

平成30年度第2次補正予算
重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る
海外販売促進活動報告書

令和元年6月30日

JA全農インターナショナル(株)

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る
海外フロンティア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 令和元年 5月24日～5月26日

「香港 大昌貿易行 JA全農フェア」

1. 『大昌貿易行 JA全農フェア』について

- (1) 期間 : 令和元年5月24日(金)～5月26日(日)
- (2) 場所 : 大昌貿易行 各店舗(麗港城店&健威坊店&海怡広場店) 青果物販売コーナー
- (3) 出席者 : 大昌貿易行 森課長代理
Dah Chong Hong Holdings Limited Victor氏
- (4) 内容 : 熊本県産メロン、スイカが旬を迎える事から現地での販売・PR活動を展開した。
- (5) 販売青果物
メロン(熊本県産)、スイカ(熊本県産)等の果物、野菜 (別紙)
- (6) 出荷日程
5月16日 東京→香港 船便
5月22日～23日 大昌貿易行 各店舗に到着
- (7) 着荷状況
すべての商品はほぼ良好であった。

商品リスト

青果物	種類	産地 (本部名)	等階級 規格)	容量・入数	箱重量 (kg)	荷姿	Order Quantity (箱単位)
果実	りんご(ふじ)	青森	赤秀	36玉	10.0	発泡	30
	小玉スイカ	熊本	秀	M 6玉	8.0	ダンボール	20
	アンデスメロン	熊本	-	4玉	5.0	ダンボール	30
	クインシーメロン	熊本	-	4玉	5.0	ダンボール	30
	キンショウメロン	熊本	-	6玉	4.0	ダンボール	20
	ポゴールパイン(スナックパイン)	沖縄	A4L	8玉	10.0	ダンボール	25
野菜	きゅうり	宮崎	AM	50本	5.0	ダンボール	10
	キャベツ	愛知	L 8玉	8玉	10.0	ダンボール	15
	たまねぎ	北海道	M 4個	500g× 25入	12.5	ダンボール	10
	人参	徳島	S 4本	約 400g× 20入	8.0	ダンボール	10
	南瓜	鹿児島	-	8玉	10.0	ダンボール	10
	白しめじ(ブナピー)	長野	100g	30入	3.0	ダンボール	10
	えのき	新潟	A	200g× 30入	6.0	ダンボール	15
	ぶなしめじ	新潟	A	170g× 20入	3.4	ダンボール	10
	熊本 くもんブランド甘藷	熊本	2S~3S	500g袋× 10入	5.0	ダンボール	100
	甘藷	宮崎	S以下	500g袋× 20入	10.0	ダンボール	250
							595



3. 所感

メロンは、柔らかい商品が散見されたが、スイカの着荷状況にはほとんど目立った問題は見られなかった。香港においては、硬度はメロンを評価する上での一つのファクターであり、少しでも柔らかいと返品対象になるケースも多い。商品自体の味、鮮度には問題はなく、試食販売も好評であった。中でも赤肉のクインシーメロンが一番人気であり、何度も試食するお客様も多かった。メロンにおいては、他国産の商品もあり、価格的な差別化は難しいことも事実ではあるが、日本産の味や鮮度の評価は依然高く、単に試食だけではなく「くまもん」などのキャラクターなどを活用する等して、ストーリー性やコンテンツを充実させることで付加価値を向上させたい。

4. 今後の進め方

7月に桃、10月に柿、その後年明けにいちごなど、シーズンのメイン品目を売り込む。特に柿においては香港での販売が非常に困難であるため、販促資材やPOPに工夫を凝らして、インフォーマティブな販促を実践したい。