重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業

【 タイ国出張 分野・テーマ別販売促進活動 報告】

日程 5月25日 ～ 30日 計6日間

出張者	会社名	役職	氏名
	GLO-berryJapan㈱	代表取締役	伊東良久

（出張目的）

THAIFEXに参加（CTIFSが出展）しアンケート調査等を実施する
ターゲット: 飲食店
1. タイ国の規制は認知されているか
2. 果実を購入する際ポイント

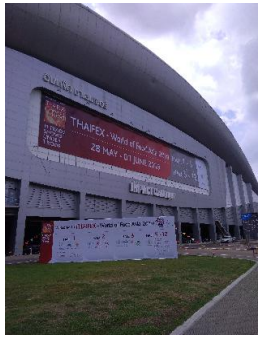
（持参 果実等: 生果実は持参できず。貨物輸送も今回見送り）

GLO	いちご丸ごとチョコ菓子	40粒	燦燦園品
	ドライ柿	4袋	

（日程）

日程	場所	内容
5月25日	バンコク	東京⇒タイ/バンコク移動
26日	バンコク	現地スーパーマーケット日本産及び他国産果実調査
27日	バンコク	THAIFEX前日 準備 及びCTIFS打合せ
28日	バンコク	THAIFEX
29日	バンコク	THAIFEX
		夜 タイ/バンコク 出発 ⇒ 早朝 東京着 （帰国）
30日		

【 THAIFEX】



THAIFEXは、肉・魚・青果物・加工食品・菓子・飲料・酒及び機器の展示会
試食だけでなく 即売会も実施している。

【 参加ブース】

CTIFoodService のブースにポスター・小旗を設置する。
果実は、ダミーにて紹介する。（特殊パッケージに梱包）
CTIFoodServiceの説明員(営業)にオリジナルパンフ回付も依頼する。
CTIFoodService 展示及び即売品 ：東北産メインの食材(肉・貝),
柚子関連加工品

※CTI Food Service社 ：タイ国内最大級の物流会社であるCTIの関連会社

【聞き取り調査結果】

期間 ：28日・29日 二日間
聞き取り数 10名 （輸入社・日本食レストランオーナー等）
結論 ：①タイ国 規制に関しては、誰一人知らないと。
②現在日本産果実は扱っていないが 扱っていきたい
旬の時期に現地視察を実施したい
③ 価格・安全・味覚・鮮度 順位確認(回答は別途ご報告)

【他ブース 果実状況】

中国産ふじりん

中国・韓国・オセアニア・アメリカは変化なく元気