

平成30年度補正予算

「重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業」

(2) 分野・テーマ別の販売促進活動 報告書

山梨県果実輸出促進協議会

対象国：香港

実施時期：令和元年8月1日～8月6日（期間中は対面販売員を設置）

1. 香港山梨フェアにおける販売促進活動について

(1) 日時 8月1日～8月6日

(2) 場所 一田有限公司 (YATA Limited) 11店舗

(3) 内容

- ・商品は、青果物（モモ）
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・天候不良などの影響もあり、産地からの出荷が少なく例年より高めの価格だったが、売れ行きは非常に好調であった。

販売価格（1個）：モモ13玉サイズ HK\$59.8

モモ16玉サイズ HK\$49.0

- ・売価は例年に比べると1個HK\$10ほどの値上げとなったが、販売数量に影響はなく日本産モモの人気を感じられた。
- ・現地消費者から産地指定での注文が増えてきていることや、フェア終了後も本県産果実の売場が確保されていることからフェアの効果が表れていると思われる。
- ・今後も継続してプロモーションを実施し、日本産果実の輸出拡大を図る。

