

平成28年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

平成28年 9月21日

農林水産省
食料産業局長 殿

全国農業協同組合連合会
営農販売企画部
輸出推進課

平成28年度における輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 台湾
実施期間 : 平成28年 9月13日～ 9月18日
(フェアに係る出張 : 平成28年 9月13日～ 9月16日)



「台湾全農青果物フェア」

1. 『台湾全農青果物フェア』について

(1) 期間 : 平成28年9月13日(火)～9月18日(日)

(2) 場所 : そごう(忠孝館)
シティスーパー(復興店)
シティスーパー(板橋店)
三越(天母店)
台中楓康超市(黎明店、青海店)

(4) 内容 : 最近人気商品の日本産ぶどうを中心に台湾の中秋節期間中に販売促進フェアを実施した。台湾においてこの時期は贈答品を送りあう習慣があり、宣伝によい時期である。フェア会場にプロモーターを配置し、試食による宣伝効果を強めた。

輸送コストを下げるため、航空便で輸送していたぶどうを船便で輸送し、空きスペースにできるだけ日本産農産物を出荷した。

(出荷リストは別紙のとおり)

出荷日程:

9月1日 東京港にて植物検疫を受ける。

9月2日 通関手続き

9月3日 東京港出港

9月6日 台湾基隆港到着、植物検疫、通関

9月7日 輸入会社倉庫到着

9月9日 販売各店舗へ商品配達

出荷明細

番号	商品名	産地	ケース	数量
			重量kg	
1	大根	神奈川	10	10
2	さつまいも	徳島	7	20
3	キャベツ	熊本	10	65
4	さつまいも	熊本	5	80
5	ながいも	北海道	10	635
6	大和イモ	奈良	4	10
7	ペコロス	北海道	5	5
8	玉ねぎ	北海道	20	15
9	ごぼう	北海道	2	1
10	ピオーネ(7房)	岡山	5	20
11	ピオーネ(8房)	岡山	5	20
12	シャインマスカット(7房)	岡山	5	20
13	シャインマスカット(8房)	岡山	5	20
14	シャインマスカット(8房)	長野	5	12
15	みかん	佐賀	6.5	22
16	唐津みかん	佐賀	12	2
17	シャインマスカット(7～9房)	山梨	5	5
18	巨峰(7～10房)	山梨	5	5
19	桃	山形	5	5
20	マスカットオブアレキサンドリア	岡山	3.6	10

2. 台中市楓康超市手配全農青果物フェア

(1) 期間 : 平成28年9月13日(火)～9月18日(日)

(2) 場所 : 台中楓康超市(青海店、黎明店)

(3) 出席者 : 楓康超市

陳 バイヤー

JA全農 営農販売企画部 輸出推進課 橋詰、遠藤

(4) 内容 : 台湾において近年日本産ぶどうが人気商品となってきた。販売金額は桃と並ぶほどとなった。更なる販売数量拡大を図るため、地方都市の台中市でぶどう(シャインマスカット・巨峰)を中心に全農フェアを実施した。また、品揃えのため、定番化した桃・日田梨・20世紀梨も販促対象とした。配置したプロモーターは消費者に現地で作成した商品紹介チラシを配りながら商品の購入を勧めた。



青海店オールジャパン共通シールを活用してフェア掲示ポスター作製して売り場作り。



全農職員および現地プロモーターはチラシを配って購入を勧める。



ぶどうは1房約4,200円
で販売。



全農作成商品紹介および
現地作成チラシ。



黎明店の売り場。全農職員および現地プロモーターの販促。



化粧箱の桃の販売価格は約7,000円。



楓康超市

www.supermarket.com.tw 消費者服務專線：0800-000222



線上購物

日本頂級麝香/無籽巨峰葡萄禮盒



全農

無籽超甜

40110022/40110022

日本頂級麝香/無籽巨峰葡萄禮盒

來自日本最佳產區，以果香、果實巨大、甜度及酸度兩者皆適性的平衡，獨特的麝香風味，潔白厚實鮮豔如花，保證甜度16度以上，絕對是送禮生化的特選。

1199元/盒(串)

日本頂級水蜜桃禮盒

全農



40110022

日本頂級水蜜桃禮盒

日本最佳產區生產，果實碩大，色澤粉嫩，香氣十足，口感脆甜，果肉鮮美多汁，新鮮度保證百分之百，甜度16度以上，品質保證生食快遞絕無合格。

2599元/盒(5入)

現地作成チラシ

3. 商田実業手配台北市全農青果物フェア

(1)期間 :平成28年9月13日(火)～9月18日(日)

(2)場所 :そごう(忠孝館)
シティスーパー(復興店)
三越(天母店)
シティスーパー(板橋店)

(3)出席者 :商田実業 陳 担当

JA全農 営農販売企画部 輸出推進課 橋詰、遠藤

(4)内容 : 台北市の4店舗は高級住宅街か、繁華街の中にあり、日本産の農産物の宣伝にもっとも適している。日本青果物輸出協議会および全農の販促資材で売り場を作り、試食販売も実施した。消費者の意見としては日本産のぶどうは特に美味しいが、高価のため贈答用にしか買わないが、安くなれば、自家用にもほしい。(物流コストを改善していまより安価のぶどうを提供できるよう検討していく。)



台北市三越天母店の売り場、果物と野菜は隣り合わせで実施。



オールジャパン用果物シールを活用。



現地プロモーター及び全農職員による試食販売状況。





輸入されたながいもを再パックして販売。



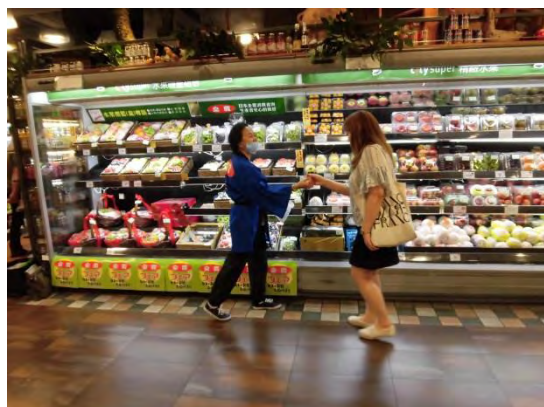
台北市シテイスーパーの売り場作り、中秋節の雰囲気を出している。



消費者の意見に耳を傾けている全農職員。



試食による販売促進はもっとも効果があると消費者が評価してくれた。



台北市SOGO忠孝館の売り場作り。



日本産青果物の販促に精通している現地プロモーターによる試食販売。



シャインマスカット1房を約
2,800で販売。

板橋市シティスーパーの売り場。



シティスーパー板橋店は来客数は多いが、客単価は台北市の店舗より低いとのこと。しかし、継続の宣伝フェアは中間層への販売拡大に効果的である。

4. 所感

台湾の中秋節を挟んで今回のフェアを実施した。いずれの店舗も贈答品を求める利用客でにぎわっていた。また、仏壇への備え用果物は月に2回更新する習慣があり、高級果物は重宝されている。この時期は日本の農産物を宣伝する絶好のチャンスである。台湾産および他国産と比べて日本産農産物は依然と高い。特に円高の現在では、販売環境は一段と厳しくなっている。こういう時期こそ、持続的な販促フェアを行うのが重要と感じた。

5. フェアの成果及び今後の進め方

日本の農産物継続宣伝に輸入会社の商田実業との協力関係を再確認した。来年2月ごろいちご、長芋を中心に再度全農フェアを企画する。また、重点4品目であるもも・ぶどう・柿・いちごの他産地連携リレー出荷について具体的に提案し進めていく。