平成２９年度青果物輸出特別支援事業報告書（平成３０年度実施）
（産地と輸出事業者が連携する販売促進活動の支援）

１．取組名：カナダ青果物見本市出展、カナダ向け柿・かんきつ類及び米国向け梨販売促進活動
２．実施期間：平成３０年４月下旬～平成３１年３月
３．対象国：カナダ、米国
４．実施場所：カナダ（ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州他）
米国（ロサンゼルス他）

渡航期間	国	場所	内容
4 月 24 日～28 日	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州	青果物見本市(CPMA ショー)出展
7 月 22 日～26 日	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州	柿・かんきつ類商談
11 月 29 日～12 月 9 日	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州	中晩柑商談・販売促進活動
12 月 19 日～22 日	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州	中晩柑商談・販売促進活動

５．渡航・店頭販促活動内容：

品目	国	場所	店舗販促活動実施期間
中晩柑（甘平）	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州内	31 年 2 月上旬
中晩柑（せとか）	カナダ	ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州内	31 年 2 月下旬
二十世紀梨	米国	ロサンゼルス他	31 年 12 月上旬～2 月上

Ⅰ．カナダ

○青果物見本市（以下、CPMA ショー）出展

CPMA ショーは、カナダの青果物事業者協会である Canadian Produce and Marketing Association（CPMA）が主催するカナダで最大の青果物見本市で、主要都市であるバンクーバー、モントリオール、トロントの 3 都市を巡回して毎年開催している。平成 30 年は、バンクーバーで 4 月 24 日、25 日の 2 日間開催され、3,000 人以上が来場した。

開催期間に併せて渡航し、輸入業者と共同でブースを出展し、来場者に日本産青果物をＰＲし、輸入業者及び来場者と商談を行った。内容は別紙報告書参照。

○柿・かんきつ類販売促進活動

①日程：平成 30 年 7 月 22 日～26 日

・内容：柿・かんきつ類販売促進活動

・概要：上記日程で渡航し、輸入業者と柿・かんきつ類の商談を実施した。

カナダ向け柿・かんきつ類販売促進活動行程表

月日	行程
7 月 22 日	羽田→バンクーバー(NH116)
7 月 23 日	輸入業者打合せ・商談
7 月 24 日	輸入業者・量販店打合せ・商談
7 月 25 日	バンクーバー→
7 月 26 日	→羽田（NH115）

柿については､昨年 10 月末のハロウィン需要及び 12 月のクリスマス需要に向けて、平核無を輸出した実績もあり、本年は店舗数拡大・数量増加に向けて量販店に提案を依頼した。

交渉の結果、ハロウィン需要に向けた商談が成立したが、クリスマス需要向けについては、ハロウィン向けの着荷や販売状況を勘案して実施することとなった。

10 月下旬バンクーバー到着で 7.5kg 箱 900 箱を輸出したものの、着荷品質が不良であったため、12 月の実施は見送ることとなった。

かんきつ類については、新規品目として、小原紅早生を提案した。小原紅早生は、現地で出回っているみかん品種と比較して果皮の紅色が濃いため､他品目と視覚的に差別化できる可能性がある。この果実特性を活かし、クリスマス向け商材として輸入業者に提案し、量販店に対して取扱の交渉を依頼した。具体的な数量や実施時期については、量販店からの反応及び今後の果実の生育状況を勘案して商談をすすめることとした。

②日程：平成 30 年 11 月 29 日～12 月 9 日
・内容：かんきつ類販売促進活動
・概要：12 月から年明け以降にかけての品種横断的なかんきつ類の輸出実施に向けて、上記日程で渡航し、輸入業者及び店舗バイヤー等と商談を行った。行程は下記の通り。

カナダ向けかんきつ類販売促進活動行程表

月日	行程
11 月 29 日	羽田→バンクーバー(NH116)
11 月 30 日	輸入業者打合せ・商談
12 月 1 日～2 日	店舗販売状況調査
12 月 3 日	輸入業者打合せ・商談
12 月 4 日	店舗販売状況調査
12 月 5 日～7 日	輸入業者打合せ・商談
12 月 8 日	バンクーバー→
12 月 9 日	→羽田（NH115）

カナダ向け中晩柑類については、数年前から紅まどんな、せとか、甘平、デコポンの輸出に取り組んでおり、これまで実施してきた店舗での試食宣伝会などの継続的な販売

促進活動により、取扱店舗や店舗バイヤーに、名前や品種特徴など徐々に浸透しつつある。

紅まどんなについては、量販店からの要望及び産地での生産状況・出荷見込量から、クリスマス需要の商材として、12 月下旬に 3kg 箱 100 箱を輸出することで合意した。また、消費者への定着化を図るため継続的な PR が必要であることから、試食宣伝会などの店頭での販売促進活動の実施も依頼した。

新規提案品目である小原紅早生のクリスマス需要に向けた取り扱いについては、渡航時点では量販店からの回答が得られていなかったため、改めて量販店に取扱が可能か依頼した。

