

令和2年度補正予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」報告書
(販売促進活動)

ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会は標記事業を活用して、以下のとおり販売促進活動を実施した。

1. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会
(ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会)
2. 事業内容：シンガポールにおける柑橘類の販売促進事業
3. 実施場所：現地量販店
4. 実施期間：2021年9月11～12日
5. 店頭販促活動内容：
シンガポール向けに輸出した柑橘類（ハウスみかん）について、コロナウイルスの影響で試食提供が実施できないため、販売推進員（マネキン）による推奨販売を実施した。

