出されるケースも
産地への一言	青果物輸出は、産地から海外まで品質劣化を抑えながら、いかに早く出せるかが重要です。産地の皆様と、テスト輸送を重ねながら、最適な物流構築を進めたいです！
URL等	特になし(後藤大輔Facebookにて情報発信をしております)

会社名	Wismettacフーズ株式会社		
企業概要 (企業コンセプト)	「世界の食を日本へ、日本の食を世界へ」 アジア食品、農・水産物等の世界32カ国50拠点での取引実績がる食の総合専門商社。 Sunkistの日本総代理店であり、国内外産の生鮮・冷凍青果等を国内の卸売市場、量販店等に卸販売。 また、国産青果物の輸出・三国間貿易等の事業を強化している。		
主な輸出先と 品目等	輸出先：台湾、香港、タイ、シンガポール 品目：りんご、かんしょ、ぶどう、いちご		
主な取引先	各国の大手輸入業者、量販店、青果市場、果専門店		
日本産青果物に 対する海外の評価	高品質で美味しいが、価格が高い 韓国などの日本類似品種が増加、価格が安い（品質も向上してきている）為その差別化が難しくなっている		
特に求めている 品目等	りんご、かんしょ、ぶどう、いちご、みかん、かき		
規格・認証等 (必須、推奨)	HACCAP、GGAP		
産地への一言	マーケットインの発想から、輸出先が求めている農産品の生産、規格作りの体制強化をお願いいたします。 Wismettacは輸出先の検疫基準等の情報収集及び、それに基づいた農産品の規格や栽培方法の検討等、販売戦略の策定を一体となり取り組みます。		
URL等	https://www.wismettac.com		

マーケットイン事例 – 小玉りんご「SUGOI Apple」
アジア諸国の市場調査に基づき、日本産小玉サイズに高いニーズがあることを把握。JA津軽みらいとの協働で国産小玉りんごの輸出産地形成。平成30年度農林水産大臣賞を受賞。



SUGOIシリーズ外装箱 （右図の外装箱は「日本パッケージングコンテスト2021」入賞）

輸出効率化を図ったSUGOIシリーズ外装箱の設計
かんしょ、みかん、かきのSUGOIシリーズを展開。
東京青果、レンゴーと連携し、業界標準パレットサイズに合わせた専用外装箱の開発で輸送効率を最適化しコスト削減。

ブロックチェーン実証実験
QRで産地から消費者までの各段階での品質情報を管理。
劣化した商材の生産者、出荷商材を特定し、品質改善を図る。
消費者にQRで産地・品質情報を提供し日本ブランドを訴求。

会社名	JＡ全農インターナショナル株式会社
企業概要 (企業コンセプト)	産地と世界をつなぐ Connecting with the world !
主な輸出先と 品目等	香港、シンガポール、台湾、タイ 主要果実、野菜類
主な取引先	海外現地 主要量販店、ECほか
日本産青果物に 対する海外の評価	高価だが、価格に見合った見た目の繊細さ、鮮度、味、すべてが洗練されたものであり、高級生鮮品としての地位を確立している。
特に求めている 品目等	長期輸送に耐えうる工夫や、包装資材が施されている品目。 また、輸出規制国の検疫条件を満たす産地・商品。
規格・認証等 (必須、推奨)	上記品目に準じた規格
産地への一言	現地とのライブ感のあるWEB打ち合わせや、季節の品目を使用しての定期的な販促活動を通じ、国境を越えた「見える販売」を実現します。共に販路を海外へと広げていきませんか？
URL等	http://www.zennoh-intl.com/



