

台湾における日本りんごプロモーション



(1) 台湾への日本りんご出荷スタートキックオフイベント (台湾⇄青森オンライン中継)

区分	概要
場所	台湾会場（台北市：美麗華百樂園 1階水舞広場）／青森会場（弘前市：弘前市りんご公園）
期日	令和2年（2020年）10月10日
内容	10月の日本産りんご出荷スタート期に予定していた渡航プロモーションが新型コロナウイルスの影響により実施不可となったため、産地青森と台湾をオンラインで繋ぐPRプロモーションイベントを開催。 三村青森県知事、本会役員及びミスりんごによる青森りんごPR、クイズ大会、ミスりんごによる園地、りんご公園施設等の紹介、生産者インタビュー等を実施し情報発信によるPRを実施



台湾会場 産地と繋がる大型モニター設置



ステージの様子 りんご園地のライブ中継



イベントに合わせた試食宣伝会による集客呼び込み



ステージ脇には日本産りんご特設販売コーナーを設置



台湾における日本りんごプロモーション

(1) 台湾：日本りんごキックオフイベント（台湾⇄青森オンライン中継） 続き



ステージイベントの様子



テレビニュース取材及び放映



青森会場



りんご園地からの中継
リモートでの収穫体験



自然豊かな産地の風景と
りんご園地を映像で体感

- ・産地から直接りんご園地の映像や生産者の声を直接伝えられ、オンラインイベントによる利点を生かしながら高品質な日本産りんごの情報発信した。
- ・またイベント開催にあたり同時展開しているSNSウェブ施策と連動し、イベント開催告知、イベント後の情報拡散、YOUTUBEによる継続的な情報発信を行うことで日本産りんごの旬の時期が到来したことを伝え購買意欲を喚起した。
- ・テレビ局に働きかけ同日のニュース番組で放映してもらいイベント開催の様子を台湾全土にわたり情報発信した。

来場者からは「まるで青森に行った感覚のようであった」とのこと

オンラインイベント（動画アーカイブス）
オンラインイベントニュース放映動画

<https://youtu.be/vYUT2qJvcN0?t=6094>
<https://youtu.be/jzjMyOiJPY>

台湾でのりんごプロモーション

(2) 10月キックオフイベントに合わせたJASONSでの試食宣伝会

<実施概況>

区分	概要
場所	JASONS美麗華店、林口三井店、大葉高島屋店
期日	令和2年(2020年)10月10日、11日
内容	10月10日開催の日本産りんごキックオフイベント開催による情報発信と連動し、台北市内JASONS大型店で日本産りんごトキの試食宣伝会イベントを開催。

- ・台北市内JASONS 3店舗において日本産りんごの出荷スタートをPRする試食宣伝会を開催。
- ・現地マネキン及び日本産果物PR統一資材を活用し大々的にPRした。
- ・テレビやウェブ(SNS,YOUTUBE)を通じて10日開催のキックオフイベントの様子を見て日本産りんごを買い求めに来たお客様もいた。
- ・日本産りんごの出始めということもあり、注目度も高く店頭に並ぶ商品がほぼ完売するほどの盛況ぶりであった。
(3店舗合計売上：およそ30万TW\$)
- ・10月以降の積極的な日本産りんごの売り込みに対し消費喚起を促す取組となった。



販促イベントの様子(大葉店)



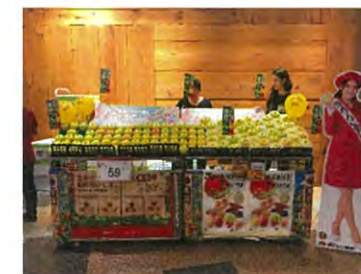
日本産果物統一資材を活用してPR



JASONS林口三井店



売場には多数の人だかり



JASONS美麗華店



台湾でのりんごプロモーション (3) 10月～2月カルフルでの試食宣伝会



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾全土 カルフル60店舗
期日	令和2年(2020年)10月10日～ 令和3年(2021年)2月14日
内容	台湾内カルフル延べ100店舗(営業日換算) ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR



10月試食宣伝会の様子 日本産りんごトキの売り込み



日本産果物統一資材を活用してPR

- ・春節前の贈答需要期には、今年産は価格面でも売り込みしやすくサンふじの箱入りの販売が好調であった。
- ・また贈答需要の箱売りのほかばら売りの展開を1月後半から2月中旬まで引き続き売場で展開し、食味が良く高品質な日本産りんごの家庭用需要の底上げをした。



