

川上からのランドデザイン

2022.08.04

株式会社アグリグローバルデザイン
西川太郎



はじめに～株式会社アグリグローバルデザインの自社紹介～

■ 会社理念：農林水産事業者等（アグリ）が世界市場（グローバル）で収益を上げる持続可能な仕組み（デザイン）を構築することで日本の農林水産業の発展に貢献する。

■ 会社概要

会社名：株式会社アグリグローバルデザイン

代表者：代表取締役社長 西川 太郎

ホームページ：<https://www.agriglobaldesign.info/>

■ 業務内容：

- ①農林水産物・食品等の国内外の流通等に関するコンサルティング、②農林水産物・食品等の生産及び国内外の販売、③農林水産物・食品等関わる国内外のプロモーション、④農林水産物・食品等関わる国内外の広告・宣伝、⑤農林水産物・食品等関わる国内外の調査、⑥翻訳・通訳
- ⑦農林水産物・食品等関わる国内外の輸送、⑧システム開発・販売、⑨体験プログラムに関わる企画

株式会社アグリファッショングループ
十勝ガールズ農場



地域商社
北海道十勝の食財有限責任事業組合
(2021年4月設立)



株式会社アグリグローバルデザイン



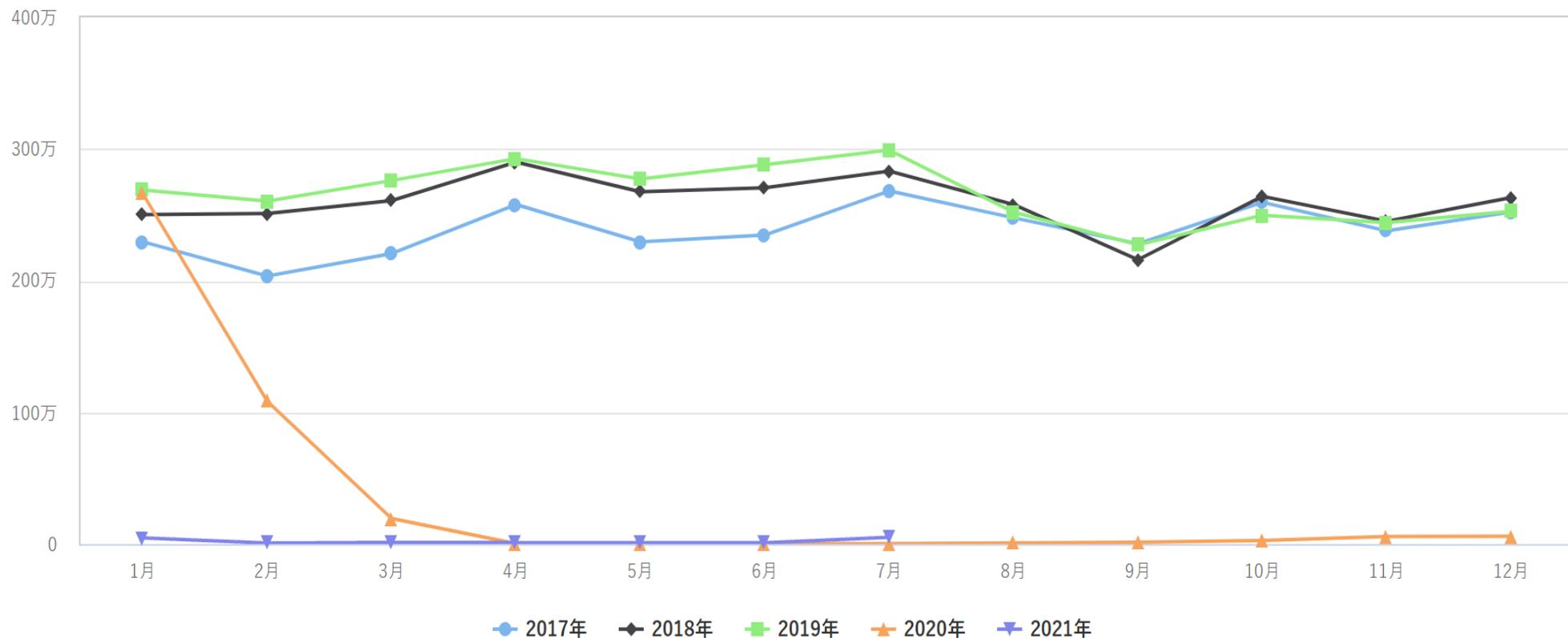
1. 国産農産物の輸出状況

■ 2022年の農林水産物・食品 輸出額上位20か国+EU

順位	輸出先国	輸出額 (億円)	前年比 (%)	構成比 (%)	輸出額内訳 (億円)			主な輸出品目		
					農産物	林産物	水産物	1位	2位	3位
1	中華人民共和国	2,223	+ 35.2	19.1	1,395	239	590	ホタテ貝	アルコール飲料	丸太
2	香港	2,190	+ 6.0	18.8	1,505	18	668	アルコール飲料	真珠 (天然・養殖)	なまこ (調製)
3	アメリカ合衆国	1,683	+ 41.2	14.5	1,196	64	423	アルコール飲料	ぶり	緑茶
4	台湾	1,245	+ 26.9	10.7	943	34	268	りんご	アルコール飲料	ホタテ貝
5	ベトナム	585	+ 9.4	5.0	393	8	184	粉乳	さば	清涼飲料水
6	大韓民国	527	+ 26.9	4.5	305	45	176	ホタテ貝	ソース混合調味料	たい
