

平成30年度第2次補正予算 海外販売促進活動報告書

令和元年10月7日

JA全農インターナショナル(株)
青果部

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : タイ(バンコク)

実施期間 : 令和元年9月5日～18日(14日間)

タイ販売促進活動

1. 『タイJA全農プロモーション』について

- (1)期間 : 令和元年9月5日～18日(14日間)
- (2)場所 : CENTRAL FOOD RETAIL 3店舗
(内訳;① Bangna ②Central World ③ Chidlom)
- (3)実施内容 : バンコク市内の高級小売店チェーンである同店にて販促を実際した。

ア. 販売品目 : リンゴ・ぶどう・梨 (下表の通り)

販売アイテム一覧

商品名	産地
リンゴ「紅ロマン」	岩手県
ぶどう「シャインマスカット	山梨県
ぶどう「種無し巨峰」	山梨県
梨「秋月」	千葉県

イ. 物流 : 鮮度を考慮し、品目により以下の通り航空便にて出荷。

(ア) 航空便(1便)

9月3日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港

9月4日 スワンナプーム空港(バンコク)到着

(イ) 航空便(2便)

9月12日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港

9月13日 スワンナプーム空港(バンコク)到着

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

- ・りんご「紅ロマン」:
(好き) 香り。色、見た目。食味。 (嫌い) 酸味が強い。価格が高い。
- ・ぶどう「シャインマスカット」:
(好き) 適切な価格。食味。硬度。ジューシー。 (嫌い) 小さい。
- ・ぶどう「種無し巨峰」:
(好き) 適切な価格。大きさ。香り。 (嫌い) 酸味がある。脱粒している。
- ・梨「秋月」:
(好き) 甘い香り。食味。ジューシー。 (嫌い) 価格が高い。

販促報告書(英語): 別紙

2. 考察と今後について

バンコク市内の高級系店舗であるCENTRAL FOOD RETAILの3店舗で販促を行った。

本年3月より施行された検疫の強化、および8月より施行された衛生証明の取得義務化に伴い、これまで以上に輸出可能な産地が限定されることとなるが、その規制に対応した3産地から出荷した。

りんご「紅ロマン」については、低温に弱い極早生種ということもあり、航空便により出荷した。着荷状態は良好でこの時期としては貴重な赤みの強い品種で彩りは良かったが、酸味が強いいため好みが分かれた。

シャインマスカットは、安定した食味・硬度で、売れ行きも比較的安定していた。

種無し巨峰は、サイズ感の評価を得たが、同時に販売したシャインと比較されたため、酸味を指摘された。

秋月梨は、人気の品種と成り得る可能性を感じる事ができた。

引き続き、桃、ブドウ、梨などのアイテムを、季節ごとに提案していき、売り場確保に努めたい。

以上