また1月以降は旧正月前の需要期に合わせて贈答需要の箱売りの日本産りんごを中心に現地マネキン、日本産果物統一資材を活用しながら販促PRを実施した。
(台北北区、台北南部、中区、南区の60店舗において期間中延べ100日で販促活動を展開)

台湾でのりんごプロモーション (4) 10月&1月大潤發での試食宣伝会



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾全土 大潤發 (RT-Mart) 主要店舗
期日	10月：令和2年(2020年)10月17日～11月1日 1月：令和3年(2021年)1月9日～31日
内容	<p>10月 南湖店、八徳店、忠孝店、台南店、員林店、中崙店、平鎮店、滿雅店、中壢店、嘉義店</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本産りんご出荷スタートPR試食会 ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR <p>1月 斗南店、忠明店、嘉義店、八徳店、中壢店、忠孝店、南湖店、員林店、台南店、土城店、中和店、頭份店</p> <ul style="list-style-type: none"> ・春節向け箱売りりんごと家庭消費用バラ売り併売 ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR

10月



大潤發八徳店での試食会



大潤發員林店での試食会



大潤發嘉義店での試食会

1月



大潤發忠孝店での試食会



大潤發南湖店での試食会
健康機能性について記載したPOP活用

- ・ハイパーマーケット業態の大潤發 (RT-MART) において、春節前の贈答需要の箱売り販売と家庭消費用のバラ売りりんご販売を日本産果実PR統一資材を活用し大々的に展開した。
- ・買い求めやすい価格という事もあり、贈答需要の箱売り販売が好調であった。

台湾でのりんごプロモーション (5) 10月～1月販促プロモーション (楓康超市)



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾…台中市近郊 楓康超市6店舗
期日	令和2年10月20日…販促PRイベント 令和2年10月10日～令和3年1月31日…試食宣伝会
内容	<p>販促PRイベント…中科店 (台中市)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・需要期に向けた日本産りんご販促PRイベント ・日本産りんご試食宣伝会、即売会 <p>台中市を中心とした楓康超市 6店舗×10日 中科店、竹北光明店、大慶店、南投店、崇徳店、敦化店</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR

10月20日 日本産りんご販促PRイベント
(試食会、箱購入がお得になる抽選券配布で大盛況)



- ・台中市を中心に地元密着型で高い支持を得ている楓康超市において、販促PRイベントと試食宣伝会を実施。
- ・贈答需要の箱売りを中心に販売が好調。
- ・台中市近郊の主要6店舗において、春節前まで 現地マネキンによる試食宣伝会を開催。(6店舗×10日間)



販促活動に合わせ各店舗のSNSから日本産りんご即売会を告知しPR

期間を通じた試食宣伝会の様子 日本果実統一資材の活用



日本産果物統一資材を活用して試食会を実施



年内販売で主にばら売りを中心とした展開



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾（台北市）愛賣マート5店舗
期日	令和2年（2020年）12月12日～1月3日のうち22日間
内容	a.mart 南雅店、桃園店、景美店、水湳店、復興店 <ul style="list-style-type: none"> ・年内の家庭消費用ばら売り販売を中心とした売場展開 ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR

- ・サンふじ32玉サイズ～46玉サイズのばら売りを中心に日本産りんご売り込み
- ・コロナウイラスの影響により、青果果物全般の売上は前年対比で25%減となった。前年は旧正月が早かったこともありその分の売上減も大きいとのこと
- ・展開品種はサンふじ、王林、名月、金星、陸奥、大紅栄、星の金貨と多品種の品揃え展開
- ・消費者動向は購入層の77%が女性、食味が良いとの反応は79%。購入理由の第1位は「お買い得」

<実施概況>

10月

区分	概要
場所	台湾 愛賣マート (a.mart) 6店舗
期日	10月：令和2年(2020年)10月17日～10月25日 1月：令和3年(2021年)1月9日～24日
内容	<p>10月 南雅店、桃園店、景美店、水湳店、復興店 延べ20日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本産りんご出荷スタートPR試食会 ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR <p>1月 南雅店、桃園店、景美店、水湳店、復興店、忠孝店 延べ20日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家庭消費用ばら売りを中心とした売り込み ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR



