

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

山梨県果実輸出促進協議会

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対 象 国：台湾

実施時期：平成 29 年 7 月 20 日～8 月 8 日（期間中は対面販売員を設置）

（販売促進活動に係る出張 平成 29 年 7 月 23 日）

出 席 者：山梨県果実輸出促進協議会 3 名

1. 台湾山梨フェアにおける販売促進活動について

(1) 日 時 7 月 20 日～8 月 8 日

(2) 場 所 シティスーパー復興店含む 2 店舗

(3) 内 容

- ・商品は、青果物（モモ、ブドウ：巨峰、シャインマスカット）
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・店舗は高級スーパーであり、富裕層をターゲットに販売を展開。
- ・特に、桃の人气が高く、日本の桃の食味の良さについて、PRを実施。
- ・今後もフェアを継続して、本県産果実の定着を目指す。



平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

山梨県果実輸出促進協議会

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対 象 国：香港

実施時期：平成 29 年 7 月 26 日～8 月 1 日（期間中は対面販売員を設置）

1. 香港山梨フェアにおける販売促進活動について

(1) 日 時 7 月 26 日～8 月 1 日

(2) 場 所 一田有限公司 (YATA Limited)

(3) 内 容

- ・商品は、青果物（主にモモ）。
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・新規店舗である西環店、將軍澳店にも店舗を拡大してフェアを開催。
- ・本プロモーションにおける桃は全て航空便で運んでおり、食味の評価は非常に高かった。
- ・今後ともプロモーションを継続しておこない、輸出の拡大を図る。



將軍澳店



西環店

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

山梨県果実輸出促進協議会

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国：タイ

実施時期：平成 29 年 8 月 2 日～8 月 16 日

(期間中は対面販売員を設置)

1. タイ山梨フェアにおける販売促進活動の実施内容について

(1) 日 時 平成 29 年 8 月 2 日～8 月 16 日

(2) 場 所 セントラルチットロム

(3) 内 容

- ・商品は、青果物（モモ、ブドウ：巨峰、シャインマスカット等）
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・タイの代表的なショッピングモールであるセントラルチットロムにおいて、2 週間かけて、富裕層向けの消費者へ県産果実の PR を実施。
- ・特にブドウは食味、外観ともに評価が高かった。
桃についても高い評価が得られた。
- ・今後もフェアを継続して、販売量の拡大を図る。



平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

山梨県果実輸出促進協議会

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対 象 国：シンガポール

実施時期：平成 29 年 8 月 18 日～8 月 31 日（期間中は対面販売員を設置）

（販売促進活動に係る出張 平成 29 年 8 月 22 日～23 日）

出 席 者：山梨県果実輸出促進協議会 3 名

1. シンガポール山梨フェアにおける販売促進活動について

(1) 日 時 8 月 18 日～31 日

(2) 場 所 シンガポール伊勢丹スコッツ店

(3) 内 容

- ・商品は、青果物（モモ、黄金桃、ブドウ：巨峰、ピオーネ、シャインマスカット）
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・シンガポールの繁華街であるオーチャード沿いにあり、来店客も多い伊勢丹スコッツ店において、おおよそ 2 週間かけて消費者へ県産果実の PR を実施。
- ・桃の人气が高く、黄色い桃である黄金桃についても人气があった。
- ・今後もフェアを継続して、本県産果実の定着を目指す。



平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

山梨県果実輸出促進協議会

平成 29 年度輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対 象 国：マレーシア

実施時期：平成 29 年 8 月 25 日～8 月 31 日

(販売促進活動に係る出張 平成 29 年 8 月 24 日～25 日)

出 席 者：山梨県果実輸出促進協議会 3 名

1. クアラルンプール伊勢丹山梨フェアにおける販売促進活動の実施について

(1) 日 時 8 月 25 日～8 月 31 日

(2) 場 所 クアラルンプール伊勢丹 KLCC 店舗内

(3) 内 容

- ・商品は、青果物（モモ、ブドウ：巨峰、シャインマスカット、スモモ：太陽）
- ・販売・促進活動、試食提供を実施。
- ・伊勢丹 KLCC 店は、スリアショッピングモールの中にあり、一流ブランドなども勢ぞろいしているため来客も多い。1 週間かけて消費者へ県産果実の P R を実施。
- ・モモの人气が高く、ブドウについては、巨峰の評価が高かった。
- ・今後もフェアを継続して、本県産果実の定着を目指す。

