

輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業報告書

1. 取組名：香港向け梨販売促進活動
2. 実施期間：令和2年9月11～27日
3. 対象国：香港
4. 実施店舗・日数：AEON STYLE Kornhill 店他、計5店舗・のべ45日間
5. 店頭販促活動内容：

販促物による売り場装飾およびマネキンによる来客者の呼び込み・商品説明を行った。当初は店頭試食宣伝や渡航しての商談も実施する計画であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、実施できなかった。

試食は実施できなかったものの、消費者からの評判は良好で需要が強く、販売は順調に終了した。しかし、輸出した二十世紀梨と新甘泉梨は日本国内での需要も強く、輸出向けに十分な数量を確保できなかったことから、輸出実績は前年を下回った。販売後、現地バイヤーから翌年の取り扱いについて増加の希望を受けた。



以上