水湳店での試食会



景美店での試食会



桃園店での試食会

1月



南雅店での試食会



忠孝店での試食会

- ・ハイパーマート業態の愛賣マート (a.mart) において、出荷スタートのトキ売り込みと年明けのサンふじを中心としたばら売り展開で日本産りんごの試食宣伝会を実施
- ・旧正月前の贈答用以外の家庭用ばら売りの販売強化により一般消費用の需要拡大を図った。



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾全土 PXマート73店舗
期日	令和2年(2020年)12月5日～ 令和3年(2021年)1月2日
内容	台湾内 PXマート <ul style="list-style-type: none"> ・現地マネキンを活用した試食宣伝会 ・日本産果実統一資材活用PR ・WEBプロモーションと連動したPR展開 QRコード記載POPの活用

- ・台湾の量販店シェア1位の全聯(PXマート)において、日本産りんご店頭試食会を展開
- ・台湾全土にわたり12月中にばら売りを中心とした家庭消費用りんごの売り込みを図った
- ・また台湾内で展開したインスタグラムキャンペーン(投稿者に抽選で日本産りんごが当たる)のQRコードを記載したPOPを売場掲示し、WEBプロモーションと売場展開と連動性のあるPR展開を実施



桃園中埔店



沙鹿屏西店



大里仁化店



深坑平埔店



士林中正店

- ・日本産果物統一資材を活用してPR
- ・WEBプロモーション連動(インスタグラムキャンペーン)
QRコードを記載したPOPを売場掲出



<実施概況>

区分	概要
場所	台湾（台北市、高雄市） JASONS9店舗
期日	令和2年（2020年）10月16日～令和3年（2021年）1月10日
内容	JASONS大葉高島屋店、美麗華店、漢神巨蛋店、漢神百貨店、中和環球店、京站店、101店、寶慶遠百貨店、永和比漾店 延べ69店舗（営業日換算） ・現地マネキン、日本産果実統一資材を活用した試食宣伝会の実施

- ・10月の青森りんご出荷スタート期から高所得者層向けスーパーJASONSにおいて試食宣伝会を実施した。出荷はじめの時期は日本産果物に対する注目も高く好調な販売となり、10月の日本産りんご販売についてはある程度需要が確立されてきている。
- ・特に高雄市の店舗は集客力と購買力が高く、特設りんご売場では長蛇の列ができるほどの盛況ぶりであった。
- ・そのほか現地マネキンを活用した試食宣伝会を春節前に向けて継続展開し日本産りんごを需要喚起した。



マネキン、統一資材を活用した試食会
(台湾内69店/営業日)

台湾でのりんごプロモーション (10) WEB、SNSを活用した情報発信PR

①公式ページへの投稿による情報発信



<実施概況>

区分	概要
範囲	台湾全土に向けた情報発信 (WEB上) 及び量販店店頭での情報発信と連動
期日	令和2年(2020年)10月～令和3年(2021年)1月
内容	台湾国内でデジタルプロモーションを中心とした日本産りんご情報発信を展開。 <ul style="list-style-type: none"> ・ SNS (Facebook、Instagram) を活用したキャンペーン企画やKOL起用による情報拡散。 ・ 公式ホームページへのリーチ誘引、日本産りんごに興味を持ってもらう事で、消費拡大につなげる。 ・ 台湾内の量販店りんご売場にて、POPやQRコードの情報拡散ツールを制作・活用し、試食宣伝販売と連動した取り組みを実施。

キャンペーン公式アカウントの開設



キャンペーン訴求の他、青森りんごの認知拡大のため、スターカットやりんごの栄養価などの動画を利用して広告掲出し若年層への青森りんごの新しい発見を促した。

全14投稿
累計インプレッション
888,441



実施期間	配信内容	インプレッション数
2020年10月	美麗単イベント	238,884



実施期間	配信内容	インプレッション数
2020年10月	地産行販->告知	141,416



実施期間	配信内容	インプレッション数
2020年11月	青森りんごでスターカット	37,193

台湾でのりんごプロモーション (10) WEB、SNSを活用した情報発信PR

②インフルエンサーを活用した情報発信



インフルエンサーによる日本産りんご魅力発信

インスタグラムを利用した、マイクロインフルエンサー20名によるプロモーションを展開。若年世代へのPR露出・認知拡大を図り、ユーザーとの距離感が比較的近く高いエンゲージメント率が期待できるマイクロインフルエンサーを起用。日本産りんごを使用したレシピ、スターカットなどの情報をハッシュタグをつけて投稿したほかSNSキャンペーン告知も実施しキャンペーンの導入口としても活用。

