

令和2年度事業報告書

1 実施者名

日本ブドウ産地協議会

2 事業名

輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業
(2) 重点分野テーマ別の販売促進活動

3 実施事項

(1) 第1回販売促進活動

- ・ 実施場所：クアラルンプール PUDU 生鮮市場「Fruity Star」店頭
- ・ 実施時期：2020年9月18日から10月1日
- ・ 運営者：Fruity Star 店舗スタッフ、Fan Japan Malaysia、
- ・ 通訳・運営支援：Fadhila Muhamad

試食：シャインマスカット 5 kg

販売

品目	販売数量
シャインマスカット	65kg
ピオーネ	10 kg
合計	75kg

CIF 条件での売渡し契約であり、最終売価は現地小売店が決定し、相手先ごと異なるため集計できません。

Fruity Star 店頭 (PUDU マーケット)



所感：

華僑系消費者の需要が高まる中秋節に併せて、フェアを実施した。

Covid19 陽性者が増加傾向にあることが影響し、買い出しの顧客は例年より少なかった。日本産ブドウに対する関心は高く、持ち込んだ果物はすべて完売した。プロモーターには、通訳から日本の産地情報も提供し、説明や質問に答えてもらうよう対応した。

小売、卸売を商う店舗で、対面販売のため、個々の売り渡し価格は一定でないため、最終売価の集計はできない。売買契約上、CNF 条件であるため売り渡し価格を算出した。

(2) 第2回販売促進活動

- ・実施場所：クアラルンプール 伊勢丹「KLCC」地下1階食品売場 催事コーナー
- ・実施時期：2020年10月9日から10月21日
- ・運営者：ISETAN KLCC店、Fan Japan Malaysia
- ・通訳・運営支援：Fadhila Muhamad

試食：山梨県産シャインマスカット 5kg

販売（完売）

品目	販売数量
シャインマスカット	15 kg
ナガノパープル	10 kg
オーロラブラック	10 kg
	35kg
ナガイモ	8 kg
	8kg
合計	43kg

伊勢丹 KLCC



所感：

クアラルンプール市内は10月12日より活動制限令が再施行され、例年行われるジャパンフェアとしては集客が少なかった。食品販売に制限はないものの、ミッドバレーの大型ショッピングモールで発生したクラスターの影響により、買い物客の来店が減少したことが原因である。当初より少なめの販売数量を想定していたため、輸出数量は会期末までにすべて販売した。

ここでも、日本産ブドウに対する関心は高く、持ち込んだ果物はすべて完売した。プロモーターには、通訳から日本の産地情報も提供し、説明や質問に答えてもらうよう対応した。