平成27年度 青果物輸出特別支援事業（平成28年度実施）に係る海外フロンテア市場販売促進の支援報告書

平成28年 8月30日

農林水産省

生産局長　殿

全国農業協同組合連合会

営農販売企画部

輸出推進課

平成27年度補正における青果物輸出特別支援事業に係る海外フロンテア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域　　:シンガポール

実施期間　　:　平成28年 8月28日～ 8月29日

（販売促進活動に係る出張　:　平成28年 8月27日～ 8月29日）

「シンガポール明治屋全農フェア」

1．『シンガポール明治屋全農フェア』について

（1）期間　　：　2016年8月27日（土）～8月28日（日）

（2）場所　　：　明治屋シンガポール

（3）内容　　：　明治屋シンガポールでは年間を通じ、毎月テーマを決めて全農フェアを実施している。今回は夏野菜特集として、定番の東日本産果物・野菜に加えて西日本からも旬の青果物を広く取り揃えて販売した。試食は夏野菜のトマトときゅうりをカット切して、そのまま食べてもらった。

（4）販売品目　　：別紙明細のとおり

（5）輸出スケジュール　　：船便　0825ETAｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ
航空便　0825ETAｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ

表①

船便		商品名	Production Place	サイズ	入数	重量(kg)	数量
Fruit	1	なし(幸水)	Gifu	秀14・16	14・16入	5.0	3
	2	ハウスみかん	Tokushima	M	50	5.0	3
	3	二十世紀なし	Tottori	14玉	14	5.0	3
vegetables	4	だいこん	Gifu	AL	10	10.0	50
	5	キャベツ	Gifu	AL	8	10.0	25
	6	レッドキャベツ	Nagano	L	8～10	10.0	3
	7	グリーンボール	Nagano	L	8～9	10.0	20
	8	白菜	Nagano		6	15.0	50
	9	長ねぎ	Oita	2L(2本束)	10	3.0	15
	10	にんにく	Aomori	AL	12～15	1.0	2
	11	馬鈴薯	Hokkaido	L	70	10.0	10
	12	メークイン	Aomori	L	70	10.0	10
	13	ながいも	Hokkaido	3L	7～9	10.0	3
	14	やまといも	Gunma	AA棒	20	4.0	2
	15	かぼちゃ	Ehime		5～7玉	10.0	10
	16	たまねぎ	Hyogo	L	1	20.0	15
	17	さといも	Miyazaki	M	55	5.0	3
	18	ごぼう	Gunma	M	40	10.0	3
	19	れんこん	Tokushima	2L,L	2	2.0	5
	20	甘藷(宮崎紅)	Miyazaki	S	50	5.0	20
	21	甘藷(鳴門金時)	Tokushima	2L	12	5.0	10

表②

航空便		商品名	産地	サイズ	入数	重量(kg)	数量
Fruits	1	もも(川中島白桃)	Fukushima	13玉	13	5	5
	2	もも(川中島白桃)	Fukushima	15玉	15	5	5
	3	もも(川中島白桃)	Fukushima	13玉	13	5	5
	4	もも(川中島白桃)	Fukushima	15玉	15	5	5
	5	プラム(太陽)	Yamanashi	700g	8	5.6	2
	6	デラウェア	Yamagata	2L12房	1	2.0	2
	7	いちじく	Wakayama	300g	4	1.2	2
	8	ピオーネ	Yamanashi	秀	8～9房	5	5
	9	シャインマスカット	Yamanashi	秀	8～9房	5	3
	10	巨峰	Yamanashi	秀	8～10房	5	5
vegetables	11	ブロッコリー	Nagano	AL	15	4.0	2
	12	カリフラワー	Nagano	AL	8	6.0	2
	13	レタス	Nagano	AL	16	10.0	2
	14	サニーレタス	Nagano	AL	15	4.0	2
	15	なす	Gunma	5本袋	20	10.0	2
	16	ピーマン	Ehime	150g	30	4.5	2
	17	ゴーヤ	Miyazaki	2L	12	3.0	2
	18	新生姜	Wakayama	AL	1	4.0	2
	19	みょうが	Kouchi	50g	40	2.0	1
	20	小ねぎ	Shizuoka	100g	30	3.0	2
	21	にら	Kouchi	100g	50	5.0	2
	22	ぶなしめじ	Nagano	100g袋	50	5.0	3
	23	ぶなぴー	Fukuoka	100g袋	30	3.0	2
	24	えのき　100g	Nagano	100g袋	50	5.0	5
	25	えのき　200g	Nagano	200g袋	30	6.0	5
	26	まいたけ	Niigata	100g袋	20	2.0	2
	27	エリンギ	Nagano	100g袋	30	3.0	2
	28	にんじん	Hokkaido	M	70	10.0	2
	29	みず菜	Fukuoka	150g	20	3.0	2
	30	チンゲン菜	Shizuoka	250g	8	2.0	2
	31	サラダほうれん草	Gifu	AL	80g・20入	1.6	2
	32	えだまめ	Gifu	AL	180g・40入	7.2	2
	33	小松菜	Gifu	AL	200g・30入	6.0	2
	34	モロヘイヤ	Gifu	AL	100g・20入	2.0	2
	35	ほうれん草	Gifu	AL	180g・20入	3.8	3
	36	春菊	Gifu	AL	100g・20入	3.0	3
	37	トマト	Gifu	AB2L	20	4.0	3
	38	トマト(スタンドパック)	Gifu	AL	600g・8入	4.8	3
	39	ミディトマト	Gifu	AL	1	3.0	2
	40	ミニトマト	Gifu	AL	1	3.0	2
	41	なす	Gifu	AL	50	5.0	2
	42	ジャンボなめこ	Gifu	A4L	180g・20入	3.6	2
	43	きゅうり	Gifu	AM	1	5.0	2
	44	アスパラガス	Hiroshima	L	100g×50	5.0	1
	45	アスパラガス	Hiroshima	M	100g×50	5.0	2

