

平成29年度 海外販売促進活動報告書

平成29年 10月6日

農林水産省
食料産業局長 殿

全国農業協同組合連合会
輸出対策部
全農インタナショナル
米穀・園芸部

平成29年度における海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 台湾
実施期間 : 平成29年 9月30日～ 10月3日
(フェアに係る出張 : 平成29年 10月1日～ 10月4日)



「台湾全農青果物フェア」

1. 『台湾全農青果物フェア』について

(1) 期間 : 平成29年9月30日(土)～10月3日(火)

(2) 場所 : そごう(忠孝館)
 シティスーパー(天母店)
 三越(信義A11店)
 三越(天母店)
 台中楓康超市(青海店)
 台中楓康超市(黎明店)

(4) 内容 : 台湾の輸入会社である商田実業の要請を受け、中秋節贈答用ぶどうおよび梨による販促フェアを台北・台中合わせ6店舗で実施した。
 最近韓国産の同品種の台湾市場への進出が目たち、価格も日本産の半分近く設定している。日本産は対抗策を講じないと、市場がとられる可能性があり、販売継続のため今回のフェアを企画した。
 日本産の美味しさをアピールするため、プロモーターによる試食販売およびDMの宣伝を実施した。

(出荷リストは以下のとおり)

品目	産地	重量	輸送手段
1. ぶどう(ピオーネ)	岡山県	185kg	空輸
2. ぶどう(シャインマスカット)	長野県	184kg	空輸
3. ぶどう(甲斐路)	山梨県	77kg	空輸
4. 日田梨	大分県	500kg	(船便による別送)

出荷日程:

9月26日(火) 成田空港にて植物検疫・通関・発送。

9月26日(火) 台北桃園空港着。

9月26日(火)

～ 残留農薬検査を受け。

9月28日(木)

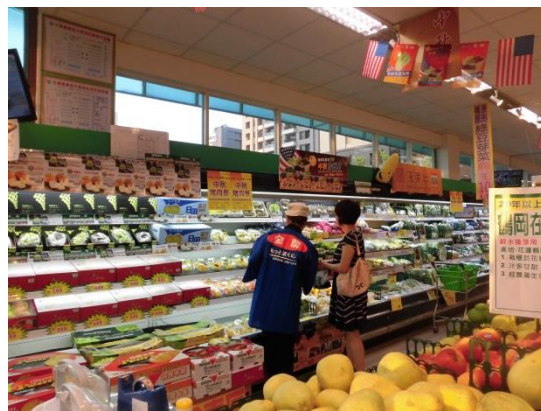
9月29日(金) 残留農薬検査合格、輸入会社倉庫で小分け後、販売店舗へ発送。

2. 台中市楓康超市手配全農青果物フェア

- (1) 期間 : 平成29年9月30日(土)～10月3日(火)
- (2) 場所 : 台中楓康超市(青海店、黎明店)
- (3) 出席者 : 楓康超市
全農 輸出対策部
全農 インタナショナル
陳 バイヤー
遠藤
白石
- (4) 内容 : 農薬事業で全農のパートナーである台中市の興農会社の直営スーパー楓康超市にて定期的に日本産青果物販促フェアを実施してきた。
今回も台北市のフェア時期に合わせ同時開催した。台中市民の収入レベルは台北市ほど高くないものの、気候的によいということで住民が増えている。楓康超市近辺の高層マンションは日本円で億円を超えている。富裕層需要の高級フルーツは高い評価を受けている。



青海店の入り口販促フェア会場設けた。



現地プロモーターはチラシを配って商品の説明を行った。



黎明店スペースはやや
広いため、販促には最
適であった。



全農インタナショナルの青果物担当職員と現地プロモーターによる商品説明。



楓康超市

www.supermarket.com.tw 消費者服務專線：0800-006222



線上購物

日本頂級麝香/無籽巨峰葡萄禮盒



全農

無籽超甜

1-01160225/01160226

日本頂級麝香/無籽巨峰葡萄禮盒

來自日本最佳產區：山梨縣。果實巨大，甜味及酸味間有著最佳的平衡。獨特的麝香風味，讓口感更豐富濃郁。保證甜度16度以上、經農藥殘留生化快篩把關。

1199 元/盒(串)

日本日田梨



全農

在日本獲得「農林水產祭天皇杯受賞」的榮耀，除生產技術精良以及品質控管嚴格外，水分最飽滿、口感最細緻！在權紅採收，當季現採，保留鮮度、甜度，果肉最細緻，中秋送禮的最好選擇！



1-01030166

日本日田梨禮盒 6~7入/5kg

來自日本最佳產區：九州日田市。水分飽滿，口感細緻。保證甜度12度以上、農藥殘留生化快篩把關。

1999 元/箱

現地作成DM

3. 商田実業手配台北市全農青果物フェア

(1)期間 : 平成29年9月30日(土)～10月3日(火)

(2)場所 : そごう(忠孝館)
シティスーパー(天母店)
三越(天母店)
三越(信義A11店)

(3)出席者 : 商田実業 陳 担当
JA全農 輸出対策部 遠藤
全農インタナショナル 白石

(4)内容 : 台北市は台湾の中では所得水準のもっとも高い市である。日本のフルーツは高級贈答品として重宝されている。長年販促フェアを実施してきた梨・ぶどうは中間層にも徐々に浸透している。
今回選んだ4店舗はいずれも高級マンション隣接しているところか交通便のよい場所に位置している。



台北市シティスーパー天母店の売り場、店内2か所に分けた。



シャインマスカット箱ごとを
購入して贈答用にという
お客がたまにはいる。

現地プロモーター及び全農
職員による試食販売状況。



SOGP忠孝館売り場。



全農職員による日青協シールの貼付作業。



三越天母店販促売り場、JA商品の野菜類も同時販売。



日青協作成シールは徐々に浸透、輸入者より追加発送を求められたほどである。



三越に来る客層は富裕層が多く、ジャインマスカットは高価でも2房入りの化粧箱が人気。



台湾専用箱の日田梨化粧箱も人気商品。

4. 所感

韓国産の梨・ぶどうは日本の技術を取り入れてかなりよい商品ができあがっている。風味は劣るも、低価格路線で台湾市場を攻めている。

日本産はみんなの総力で対抗しないと負けてしまう恐れがあるため、宣伝強化・コストダウン図るなどの対策は急務であると感じた。