実施		10月	11月	12月	1月	
年間イベント		中秋節・国慶節	独身の日	クリスマス	新年・春節向け	合計
マイクロインフルエンサー		5名	4名	5名	6名	20名
リアクション数	いいね数	855	1,367	852	3,684	7,400
	コメント数	58	158	157	269	



アカウント名	掲載日	いいね!
810.surround	2020年10月8日	244



アカウント名	掲載日	いいね!
notayou10	2020年10月8日	225



アカウント名	掲載日	いいね!
winniesdiningtable	2020年11月12日	324



アカウント名	掲載日	いいね!
slimming829	2020年12月30日	253



アカウント名	掲載日	いいね!
miyakemi	2021年1月10日	595



アカウント名	掲載日	いいね!
shouyayaya	2020年11月6日	455



アカウント名	掲載日	いいね!
kcpractise	2020年11月27日	308



アカウント名	掲載日	いいね!
rita._lin_	2021年1月10日	1,329



アカウント名	掲載日	いいね!
clairehsuan34	2021年1月20日	322

台湾でのりんごプロモーション

(10) WEB、SNSを活用した情報発信PR ③日本産りんごプレゼントキャンペーン



日本産りんごプレゼントキャンペーン開催

若年ターゲット層に接点をつくり、日本産果物、りんごの価値を広めるため、18-34歳までの層で利用率の高いInstagramを活用した、毎月5名に日本産りんご1箱が当たるSNSキャンペーンを3回行った。(計15名にりんごを送付)

応募方法

ハッシュタグ (#青森蘋果生活提案) をつけてInstagramに青森りんごの写真を投稿。
(2020年11月1日～2021年1月25日を期間とし合計15名の当選者へりんごを送付)

実施	11月	12月	1月	合計
応募投稿総数	137	55	63	255
当選者数	5名	5名	5名	15名



当選した投稿の一例



拡散方法

Facebook、Instagramを使った広告配信のほか、店舗での試食宣伝 会と連動したキャンペーンページQRコードを印刷したポップとパネルを掲示しキャンペーンへの導入を図った。

<実施概況>

区分	概要
範囲	台湾全土
媒体	テレビ番組「医学大連盟」 ※健康情報バラエティ番組
内容	初放送:1月5日(火)22:15-23:15 再放送:1月6日(水)03:30-04:30/ 民視デジタルチャンネル 1月9日 (土)20:00-21:00 司会者:白家綺(バイ) 専門家:医師 張適恆・栄養士 夏子 雯・医療検査師 王慕梅



「1日1個のりんごは医者知らず」

- 「健康に良い、旬の果物」特集 - 健康に良い果物の紹介と栄養分析
- ①街頭100人アンケート
一般人が健康によいと認識された果物りんご、バナナ、キウイフルーツ、柑橘類、グアバに関して出題。
 - ②栄養分と体の関連
栄養士と医師により、りんごの栄養分や健康によい理由などを説明。
 - ③好きな果物について
試食しながら、りんごの品種、スターカット、剪定、摘果、摘葉など日本産りんごの美味しい秘密を紹介
 - ④タレントが消費者の目線に立って質問
「りんごの皮にワックスがかかっている?」「りんごの皮の光は?」「正確な果物の食べ方」「果物を食べる時の注意点」
 - ⑤日本産りんごギフトをクイズ正解の多い優勝チームに与えられる賞品として提供。



出演タレントのほかに医学、栄養学の専門家から
りんごの健康有用性についてコメント

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=AUObQr2dtGs>

台湾でのりんごプロモーション (11) メディアを活用した情報発信PR①続き



放送前からテレビ及びSNSで
30秒番宣を放送し広く事前告知

①
<https://www.facebook.com/105460357755605/videos/216811956647742/>



②
<https://www.facebook.com/105460357755605/videos/758522931684845/>

1月5日の個人視聴率1.15%。推定視聴者数1,038,000名。
同時帯の全チャンネル中 バラエティー番組部門で1位。
(同日全チャンネル中では11位)