２．明治屋シンガポール全農フェア販売促進活動実施内容について

（1）期間　：　8月27日（土）　10時～17時
　　8月28日（日）　10時～17時

（2）場所　：　明治屋シンガポール　（リャンコートショッピングセンターB1）

（3）出席者　：　JA全農　営農販売企画部　輸出推進課　岡田

（4）内容　：　明治屋シンガポールにて青果物のPRを行った。今回は「明治屋夏の青果物フェア」ということもあり日本の盆を過ぎたことで日本人集客もシンガポールへ帰国したことで順調であった。
購入者の7割は日本人による購入であった。今回は夏の旬の青果物を中心に特に旬を迎えるトマト・きゅうりを試食させた。調味料はつけず、カット切しそのまま提供したが、冷蔵で冷えた状態であるため試食者には好評であった。通常はトマトの試食は明治屋シンガポールで行わないため試食者が多かった。

8月の夏野菜・果物を中心とした売り場づくり

日青協マーク貼付およびおいしいマークパンフでPR

本会職員も売り場に立ち、試食をさせ野菜のPR

マネキンを使った本会出荷トマトの試食販売

本会のぼり、腰巻きを掲げた売り場

全農フェアのポスター、腰巻

複数棚への本会フェアペナントを使った売り場の統一

４．明治屋シンガポール打合せ

（1）期間　　：　2016年8月29日（日）11:00～12:00

（2）場所　　：　リャンコートB1階打ち合わせスペース

（3）出席者　：　明治屋シンガポール　名越常務
JA全農　営農販売企画部 輸出推進課　岡田

（4）内容　　：　①青果物の腐りについては、桃・レタスが腐ったため輸送時の改善方法の提示を求められた。
これに対して、8月下旬の日本国内は年間の中でも高湿度で雨期のため最も青果物の腐り発生率が高い時期であることを説明した。その上で、レタスについては次年度以降の同時期の出荷を見送ることも検討することとした。桃については高価格であることから出荷時に青果物保険を掛ける、旬の時期以外の出荷を避ける等の方法によりロス率の低減に努めることとした。

②青果物の輸送方法については、今後CAコンテナと船便を併用しながら輸送していくこととし、CAコンテナに適さない品目を除いた形で提案することとした。

５．所感および今後の進め方

（1）今回の全農フェアは、旬の果物（桃、シャインマスカット等）並びにトマトやきゅうりといった夏野菜を中心に輸送を行った。今後も明治屋との情報交換を密にして、フェアの内容を充実し、国産農産物輸出拡大に取り組む。

（2）船便コンテナについては引き続き船社、輸入者と連携して輸送試験を継続する。

（3）今回の輸送については日本国内での出荷時期が台風の雨期と重複したことにより、腐りのクレームが発生したため、次年度は旬の時期にすることで青果物自身の体力がある時期を選定した出荷、また、高付加価値の果物の出荷には青果物保険をかける等の買い手側・売り側の相互のリスク低減に努めることとする。