

令和2年度補正予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」報告書
～インドネシア～

■実施主体

株式会社 日本農業

■実施国

インドネシア

■期間

2021/11/10-2021/12/1

■店舗

AEON: JGC, BSD, Sentul City, Southgate

PAPAYA: Menteng, Citywalk, 1park, PondokIndah

■背景

インドネシアはフィリピン、ベトナム、タイ等の東南アジア各国と同様に、日本産リンゴのプレゼンスはまだまだ低い。現状は、日本産リンゴは贈答用のリンゴとしか認識されておらず、輸出量が大幅に増える絵が見えていない。

こういった国々において、1つの有効なプロモーションの手段がサンプリングであるが、今年はコロナの蔓延を理由により小売店舗がサンプリングを禁止していたため、POSMを配置し、日本産リンゴの認知拡大を図った。

■概要

- ・インドネシアの印刷会社に POSM の印刷を依頼し、弊社の取引先である輸入業者に各店舗への配送を依頼。
- ・AEON と PAPAYA という 2つの小売店舗において、wobbler と Liner POP を設置し販売を促進

■効果

- ・コロナ禍で景気も悪い中、中々売れ行きが良くないと言われていたが、この POP を設置以降は、少しずつ売れるようになった感覚があると小売店舗のバイヤーからコメントを頂いた。
- ・今年は渡航も許されず、その効果を自身の目で確認することも出来なかった。来年度以降はサンプリングが可能となっていることに期待。



広告の品
Advertised Items

日本産りんご「トキ」
Apel Jepang TOKI

Rp. 7,900 → **10%OFF**
Rp. 7,110

100gr

トキりんご

ESSENCE **JAPANESE TOKI APPLE**

MIXED VARIETY OF FUJI AND OURIN

FUJI IS THE MOST POPULAR VARIETY. OURIN IS THE SWEETEST VARIETY

JUICY SWEET STRONG AROMA