2020 年 2 月 28 日

令和元年　分野・テーマ別の販売促進活動（シンガポール）

実施報告

■事業実施主体

株式会社アライドコーポレーション（食品商社・神奈川県横浜市）

■実施店舗（7 店舗）

①DONDON DONKI Orchard Central 店
②DONDON DONKI 100AM 店
③DONDON DONKI City Square Mall 店
④DONDON DONKI Clark Quay Central 店
⑤DONDON DONKI Novena Square2 店
⑥DONDON DONKI Jcube Mall 店
⑦DONDON DONKI Jem Mall 店

①③はシンガポールのショッピング街、②はオフィスが多いエリア、④は観光エリア、⑤は中心部から近い居住エリア、⑥⑦は郊外の居住エリアに位置する。

■実施期間

2019 年 12 月～2020 年 2 月

■実施概要

日本産青果物の周年供給および輸出拡大を目的に実施した。日本産のよさを理解してもらうために、週末を中心に、クリスマスや中国正月などの商戦期といった販促効果が高いときに試食提供を行った。また商品特徴を伝えたり、フェア感を演出したりするために販促品（POP）を供給した。

■プロモーション品目

いちご、柑橘類

■プロモーションの模様

Orchard Central 店一

100AM 店

City Square Mall 店

Clark Quay Central 店

Novena Square2 店

Jcube Mall 店

Jem Mall 店

■POP・販促品等

■商品等に関して

・いちごに関して、従来からよく販売されているあまおうなどはすでに定着し、新たな品種を求める声が聞かれた。

・赤いいちごと白いちごを組み合わせた“紅白いちご”を販売したところ、売れ行きがよかった。商品の見せ方で売れ方が変わる好例だった

・いちごに関して、市場を介さずに、産地から最寄の国際空港を利用して直接現地へ送ったところ、鮮度が大幅に向上し、それに連動して販売数量も伸びた

・柑橘は、酸が穏やかなもののほうが好まれる傾向。みかんのほか、今年度の九州産の中晩柑は適度に酸抜けしているものが多く、商品の動きがよい。