重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業
【 ドイツ・フランス・イタリア国出張 分野・テーマ別販売促進活動 報告】

日程	10/28 ～11/7 9泊11日

出張者	会社	役職	氏名
	GLO-berryJapan㈱	代表取締役	伊東良久

（出張目的）

・Paris Salon du Chocolat向け シャインマスカット持参
・Paris パティスリー シャインマスカット 持参
・Paris 高級百貨店での 試験販売用 シャインマスカット持参
・蜜入りりんご 試食・・評価確認
※りんご 欧州向けレギュレーションに合わせて携行輸出

（持参 果実等）

GLO	シャインマスカット 長野		2箱 7kg
	シャインマスカット 岩手		5箱 15kg
	りんご 岩手		1箱 3kg

Date	City	Contents
28th Mon	Tokyo/Hane	Ana NH 215 HND 11:40 ⇒CDG 16:25
29th Tue	Paris	P1 P2 P3, 葡萄持参
30th Wed	Paris	Salon Du Chocolat 販売応援
31th Thr	Paris	Salon Du Chocolat 販売応援
1st Nov Fri	Paris	Salon Du Chocolat 視察応援
2nd Sat	Paris⇒フランクフルト	am P4葡萄持参 15:20 東駅発⇒フランクフルト18:59
3rd Sun	フランクフルト	和食レストラン「G1」 打合せ
4th Mon	フランクフルト⇒ミュンヘン	フランクフルト06:54 ⇒ミュンヘン10:06
		高級スーパー視察
		ドイツ Food HunterへりんごPR
5th Tue	ミュンヘン	市場視察 欧州への販売に向けて会議
6th 7th	Munich ⇒ Tokyo	NH 218 Munich 20:00 ⇒HND15:40

1. Paris

訪問先	属性	継続性	成約	金額		
P1	ショコラティエ	有	有			
	今回 Salon Du Chocolat 正式使用(1日限定の予定でしたが 追加要望受け 2日目実施。来期は更なる増量予定。 また通常店舗販売でも検討					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
P2	スイーツ	有	有			
	店舗及びSalo Du Chocolat デモンストレーションにて シャインマスカット使用したスイーツ提供					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
P3	スイーツ	有	有			
	ジャーナリスト並木さんよりご紹介。 日本人オーナーシェフのスイーツ店 トライアルにてシャインマスカット使用していただく					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
P4	卸	有	有			
	ボンマルシェにて 試験販売決定。 容器も 日本製販促容器使用					

2 ドイツ

訪問先	属性	継続性	成約	金額		
G1	外食	有	有			
	30年フランクフルトにて 和食レストラン経営 りんごメニュー化 Ok 早めにトライしたいと。					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
G2	卸・外食	有	有			
	ドイツ・パリにてレストラン経営。また尾崎牛の欧州卸元 ①高級スーパー視察し価格検討 ②FoodHunter にりんご試食してもらい評価・・香りがすごい ③ミュンヘン 青果市場視察及びりんご試食会PR 品質に驚くも価格的に扱いずらい・・市場向きでない ④欧州向けへの販売展開戦略 打合せ					

① Pairs

P1　サロンドショコラにて

P2　サロンドショコラ　デモンストレーション

日本酒とシャインマスカット　デモンストレーション実施

P3

② ドイツ

G1

G2

ミュンヘン　市場にて　りんご試食PR

柿がスペイン・ポルトガル等からミュンヘンに。
品質良し悪し雑多にあり

マスクメロン　珍しい