

平成29年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

平成29年 9月19日

農林水産省

食料産業局長 殿

JA全農インターナショナル株式会社

米穀・園芸部

平成29年度における輸出に取り組む事業者向け対策事業の海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 平成28年 9月13日～9月17日

(フェアに係る出張 : 平成28年 9月14日～ 9月16日)



「香港全農フェア」

1. 『香港全農フェア』について

- (1) 期間 : 平成28年9月13日(水)～9月17日(日)
- (2) 場所 : ①大昌貿易行 九龍湾本社特設会場 (9月13日～15日)
②DCH Food Mart 健威坊店、海怡廣場店、麗港城店 (9月15日～17日)
- (3) 出席者 : DAH CHONGHONG, LIMITED: Anthony Senior Buyer
DAH CHONGHONG (JAPAN) LIMITED:
Looi Assistant General Mnager
JA全農インターナショナル 米穀・園芸部: 白石
- (4) 内容 :
秋の旬の果実、ぶどう類を中心に、赤肉メロン、梨、桃、柿の販促フェアを企画した。
甘藷、カラフルトマト等の青果物も合わせて販売し、また鮮度訴求のため、CAコンテナで海上輸送し、着荷状態を確認した。
- (5) 販売青果物(野菜・果実)
品目詳細は、表①を参照
- (6) 出荷日程
9月7日 東京港出港 船便(CAコンテナ)
9月12日 香港港到着
9月13日 輸入会社倉庫に到着、着荷検品。
9月14日 早朝、大昌貿易行 九龍湾本社特設会場到着。
- (7) 着荷状況
良好であった。

(着荷状態)



新潟の豊水梨



山形のさくらんぼ

表 1-1

	品目	産地	箱重量 (kg)	Order Quantity (箱単位)
	【果実】			
1	ぶどう(ロジ種無し巨峰)	山梨	3.0	50
2	ぶどう(ピオーネ)	山梨	3.0	50
3	ぶどう(シャインマスカット)	山梨	5.0	25
4	ぶどう(オーロラブラック)	岡山	5.0	10
5	ぶどう(ナガノパープ)	長野	5.0	5
6	ぶどう(巨峰)	新潟	3.5	10
7	ぶどう(ロザリアビアンコ)	新潟	4.0	5
8	ぶどう(デラウェア)	山形	2.8	10
9	梨(二十世紀なし)	鳥取	10.0	30
10	梨(豊水)	新潟	10.0	50
11	柿(種無し)	奈良	4.0	20

表1-2

12	メロン(ふらのレッド)	北海道	8.0	120
13	桃(白根白桃)	新潟	5.0	30
14	桃	山形	5.0	445
15	桃(小箱)	山形	2.0	200
16	桃	長野	5.0	20
17	桃	青森	5.0	30
	【野菜】			
18	キャベツ	岩手	10.0	15
19	はくさい	長野	10.0	10
20	鳴門金時 (3本袋)	徳島	2.5	15
21	えのき	新潟	6.0	20
22	ぶなしめじ	新潟	3.4	20
23	新甘藷	宮崎	10.0	250
24	ミックスミニトマト3~5色パック (赤・黄・オレンジ・緑・紫)	北海道	1.2	5

2. 大昌貿易行 九龍本社社内販促フェア

(1)日時：平成29年9月14日(木)

(2)場所：大昌貿易行 冷蔵設備視察

(3)内容：

CAコンテナで輸送した商品の着荷状況を確認するため、Lai Kingにある大昌行集團の物流倉庫・冷蔵設備を視察した。冷蔵庫数も多く、香港でのコールドチェーンはしっかり確立されている。

また、1ページ目の添付写真もあわせて参照頂けるとわかるが、桃、梨、メロンが、ほぼノーダメージ状態であることがわかる。



次々とトラックが出入りする大型倉庫



多くの冷蔵庫を完備、温度帯も1℃や5℃と様々である。



商品チェックの様子



メロンの着荷状態、良好！

2. 大昌貿易行 九龍本社社内販促フェア

(1)日時 :平成29年9月13 日(水)～15日(金)

(2)場所 :大昌貿易行 九龍本社1階特設会場

(3)内容 :

本社ビル約3,000人向けの社内販売、および近隣の企業・住民向けに今回のフェアを企画。社員にとっては、事務所で購入できる利便性と社員割引適用のため、人気のフェアとして定着しつつあり、多くのリピーターがいる。

フェアの中、特にぶどう・もも・メロンは人気があり、多くの人が食べ頃を聞きながら、中秋節向けのプレゼントとしても多数購入された。



販促資材を活用した売り場の様子



日本産青果物の特徴を説明する社員



会場近くに展示される大きなチラシ



全農インターナショナルの職員による販促

3. DCH Food Mart 全農フェア

(1) 期間 : 平成29年9月15日(金)～17日(日)

(2) 場所 : DCH Food Mart
健威坊店、海怡廣場店、麗港城店

(3) 内容 : 輸入会社自社経営店舗での販売促進フェアを実施。今回は3店舗で実施。
フェアごとに違う店舗を選定し、日本産農産物の販路拡大に努めている。



4. 所感

CAコンテナで輸送テストした結果は良好、特に今夏における桃の鮮度維持に役に立った。コストの課題があるが、恒常的に使用することを更に検討する。

社内販売は定着してきている。日本の旬の農産物を紹介できるよう、効果的なプロモーション計画をたて、販売促進したい。

5. 今後の進め方

冬季に日本の冬の魅力を農産物中心に紹介する。

