重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業

米国向け柿輸出

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会

米国向け柿輸出会議について

米国への柿輸出を目指し、平成28年度より活動している。現在、JAグループ、JETRO及び県関係機関で構成し、官民一体となって、輸出促進に向けた協議を行っている。

－開催実績－

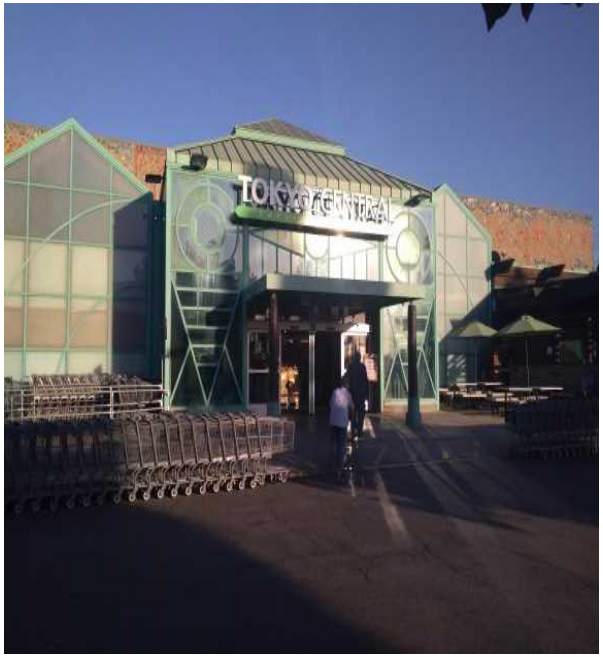
R1.05.20　第1回会議

R1.08.27　第2回会議

R1.09.25　第3回会議

試食PR活動

ロサンゼルスの日系スーパーTokyo Central4店舗（ガーデナ、トーランス、ヨーバリンダ、コスタメサ）で販売し、販売促進活動を実施。
（販売開始　10月19日～）



販売促進イベントへの出展

米国日系レストラン協会主催のイベント「Sushi & Sake Festival」に出展し、柿及びあんぽ柿を提供。

（イベント開催　11月3日）

商社及び小売店との商談（現地検討会）

青果物卸、スーパーマーケット等を訪問。

商談と併せて、日本産柿の販路拡大手法などについて情報収集した。

（写真）
現地卸との商談時に要望された箱規格

参考

輸出品目：　刀根早生

輸出園地：　10園地（5生産者）

輸出実績：　1.5t