排名	節目名稱	台別	節目時間	收视率
1	多情城市台望石油95	FTV	19:59-22:16	4.64
2	生生世世福爾溫槍	TTV	20:00-21:00	2.62
3	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	19:59-22:29	2.32
4	台視晚間新聞	TTV	18:58-20:00	2.20
5	中視新聞全球報導	CTV	18:58-20:00	2.00
6	晚間6 7點新聞	TVBSN	18:00-20:00	1.63
7	2100生生世世福爾溫槍	TTV	21:00-22:00	1.37
8	年代晚報1800	ERA-N	18:00-19:00	1.31
9	民視晚間新聞	FTVN	18:27-19:54	1.25
10	女力報到好運到	TVBSG	20:00-21:00	1.22
11	醫學大聯盟美塑穀博士	FTV	22:16-23:17	1.15
12	民視七點晚間新聞	FTV	18:57-19:59	1.15
13	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	19:29-19:59	1.11
14	少康戰情室	TVBS	21:00-22:00	1.07
15	1830蠟筆小新	TTV	18:28-18:58	1.06

【出典：視聴率監査機構ACニールセン】



オンエア番組の様子
りんごポリフェノールについて、りんご試食のシーン

<実施概況>

区分	概要
範囲	台湾全土
媒体	春節大晦日特別テレビ番組「民視第一發發發」
内容	<p>日時…2月11日（大晦日） 民視第一發發發スター運動会コーナー（22:00-23:50） ※地上波放送後もYOUTUBEで継続的に放映</p> <p>番組について…大晦日は家族と過ごす祝日で、台湾でも除夜(大晦日)は深夜まで寝ずに新年を迎える習慣がある。家族がテレビを見て過ごす中で台湾ナンバーワンの視聴率をたたき出す大人気バラエティ番組</p> <p>司会…胡瓜、陳美鳳、阿翔</p> <p>放送…芸能人数十名がスタジオ内で楽しくゲーム形式で競技を競う中で日本産りんごを商品として登場させ、タレント全員で試食を行うなどし視覚的に消費喚起を図った。</p>



司会者の陳美鳳は日本産りんごの大ファンで切り方（スターカット）等について番組内で紹介した

YOUTUBE : <https://youtu.be/bMxSRklt2gk?t=3164>

台湾でのりんごプロモーション (12) メディアを活用した情報発信PR②続き



視聴率4.04% (推定視聴者数：約204万人)
 全国番組視聴率ランキング同時帯では1位
 (2月11日全体では6位)

日期：2021/02/11 星期四 时段：02:00-25:59

排名	節目名稱	台別	節目時間	收視率
1	民視第一發發發十全味嚕迎	FTV	20:10-22:00	5.73
2	2021紅白牛轉乾坤明星3缺1	ITV	20:01-20:29	4.56
3	2021紅白牛來牛趣明星3缺1	ITV	20:48-21:14	4.35
4	民視第一發發發十全味嚕慶	FTV	18:59-20:10	4.21
5	2021紅白牛力無滄明星3缺1	ITV	20:29-20:48	4.17
6	民視第一發發發金迎招財	FTV	22:00-23:50	4.04
7	2021紅白牛好壯壯明星3缺1	ITV	21:14-23:24	3.21
8	2021紅白春暖花開明星3缺1	ITV	18:30-20:01	2.81
9	中視新聞全球報導	CTV	18:58-20:00	2.12
10	晚間6 7點新聞	TVBSN	18:00-20:00	2.07

【出典：視聴率監査機構ACニールセン】



明星運動聯合年報嘉賓 | 民視第一發發發-牛轉乾坤福龍門-2021除夕特別節目

動画配信サイト
 YOUTUBEでも
 継続的に放映

172,363回視聴再生
 (3月26日時点)



製作中地2部片花... 以「臺灣第一發發發」為主題... 邀請多位藝人參與... 展現了2021年新春的喜慶氣氛...



テレビ局公式ニュースサイト等で

番組内容の様子が報道された。

「番組内では日本産りんごが提供され出演者全員で試食したほか、優勝者に贈られている」

<実施概況>

区分	概要
場所	台湾（参加者各地）と青森県弘前市会場（弘前商工会議所）とリモート中継
期日	令和2年（2020年）11月9日
参加者	台湾側…流通仲卸業者、量販店バイヤー等11名（台湾青森りんご友の会 会員） 産地…りんご関係団体（出荷団体、生産者団体、輸出関連団体など）、青森県
内容	オンライン会議システムZOOMを用い台湾と産地を繋ぎR2年産りんごの宣伝事業に関する商談及び情報交換を実施 台湾側出席者から同会議において現地へ赴いたプロモーション展開の実施が難しいことから、日本産りんごの「高品質」「鮮度感」をアピールする店頭販促資材やミスりんご等身大パネルの提供等の要望がありに応じ宣伝事業に反映させている。

