

平成30年度第2次補正予算  
重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外販売促進活動報告書

令和元年5月31日

JA全農インターナショナル(株)

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外フロンティア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 令和元年 6月7日(金)～6月9日(日)



「香港 小売店舗 JA全農フェア」

## 香港販売促進活動

### 1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

(1) 期間 : 令和元年6月7日(金)～6月9日(日)

(2) 場所 : Welcome, Market Place by Jasons

(3) 出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当

(4) 内容 : Market Placeはスーパーマーケット「惠康(wellcome)」の系列店。日本をはじめ世界各国からの輸入品を多く取り扱う高級スーパーマーケット。中高所得者層をターゲットにしており、ヨーロッパのスーパーをイメージした高級感のある店内にはワインやチーズ、輸入食品など一般的なスーパーでは取り扱っていない珍しい商品が豊富に取り揃えられている。香港での人気定番化している梅が旬を迎える事から、梅を主軸にすえて、現地での販売・PR活動を展開した。これまで現地系スーパーにおいては、梅の販売が浸透していなかったため、販売を促進すると同時に、認知度を高める狙いがある。

(5) 販売青果物  
梅(和歌山県産)

(6) 出荷日程  
6月3日 和歌山→関西国際空港 空輸便  
6月4日～5日 Welcome、Market place等 各店舗に到着

(7) 着荷状況  
すべての商品はほぼ良好であった。

## 1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

(1)期間 : 令和元年6月7日(金)～6月9日(日)

(2)場所 : Welcome, Market Place by Jasons の各店舗

(3)内容 :

Market Placeはスーパーマーケット「惠康(wellcome)」の系列店。日本をはじめ世界各国からの輸入品を多く取り扱う高級スーパーマーケット。中高所得者層をターゲットにしており、ヨーロッパのスーパーをイメージした高級感のある店内にはワインやチーズ、輸入食品など一般的なスーパーでは取り扱っていない珍しい商品が豊富に取り揃えられている。このような日本とはなじみのない量販店において、梅の消費拡大を促すべく、販売促進活動を行った。



Market Place Tin Hau店の様子



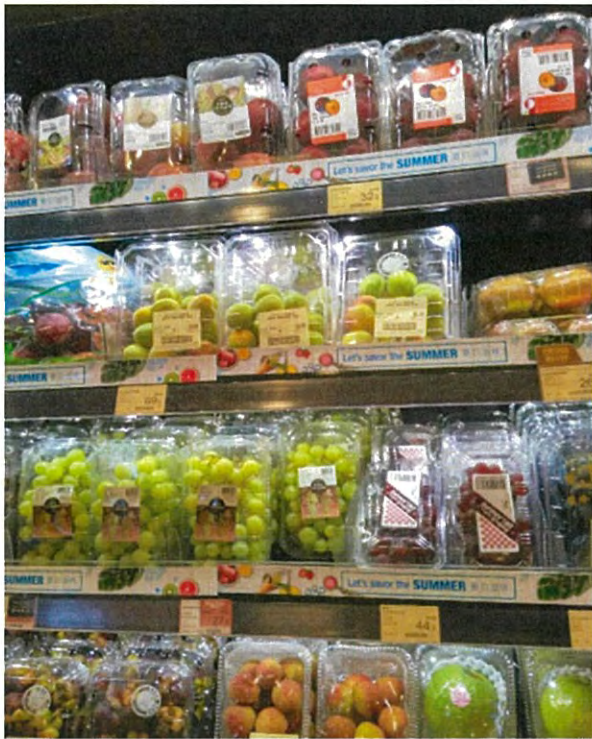
対面販売で説明を促す。



Mong Kok店ででの販促  
日本産果物ポスターでPR



バラ商品も展開し、  
ボリュームを主張



現地の陳列の様子

## 2. 所感

青梅の消費は、梅酒用に限定されることが多く、香港においても基本的に用途は梅酒用である。これまでは日系量販店での販売がほとんどであったが、今回現地系量販店で展開することによって普段日系スーパーを訪れない客層に対しても遡及し、また潜在需要を発掘する良い機会になった。次年度も継続して実施し、香港国内の日本国産梅の需要・消費を拡大したい。

## 3. 今後の進め方

日本産梅の現地消費拡大を目指し、引き続き現地系量販店等での販促は継続していく。1年のうち1か月に集中する品目であるので、次年度はより多くの量を多店舗で展開したい。梅酒の作り方セミナー等も開催しながら、需要創出に努めたい。

平成30年度第2次補正予算  
重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外販売促進活動報告書

令和元年8月31日

JA全農インターナショナル(株)

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外フロンティア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 令和元年 7月19日(金)～7月24日(水)  
令和元年 8月16日(金)～8月18日(日)



