

## 令和2年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動（タイ）実施報告

### ■事業実施主体

日本青果物輸出促進協議会

### ■実施店舗（4店舗）

- ・ DONDON DONKI THE Market 店
- ・ DONDON DONKI トンロー店
- ・ DONDON DONKI MBK 店
- ・ DONDON DONKI シーコンスクエア店

日本の製品に関心が高く、中間所得層（アッパーミドル）が主に訪れるバンコクの中心部の日系小売店で実施。タイ人向け食品 EC サイト JAPAN OISHI TANOSHI NET でも日本産青果物を販売した。

### ■実施概要

- ・ 日本産青果物の通年販売、および輸出拡大を目的に、プロモーターによる店頭試食提供、商品 PR を行った。販促効果が高い週末と商戦期（母の日商戦、年末商戦、中国正月等）にプロモーターを配置した。
- ・ 現地では SNS を活用したライブコマースや、ブログ動画によるプロモーションが今般盛んである。タイ人が日本のりんごの産地を訪問し、りんごを PR するブログ動画を作成してそれを SNS で配信。販売店舗や EC サイトに誘客する取り組みを行った。

### ■期間

2021年5月～2022年2月

内容：プロモーターによる試食提供、商品 PR、売り場装飾

### ■プロモーション品目

桃、梨、ぶどう、りんご（りんごジュース含む）、柿、あんぼ柿、いちご

■プロモーションの様様



DONDON DONKI シーコンスクエア 店



DONDON DONKI MBK 店



DONDON DONKI THE Market 店

DONDON DONKI トンロー店

## ■ EC サイトでの販売の様様



タイ王国はコロナウイルスによる外出自粛により、日本と同様 EC が活況を呈している。そうした背景から現地のタイ人向け日本食品 EC サイト・JAPAN OISHI TANOSHI NET にて、日本産青果物を販売した。

なお、東南アジアではライブコマースやブログ動画が人気のため、今年度はタイ人を産地に招聘してりんごの PR を行うブログ動画を制作。SNS で配信して EC サイトやリアル店舗に誘導するとともに、リアル店舗店頭でもモニターで動画を流し、販促を行った。



■ SNS 用バナー、店頭 POP