季節の品目で定期的に販促活動を実施。



原料を輸出し現地にて加工。オリジナルブランド袋で販売。

会社名	九州農水産物直販株式会社
企業概要 (企業コンセプト)	2015年九州経済連合会・麻生泰元会長主導のもと、「美味しい九州・日本をアジアへ」、 「生産者所得増大」を目的として設立。 中間マージンを大幅に削減し、『 産地直送 & 店舗直送 』のビジネスモデルを構築実現。
主な輸出先と 品目等	香港：青果物 (甘藷、キャベツ、キノコ類、イチゴ、ぶどう、桃等) 和牛、鶏卵、冷凍海産物等加工食品 台湾、シンガポール：果汁飲料、鍋用スープ等加工食品
主な取引先	香港：デリーファームグループ（約300店舗） 台湾：台湾ファミリーマート（台湾伊藤忠商事）
日本産青果物に 対する海外の評価	価格は高いが美味しい
特に求めている 品目等	ぶどう、桃、メロン、南瓜
規格・認証等 (必須、推奨)	いたみ、くされ、カビ、虫付きがないこと
産地への一言	国内向けの転用ではなく、輸出用としての上記規格 が求められています。
URL等	http://www.kyushu-amp.com/



香港販売先店舗

会社名	株式会社アライドコーポレーション		
企業概要 (企業コンセプト)	●日本産青果物の輸出事業 海外での日本産フルーツの一般化を理念に、2015年より日本産青果物の輸出事業を開始。富裕層しか買えない従来モデルと一線を画し、①産地開発 ②物流 ③現地での品質管理 ④販促活動まで一気通貫で行うことで適正価格を実現。消費のボリュームゾーンである中間層（アッパーミドル）も手に取ることができる価格で販売することで、輸出拡大を図る。 ●タイを中心としたエスニック食品輸入販売事業 当社の創業時からの主幹事業で、エスニック食品の輸入販売事業は1986年より開始。日本でのタイ料理の一般化を理念に、タイ食品を中心としたエスニック食材の輸入販売を行うほか、海外提携工場を活かし、各企業のPB・OEM製造を受託。		
主な輸出先と品目等	輸出先：タイ・シンガポール・マレーシア・香港・マカオ・米国 品目：フルーツ・野菜全般（各国規制により対応）		
主な取引先	日系大型量販店、日系製菓店 その他現地リテール		
日本産青果物に対する海外の評価	味は高評価。一方で価格は高いとの声が多い		
特に求めている品目等	桃、ぶどう、いちご、柿、梨、りんご、みかん		
規格・認証等 (必須、推奨)	G-GAP、A-GAP、J-GAP、HACCAP		
産地への一言	5年後、10年後の先を見据えて、海外の大きな市場とともに開拓しましょう！ 海外での成功のためには、産地から現地小売店までの連携が不可欠です。協力関係を築けるパートナーを探しています。		
URL等	http://allied-thai.co.jp/		



【バンコク支店・BANGKOK FOOD SYSTEM CO.,LTD】

弊社にはバンコク支店があり、タイ現地での品質管理や販促、営業はこのバンコク支店が担っています。またシンガポール等、近隣国への品質管理・販促サポートも行っています。



【食料産業局長賞を受賞】

弊社代表（左）と農水省・前食料産業局長の新井ゆたか氏（右）。日本産青果物の海外輸出の取り組みが評価され、「2019年輸出に取り組む優良事業者表彰」で食料産業局長賞が授与されました。

会社名	株式会社日本農業
企業概要 (企業コンセプト)	「日本の農業で、世界を驚かす。」 2016年に創業した農業スタートアップ。 国内・国外での革新的な農業生産、及び、アジア各国での販売・マーケティングを行う。
主な輸出先と 品目等	輸出先：タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム、台湾、香港 等 品目：りんご、かんしょ、ぶどう 等
主な取引先	各国の輸入業者、小売店、卸売市場、自社店舗、自社EC 等
日本産青果物に対する海外の評価	美味しい、高品質、価格が高い
特に求めている 品目等	輸出意欲の高い産地と連携できる商品 ユニークだがまだマーケットがない商品
規格・認証等 (必須、推奨)	GGAP、HACCP 各国の農薬基準、検疫への対応
産地への一言	新しい価値を生み出すことには痛みが伴うので、失敗しながらも折れずに一緒にチャレンジしていけるパートナーに巡り合えたら嬉しいです
URL等	https://nihon-agri.com/