年明けのせとか、甘平、デコポンについて、中華系消費者をターゲットとし、春節のギフト需要に向けた商品として扱いたいとの量販店からの希望もあり、輸送スケジュールや数量については、生産・出荷見込みを産地とも協議し、再度交渉することとした。

滞在中の店舗価格調査結果は、以下の通り。

ダウンタウン近郊店舗価格調査（価格は全てCAN$）

12月1日

店舗名：WHOLE FOODS @ロブソン通り

品目	生産国・産地	単位	価格
GARNET SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.49
オーガニックGARNET SWEET POTATO	カリフォルニア	LB	2.49
オーガニックJAPANESE SWEET POTATO	アメリカ	LB	2.49

店舗名：SAFEWAY @ロブソン通り

品目	生産国・産地	単位	価格
MINI HONEY MANDARIN	中国	680gパック	2.99
みかん	中国	5LB箱	3.96
HALOS マンダリン	カリフォルニア	2LBパック	4.99

店舗名：URBANFARE @アルバーニ通り

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	5LB箱	4.99
オーガニックみかん	中国	3LB箱	5.99
マンダリン	アメリカ	LB	1.99
HALOS マンダリン	カリフォルニア	3LBパック	7.99
アジアンヤム	アメリカ	LB	2.99
SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.69

店舗名：IGA @ロブソン通り

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	LB	1.99
HALOS マンダリン	カリフォルニア	3LBパック	6.99
みかん	中国	5LB箱	5.99

店舗名：Hマート @ロブソン通り

品目	生産国・産地	単位	価格
KOREAN SWEET POTATO	アメリカ	LB	2.48
GOLD SWEET POTATO	アメリカ	LB	3.48
オーガニック GOLD SWEET POTATO	アメリカ	3LBパック	8.98
葉付きマンダリン	アメリカ	LB	1.98
SUGAR MANDARIN	中国	LB	1.48
SWEET MANDARIN	中国	5LB箱	7.98

店舗名：T&T @ガスタウン

品目	生産国・産地	単位	価格
クレメンティン	カリフォルニア	LB	7.99
みかん	アメリカ	3LBパック	7.99
紫ヤム	中国	LB	1.48
JAPANESE SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.49
SWEET POTATO	アメリカ	LB	0.99

12月2日

店舗名：LONSDALE QUAY MARKET @ノースバンクーバー

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	LB	1.69
みかん	カリフォルニア	2LBパック	5.99
みかん	カリフォルニア	LB	2.99
マーコット	チリ	LB	1.99

店舗名：FOUR SEASONS FARM @GRANVILLE ISLAND

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	カリフォルニア	LB	2.49
オーガニック SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.89

店舗名：SUNLIGHT FARM @GRANVILLE ISLAND

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	LB	1.69
マーコット	オーストラリア	LB	2.69
クレメンティン	カリフォルニア	LB	1.99
SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.49

店舗名：URBANFARE @イエールタウン

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	5LB箱	4.99
みかん	中国	LB	1.99
HALOS マンダリン	アメリカ	3LBパック	7.99
クレメンティン	アメリカ	5LBパック	9.99
SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.69

IGA @ロブソン通り

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	日本	3.5LB箱	9.99

12月4日

Save on foods @ノースバンクーバー

品目	生産国・産地	単位	価格
HALOS マンダリン	カリフォルニア	3LBパック	6.99
みかん	中国	5LB箱	5.99
オーガニックみかん	中国	3LB箱	5.99
みかん	アメリカ	LB	1.79
アジアンヤム	アメリカ	LB	2.99
SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.49

THRIFTY FOODS @ノースバンクーバー

品目	生産国・産地	単位	価格
タンジェリン	南アフリカ	LB	3.49
オーガニックみかん	カリフォルニア	5LB箱	9.99

LONSDALE QUAY MARKET @ノースバンクーバー

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	日本	3.5LB箱	13.99

URBANFARE @コールハーバー

品目	生産国・産地	単位	価格
HALOS マンダリン	カリフォルニア	3LBパック	7.99
SWEET POTATO	アメリカ	LB	1.69
オーガニックみかん	中国	3LB箱	5.99

SAFEWAY @オークリッジセンター

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	中国	5LB箱	3.96
HALOS マンダリン	カリフォルニア	3LBパック	4.99
オーガニックSWEET POTATO	アメリカ	LB	2.99

Kins Farm Market @オークリッジセンター

品目	生産国・産地	単位	価格
みかん	日本	3.5LB箱	12.99
オーガニックみかん	中国	3LB箱	4.99
マーコット	チリ	LB	1.99
JAPANESE SWEET POTATO	カリフォルニア	LB	2.49
SWEET POTATO	カリフォルニア	LB	1.29

③日程：平成 30 年 12 月 19 日～22 日
・内容：かんきつ類販売促進活動
・概要：上記日程で渡航し、前回の渡航で商談が成立した紅まどんなの販売状況調査及び年明け以降の中晩柑類について、商談を行った。行程は、以下の通り。

