

## 輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業報告書

1. 取組名：タイ向け柿販売促進活動
2. 実施期間：令和2年10月17日～11月1日
3. 対象国：タイ
4. 実施店舗：サンフレッシュ（タイランド）2店舗
5. 店頭販促活動内容：

店舗の棚装飾や店頭での試食宣伝を実施したほか、SNS を活用した PR など幅広く展開した。輝太郎柿はこれまで輸出実績がなく、今回が初めての取り組みとなったが、販売促進活動の効果もあり、来客者からの評価は良好で、販売は順調に終了した。品種は異なるものの、今回の販促活動の効果により、12月の富有柿の受注につながった。



以上