

輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業報告書

1. 取組名：香港向けスイカ販売促進活動
2. 実施期間：令和2年7月3～20日
3. 対象国：香港
4. 実施店舗・日数：AEON STYLE Kornhill 店他、計5店舗・のべ34日間
5. 販売促進活動内容：

販促物による売り場装飾およびマネキンによる来客者の呼び込み・商品説明を行った。当初は店頭試食宣伝や渡航しての商談も実施する計画であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、実施できなかった。

その他の販売促進活動として、販売開始時や陳列の様子を店の SNS に投稿し、集客を促した。

前年までの販売促進活動の効果や販売が好調であったことから、取扱数量増加に向けて商談を進めたものの、コロナ情勢が販売に与える影響が不透明であったことから、前年並の取り扱い数量となった。販売については、現地の内食需要の高まりもあり、順調に終了し、バイヤーからは翌年の取り扱い数量増加の希望を受けた。



以上