

令和 2 年補正

輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援事業  
重点分野・テーマ別の販売促進活動（香港）実施報告

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 実施店舗

AEON Hong Kong Supermarket

YATA Supermarket

Parkn shop Supermarket

Apita Supermarket

Don Don Donki

3. 実施 概要

日本産青果物の通輸出拡大を目的に、店頭試食提供および商品 PR を行った。

日本産青果物のほとんどは既に香港国内で流通しており、価格競争（過当競争）の体をなしている。

そのため少しでも付加価値をつけるべく、梅、みかん、いちごなどはオリジナルパッケージでの販売による売り場拡大を狙った。また、これまであまり市場に出回ることのなかった産地の商品についても、プロモーターを立て、積極的に販促展開した。

4. 期間

2021 年 6 月～ 2022 年 2 月

5. 内容

プロモーターによる試食、商品の PR、販売棚の装飾

6. 販促品目

梅、スイカ、メロン、北海道産品（とまと、とうもろこし、長葱、ピーマン）、ぶどう、梨、柿、みかん、いちご、甘藷、金柑



AEON HK での梅の販促。オリジナル袋を使用し、売り場を彩った。



巨大西瓜も、売り場の装飾として展示。SNS での投稿も散見された。





多様な品目で彩る北海道フェア



中秋節の顔となる品目（ぶどう、梨）が相変わらず人気であった。





船便遅延が深刻であったため脱気包装柿を導入。  
本来桃の 1.2 k g 用で使用する箱に入れ 6 個入りで  
販売。大盛況であった。





熊本のゆうべに、恋みのり春節オリジナルパッケージで販売を行った。



仙台いちごはこれまであまり香港に流通しておらず、今回新たな商品ラインナップとして加えた。  
300gでボリューム感のあるパッケージであり、現地での売れ行きも好調であった。

以上