

平成30年度海外販売促進活動報告書

平成31年3月29日

全農インターナショナル(株)
米穀・園芸部

平成30年度海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : タイ(バンコク)

実施期間 : 平成31年3月13日～19日(7日間)



「タイ全農青果物フェア」

1. 『タイJA全農プロモーション』について

- (1)期間 : 平成31年3月13日～19日(7日間)
- (2)場所 : CENTRAL FOOD RETAIL 3店舗
(内訳;①CHIDLOM ②Central World ③Bangna)
- (3)実施内容 : バンコク市内の高級小売店チェーンである同店にて販促を实际した。

ア. 販売品目 : イチゴ・りんご(下表の通り)

販売アイテム一覧

商品名	産地	箱重量(kg)	数量(箱)
イチゴ(「紅ほっぺ」ゆりかーご)	静岡県	0.4	96
イチゴ(「きらび香」パック)	静岡県	0.28	100
りんご(サンふじ)	青森県	10	8
りんご(シナノゴールド)	岩手県	10	6
りんご(王林)	岩手県	10	5

イ. 物流 : 鮮度を考慮し、品目により以下の通り船便と航空便に分けて出荷。

(ア)船便(りんご)

- 2月19日 横浜倉庫へ納品・植物検疫
- 2月20日 横浜倉庫でバンニング・植物検疫・通関
- 2月22日 出港
- 3月 8日 ラッカバン港(バンコク)到着

(イ)航空便(イチゴ)

- 3月11日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港
- 3月12日 スワンナプーム空港(バンコク)到着

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価)

・イチゴ「紅ほっぺ」:

(好き) 果肉がしっかりしている。粒が大きくきれいな赤色をしている。価格も高すぎない。

(嫌い) 甘みが少ない。香りが少ない。

・イチゴ「きらび香」:

(好き) 甘みと酸味のバランスが良い。良い香り。価格もちょうど良い。

(嫌い) 粒が小さい。

・リンゴ「サンふじ」:

(好き) 歯ざわりが良い。甘さと酸味のバランスが良い。

・リンゴ「シナノゴールド」:

(好き) パリッとした歯ざわり。果皮の色が美しい。

(嫌い) 酸味が強すぎる。少し価格が高い。

・リンゴ「王林」:

(好き) 果皮の緑色が美しい。甘く、良い香り。

(嫌い) 繊維が粗い。

販促風景

①CHIDLOM



②Central World



③Bangna



2. 考察と今後について

2月のサイアムパラゴンに引き続き、同じバンコク市内の高級系店舗であるCENTRAL FOOD RETAILの3店舗で販促を行った。

ローカル客の嗜好や価格に対する認識は、両店舗とも比較的似通った傾向であった。

高級系の店舗でもあることから、日本産の価格には、さほど抵抗感は無い様子であった。

品質については、単純に糖度だけではなく、「酸味と糖度のバランス」、「硬度」などが好みの分かれ目となる。

イチゴ・りんごは、冬季のタイでの果実販売の核となるアイテムであり次年度も継続実施するが、実施の規模感、日数に関しては、費用対効果を考慮し、メリハリのある販促を実施する。

引き続き、桃、ブドウ、梨などのアイテムを、季節ごとに提案していき、売り場確保に努めたい。

以上