

令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓緊急支援事業」報告書
(販売促進活動)

ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会は標記事業を活用して、以下のとおり販売促進活動を実施した。

1. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会
(ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会)
2. 事業内容：台湾における梨の販売促進事業
3. 実施場所：現地量販店
4. 実施期間：2021年9月14～16日、2022年1月7～9日
5. 店頭販促活動内容：

台湾向けに輸出した梨（日田梨、新高）について、中秋節と春節の2回にかけて販売促進活動を実施した。中秋節では、コロナウイルスの影響で試食提供が実施できないため、販売推進員（マネキン）による推奨販売を実施し、春節では販売推進員（マネキン）による試食販売を実施した。

いずれも消費者の購買意欲も高く、売れ行きも順調であった。