カナダ向けかんきつ類販売促進活動行程表

月日	行程
12 月 19 日	羽田→バンクーバー(NH116)
12 月 20 日	輸入業者・量販店打合せ・商談
12 月 21 日	輸入業者・量販店打合せ・商談
	バンクーバー→
12 月 22 日	→羽田 (NH115)

紅まどんなは、12 月 18 日にバンクーバーへ空輸し、滞在時に販売がスタートした。
販売期間中がクリスマス需要最盛期であったため、店舗での試食宣伝会等のスペースが確保出来ず、店頭販売促進活動は実施できなかったものの、ここ数年継続的に実施してきた販売促進活動により、販売店舗バイヤーや消費者の認知度は高まりつつあったことから、渡航中の販売は順調に進んでいるとのことであった。昨年は、Kins Farm Market2 店舗の取扱であったが、本年は系列全店約 20 店舗で販売される等、クリスマス需要期に他のマンダリン類との差別化が図れる商材として、認知されつつある。帰国後、年明け到着希望で追加注文があったものの、出荷期間が終了していたため、現地からの要望に応えられなかった。

Kins Farm Market 店頭価格		
生産国	品目	価格(CAN$)
日本	紅まどんな	19.99/ＬＢ
中国	みかん	4.99/5ＬＢ
中国	文旦	2.99/個
スペイン	クレメンティン	12.99/5ＬＢ
スペイン	クレメンチィン	3.99/ＬＢ
韓国	みかん	0.99/ＬＢ
韓国	ヤーリー梨	7.99/ＬＢ

紅まどんな売り場写真

渡航中の輸入業者との商談の結果、7 月から提案を続けてきた小原紅早生については、米中貿易摩擦によるカナダ経由による迂回輸出入と港湾整備によりバンクーバー港で着港遅延が恒常化し、輸入かんきつ類の販売環境が悪化していること、また小原紅早生

は新規品目であるため、販売環境が見込まれる年明けから春節に向けて販売することで合意し、1月中旬到着で2.5kg箱105箱を輸出した。

また、年明けの甘平及びせとか、デコポンについて再度提案し、数量・到着日などは産地及び量販店の希望に沿えるよう、輸入業者と協議・調整することとした。

帰国後、産地との協議の結果、現地の希望する1月末到着時期は、せとかの出荷開始前であったことから、春節需要向けは甘平のみ3kg箱100箱を輸出することで合意した。昨年の甘平の輸出実績は、3kg箱20箱のみの実績であり、品種特性や食味の認知度が低いため、バイヤー及び消費者へのＰＲのため、売り場の確保や装飾などの店頭販売促進活動を実施した。

甘平店頭装飾写真

せとかについては、2月下旬に3kg箱100箱の輸出することで合意し、同時期に輸出したかんしょとともに店頭で試食宣伝会を実施した。消費者からの食味評価は好評で、量販店からの追加注文につながり、3月下旬にも3kg100箱を輸出した。

せとか店頭装飾・試食会写真

せとか試食会写真

なお、デコポン®についても継続的に提案を行ったが、カリフォルニア産 SUMO MANDARIN（品種：しらぬひ）の価格が安価である上、出回り量や食味が向上しており、量販店が SUMO MANDARIN の取扱を決定したため、商談成立には至らなかった。

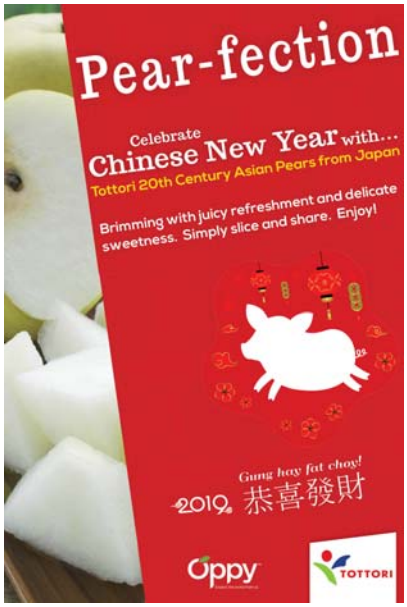
Ⅱ．米国

○米国向け二十世紀梨販売促進活動

米国向けなしについて、クリスマスや春節等のギフト需要期を中心に、Mitsuwa 等での売り場づくりを展開したほか、宣伝用チラシを作成し、消費者にＰＲを行った。

また、「二十世紀梨専用のホームページ」を作成し、二十世紀梨の特性や動画を使った産地紹介を掲載し、インターネットを利用した情報発信活動も実施した。

輸出実績は、当初 32t を計画としていたが、国内での植物検疫検査で不合格となった荷口があったこと等から、10kg 箱 2,717 箱の実績となった。



＜鳥取二十世紀梨ホームページＵＲＬ＞　http://www.tottoripears.com/

以上