

令和3年度「分野・テーマ別海外販路開拓対策事業」

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（公益財団法人徳島県農業開発公社）

事業内容：シンガポールにおけるかんしょ販売促進事業

実施場所：シンガポール高島屋

実施期間：2021年11月5日から11月15日

販促内容：プロモーターにより、商品説明を実施した。  
新型コロナウイルスの感染拡大により、  
試食販売はできなかったが、販売は好調。  
本PRを通じて、「なると金時」の  
認知度向上が図られた。