「香港 小売店舗 JA全農フェア」

## 香港販売促進活動

### 1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

- (1)期間 : 令和元年7月19日(金)～7月24日(水)  
令和元年8月16日(金)～8月18日(水)
- (2)場所 : YATA Super market
- (3)出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当  
JA全農インターナショナル株式会社 山口
- (4)内容 : YATAスーパーは、高級量販店であり香港に11店舗を展開する。日本産の青果物の取り扱いも豊富であり、野菜から果物まで幅広い商品を揃える香港での人気定番化している桃が旬を迎える事から、桃を主軸にすえて、現地での販売・PR活動を展開した。特にこの時期は、後半で実も堅い品種に移行するため、7月の出荷分も含め、着荷の状況を確認した。
- (5)販売青果物  
桃(山梨県産)
- (6)出荷日程  
①船便 7月11日(木)横浜 → 7月22日(月)香港着 (※船ダイヤ乱れのため)  
②空輸便 7月16日(火)関西空港 → 香港国際空港 (同日着)  
③船便 8月8日(木)神戸 → 8月12日(月)香港着
- (7)着荷状況  
7月の船便はダイヤ乱れによる延着のため、船便の商品には多少の品質劣化が見られたが、大方の商品に問題はなく、販売にも影響はなかった。





沙田店の様子



来店者に商品特徴を説明。



この規格がよく売れる。



官糖店での販促の様子。一つ一つパックに入れて販売される。





将軍塚店の様子。



## 2. 所感

白鳳系の船便輸送には不安があったものの、販売単価を抑えるべくあえて船便に挑戦した。品質に大きな問題はなかったため、CAコンテナを使わずとも通常のリーファーコンテナでも輸送が可能かもしれない。販売自体は、改めて日本産桃の人気を確認でき、それでも売り切れとなる店舗が多かったため、まだまだ需要はあるものと認識。

8月に入って中晩生品種になり、果実も堅くなってからは、船便でも大きな影響がないことがわかった。また、単価も下がり、1玉当たりの手ごろ感も出てくるため、より消費者の手の届き安い価格帯になることが分かった。

## 3. 今後の進め方

次年度も継続して、白鳳系の船便輸送に取り組む。CA以外で白鳳系の船便輸送が実現すれば、この時期さらなる需要拡大が望める。販促だけでなく、輸送試験もかねて実施を継続したい。

次年度はより多くの品種、産地を混ぜ、「日本産桃」を訴求する販売促進活動としたい。また、各産地の着荷状態を確認する良い機会であると認識する。



平成30年度第2次補正予算  
重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外販売促進活動報告書

令和元年9月30日

JA全農インターナショナル(株)

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外フロンティア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 令和元年 9月6日(金)～9月8日(日)

「香港 小売店舗 JA全農フェア」

## 香港販売促進活動

### 1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

- (1)期間 : 令和元年9月6日(金)～9月8日(日)
- (2)場所 : YATA Super market
- (3)出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当
- (4)内容 : YATAスーパーは、高級量販店であり香港に11店舗を展開する。日本産の青果物の取り扱いも豊富であり、野菜から果物まで幅広い商品を揃える香港での人気定番化している二十世紀梨が旬を迎える事から、梨を主軸にすえて、現地での販売・PR活動を展開した。  
特にこの時期は、後半で実も堅い品種に移行するため、7月の出荷分も含め、着荷の状況を確認した。
- (5)販売青果物  
二十世紀梨(鳥取県産)・新甘泉(鳥取県産)
- (6)出荷日程  
①船便 8月29日(木)神戸 → 9月2日(月)香港着
- (7)着荷状況  
大方の商品に問題はなく、販売にも影響はなかった。



大喃店の様子



沙田店の様子



---

## 2. 所感

香港においては青梨需要が強く、この時期の二十世紀梨は飛ぶように売れることを再認識した。新甘泉は赤梨に分類され、やはり青梨の二十世紀と比較すると売れ行きは悪いように見受けられた。今後は二十世紀などの青梨以外にも、赤梨を効果的に販売する方法を検討すべきと認識する。

## 3. 今後の進め方

新甘泉は鳥取の新品種であり、糖度も10度を超える商品のため、プロモーションの内容を充実させ、積極的に赤梨を売っていく環境づくりをしたい。



平成30年度第2次補正予算  
重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外販売促進活動報告書

令和元年10月31日

JA全農インターナショナル(株)

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る  
海外フロンティア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 令和元年 9月27日(金)～9月29日(日)

「香港 小売店舗 JA全農フェア」

### 1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

- (1)期間 : 令和元年9月27日(金)～9月29日(日)
- (2)場所 : YATA Super market
- (3)出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当  
JA全農インターナショナル株式会社 山口
- (4)内容 : YATAスーパーは、高級量販店であり香港に11店舗を展開する。日本産の青果物の取り扱いも豊富であり、野菜から果物まで幅広い商品を揃える香港での人気定番化しているシャインマスカットほかぶどうが旬を迎える事から、梨を主軸にすえて、現地での販売・PR活動を展開した。
- (5)販売青果物  
シャインマスカット(山梨・岡山県産)・ピオーネ(岡山県産)
- (6)出荷日程  
①船便 9月19日(木)神戸 → 9月23日(月)香港着
- (7)着荷状況  
大方の商品に問題はなく、販売にも影響はなかった。



---

## 2. 所感

香港におけるシャインマスカットは大変需要が高く、試食説明を実施しなくても、手にとるお客様が多くみられた。もともと産地側で1房パックしてある商品は特にバイヤーからの要請が強い。バラ商品も結局、通常店舗に並べる前に店舗側で1房パックとして販売するが、最初から産地パックになっている商品が作業効率の面から好ましい。

## 3. 今後の進め方

ぶどうについては、シャインマスカットのみではなく多彩な品種を並べるべく、もう少し早い時期での実施に心がけたい。今回はクイーンニーナなどの比較的レア品種も引き合いがあったものの、十分量を納入することができなかった。