

平成30年度海外販売促進活動報告書

平成31年3月6日

全農インターナショナル(株)

米穀・園芸部

平成30年度海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : タイ(バンコク)

実施期間 : 平成31年2月6日～12日(7日間)



「タイ全農青果物フェア」

1. 『タイJA全農プロモーション』について

- (1)期間 : 平成31年2月6日～12日(7日間)
- (2)場所 : サイアム パラゴン
- (3)実施内容 : バンコク市内でも指折りの高級小売店であるサイアムパラゴンにて販促を実施した。
- ア. 販売品目 : イチゴ・柿・りんご(次頁「販売アイテム一覧」参照)
- イ. 物流 : 鮮度を考慮し、品目により以下の通り船便と航空便に分けて出荷。
- (ア)船便(柿1アイテム・りんご4品種)
- 1月8日 横浜倉庫へ納品・植物検疫
 - 1月9日 横浜倉庫でバンニング・通関
 - 1月11日 出港。
 - 1月23日 ラッカバン港(バンコク)到着
- (イ)航空便(イチゴ4品種)
- 2月4日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港
 - 2月5日 スワンナプーム空港(バンコク)到着
- ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、品質高さをアピールした。

販売アイテム一覧

番号	商品名	産地	箱	数量
			重量kg	箱
1	イチゴ(「華かがり」ギフトボックス)	岐阜県	0.4	100
2	イチゴ(「きらぴ香」パック)	静岡県	0.56	50
3	イチゴ(「紅ほっぺ」パック)	静岡県	1.12	15
4	イチゴ(「章姫」パック)	愛知県	0.56	25
5	冷蔵次郎柿	愛知県	10	14
6	リンゴ(サンふじ)	岩手県	10	3
7	リンゴ(こうこう)	岩手県	10	4
8	リンゴ(シナノゴールド)	岩手県	10	2
9	リンゴ(王林)	岩手県	10	2
<p>着荷状態は、愛知県産次郎柿では日数が経過したことによると思われる軟化が見られた。イチゴでは、愛知県産において輸送中の荷扱いによる品質劣化が見られた。リンゴはおむね良好であった。</p>				

(4)実施結果

(顧客からの評価)

- ア. イチゴ(「華かがり」ギフトボックス):とても粒が大きく、表皮・果形がきれい。パッケージがきれい。甘さは控えめ。とても価格が高い。
- イ. イチゴ(きらぴ香):パッケージがきれい。粒が小さい。甘みより酸味が勝っている。
- ウ. イチゴ(紅ほっぺ):甘みと酸味の両方を感じられる。きれいな赤色をしている。粒が大きい。果肉がやや硬すぎる。
- エ. イチゴ(「章姫」パック):果皮がきれい。粒が大きい。甘い。果肉の繊維が粗い。
- オ. 次郎柿:甘い。果肉が硬く、歯ざわりが良い。価格がとても高い。
- カ. リンゴ(サンふじ):歯ざわりが良い。甘さとほのかな酸味。価格は少し高い。
- キ. リンゴ(こうこう):とても甘い。甘い芳香。価格は少し高い。
- ク. リンゴ(シナノゴールド):とても歯ざわりが良い。果皮の色が美しい。酸味が強すぎる。価格は少し高い。
- ケ. リンゴ(王林):果皮の緑色が美しい。食味とても甘く、甘い香り。肉質が粗く、歯ざわりは良くない。

サイアムパラゴンでの販促報告

人通りの多い、売り場の催事スペースにブースを設置。冷蔵ケースにイチゴ・柿を、平台にリンゴを陳列し販売。



現地プロモーターによる試食販売。



2. 今後について

(顧客からの評価から)

バンコク市内でも、日本人だけでなく、各国からの富裕で層でにぎわうサイアムパラゴンで販促を行い、そういった客層のイチゴ、リンゴの嗜好や価格に対する認識を確認することができた。

ローカル系の顧客層に対しては、糖度はもちろんのこと、酸味と硬度の程度が、好みの分かれ目となる。これはどの品目もほぼ共通しており、今後の販売の参考となった。

比較的好評価だったのは、華かがり・紅ほっぺ・章姫・次郎柿・サンふじ・こうこう・王林

(着荷状態から)

冷蔵次郎柿は、収穫から2ヶ月以上経過しており、かなりの割合で軟化玉が発生した。

荷扱いの問題からイチゴは、パレタイズでの配送を行うべき。

以上