

2020年2月28日

令和当初 分野・テーマ別の販売促進活動（タイ）

実施報告

■事業実施主体

株式会社アライドコーポレーション（食品商社・神奈川県横浜市）

■実施店舗（14店舗）

バンコク伊勢丹／サイアムパラゴン／エンポリアム／エムクォーティエ／ザ・モール バンカエ／ザ・モール バンカピ／フジスーパー1号店／フジスーパー2号店／フジスーパー4号店／ヴィラマーケット トンロー店／ヴィラマーケット K ヴィレッジ店／マックスバリュ パタナカン店／マックスバリュ プラチャウチット店／ドンキモール トンロー

バンコク中心部および郊外にある、中間所得層（アッパーミドル）以上の消費者が訪れる日系小売店と現地小売店で実施。

■実施期間

2019年12月～2020年2月

■実施概要

日本産青果物の周年供給および輸出拡大を目的に実施した。日本産のよさを理解してもらうために、週末を中心に、クリスマスや中国正月などの商戦期といった販促効果が高いときに試食提供を行った。また SNS 広告を行ったほか、日本産フルーツへの理解を深めるためのチラシ（フリーペーパー）の配布などを行った。

■プロモーション品目

柑橘、いちご、りんごジュース

■ プロモーションの様様



ドンキモール トンロー



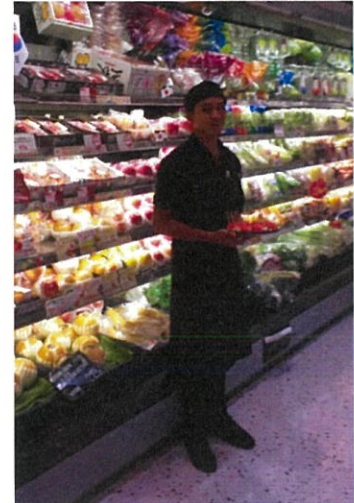
エムクォーティエ



エンポリアム



バンコク伊勢丹



ザ・モール



フジスーパー



マックスバリュ



サイアムパラゴン

■ 売り場装飾・POP・販促品等



■ SNS 広告

インフルエンサーを起用し、SNS でりんごジュースの PR を実施。一部小売店ではりんごとリンゴジュースのクロス MD を展開し、シナジー効果を狙った。



いいね! : nttch、他
 ae_bong ซอมนมาก ติดมาก คุ้มจากญี่ปุ่นแล้วก็ไม่เลิกดื่ม
 น้ำแอปเปิ้ลสดแท้ 100% Aomom Ringo อร่อย ส้ม
 ง่าย รสชาติแอปเปิ้ลจริงๆ แหม่ ไม่มีน้ำตาลเลย แหม่ยังได้
 สุขภาพดีด้วยเพราะได้ดื่มโปรไบโอติกของแอปเปิ้ลนี่นา
 เพราะที่แม่มีปัดหน้า ทำไปไม่เสร็จก็บอกซอมนจริงคุณ
 น่าจะโยนมือไปอุดหนุนหรือเนาะกับแอปเปิ้ลสดจากสวนที่
 ญี่ปุ่นเลยจ้า ซอมนเกินแบบมาจากญี่ปุ่นละ แต่โชคดี
 เมืองไทยก็มีขายแล้วนะ แหม่ราคาดีด้วย แค่ว่าแค่ 72
 บาท 1.5 ลิตร 🍓 จากสวนจอร์เจีย🇯🇵 Innae Pichai Tanoochi

■ 商品に関して

・いちごは大粒で見栄えがして、酸味の少ない品種を求められた。具体的にはスカイベリーの引き合いが強かった。あまおうも人気で、こちらは酸味はあるが、色づきのよさとブランド力で引き合いが強かった。こういったニーズから、さちのか等の品種にも高いニーズがあるだろうと思われた。

・みかんは、昨年度産のものからさらに食味がよくなり、試食した消費者の反応は上々だった。他国産のものに比べて、売価はかなり高いが、白い薄皮ごと気にせず食べられて、中に種のない日本産のみかんに、価値を見出している消費者が見られた。

・タイには果汁 100%で添加物不使用の缶・ペットボトル飲料が少ないため、テスト的にりんごジュースを販売した。自然のおいしさが認められ、評価は上々。一部店舗にてりんごとのクロス販売を行い、相乗効果で動きはよかった。