平成27年度青果物輸出特別支援事業（平成28年度実施）に係る
活動報告書
【海外フロンティア市場販売促進の支援】

Fruits Logisyica Berlin 2017

2017年3月吉日

GLO-berry Japan株式会社

Fruits Logistica Berlin 2017

- 開催地　ドイツ　ベルリン
- 会場　　メッセベルリン　全館
- 期間　　2017年2月8日～10日
- 特徴　　青果物に拘り、一般来場はなく
  バイヤー及び生産者のみ
  B To Bイベントとしては世界最大

(今年来場者等実績)

来場者　130ケ国　75,000

出展社　84ケ国　3,100社

毎年2月ベルリン開催

GLO-berryJapanブース

- 今回初めて出展

日本関連は、当社含め2社(他は市場関連)

・出店品　いちご　りんご　ぶどう　及び包装資材

・メインテーマ

「キャンドルになるアップルを君たちはしっているか?
それを僕らはリンゴと呼ぶ」

・評価　全てに高評価　引き合い多数

今回実績

- (果実)
- アジア各国　中東からの引き合い数十社あり
- ヨーロッパにおいては、日本ブランド作りを

  手掛けたいとの相談事　2-3社受ける

(パッケージ)

・ブドウ陳列箱は、ヨーロッパ各国・アフリカ・アジアと問い合わせ,引き合い多数

来年に向けて

- 今回協力参加者

  ・㈱フルーツむらはた　・㈱秀果園

  ・㈱燦燦園　・㈲サンファーム　・メゾン・ド・フルージュ

・来年出展の際は

参加企業ないし自治体を増やす

ブース面積増　32㎡→40㎡以上

出展参加申請を締め切り迄に行い、良い場所の確保

今回のノウハウを活かし更なる発展。

　・・・　大使館でのプレゼン含む

今回コンタクトをとれた会社との更なる関係づくり。

新規開拓