7	タイ	441	+ 9.5	3.8	228	7	205	かつお・まぐろ類	豚の皮	いわし
8	シンガポール	409	+ 38.0	3.5	343	5	60	アルコール飲料	牛肉	小麦粉
9	オーストラリア	230	+ 39.1	2.0	203	2	25	清涼飲料水	アルコール飲料	ソース混合調味料
10	フィリピン	207	+ 34.5	1.8	75	108	24	合板	製材	さば
11	オランダ	195	+ 37.0	1.7	139	4	52	アルコール飲料	ホタテ貝	牛肉
12	カンボジア	195	+ 83.6	1.7	193	0	1	牛肉	粉乳	豚の皮
13	マレーシア	175	+ 43.5	1.5	143	3	29	牛肉	アルコール飲料	小麦粉
14	カナダ	142	+ 29.8	1.2	111	4	27	アルコール飲料	ごま油	ソース混合調味料
15	フランス	127	+ 64.8	1.1	116	2	8	アルコール飲料	メントール	醤油
16	ドイツ	115	+ 54.2	1.0	102	3	10	緑茶	ソース混合調味料	ラリン
17	インドネシア	109	+ 38.7	0.9	79	7	23	かつお・まぐろ類	観賞用魚	配合調製飼料
18	英国	72	+ 29.6	0.6	63	2	8	アルコール飲料	ソース混合調味料	醤油
19	ロシア	61	▲ 9.7	0.5	52	0	9	インスタントコーヒー	アルコール飲料	菓子 (米菓を除く)
20	アラブ首長国連邦	57	+ 60.4	0.5	47	1	9	清涼飲料水	牛肉	ソース混合調味料
-	EU	629	+ 43.8	5.4	518	16	94	アルコール飲料	ソース混合調味料	ホタテ貝
-	世界	11,626	+ 25.6	100.0	8,041	570	3,015	アルコール飲料	ホタテ貝	牛肉
-	少額貨物	756	+ 25.3	-	-	-	-	-	-	-
-	世界 (少額貨物等含む)	12,382	+ 25.6	-	-	-	-	-	-	-

2. 訪日客の食関連消費市場

■ 2021年の訪日外国人旅行者数



出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

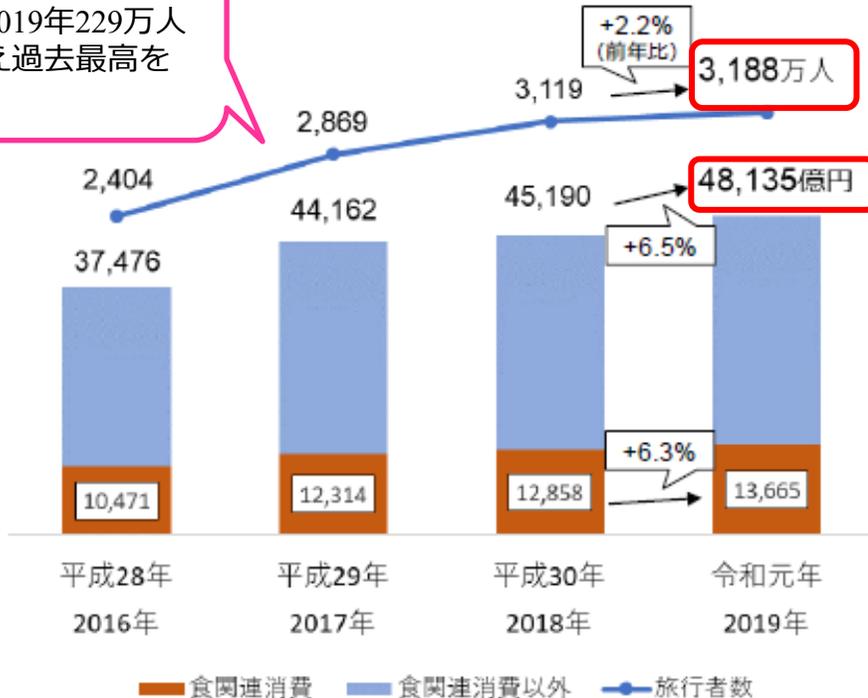
2. 訪日客の食関連消費市場

■ 2019年の訪日外国人旅行者動向

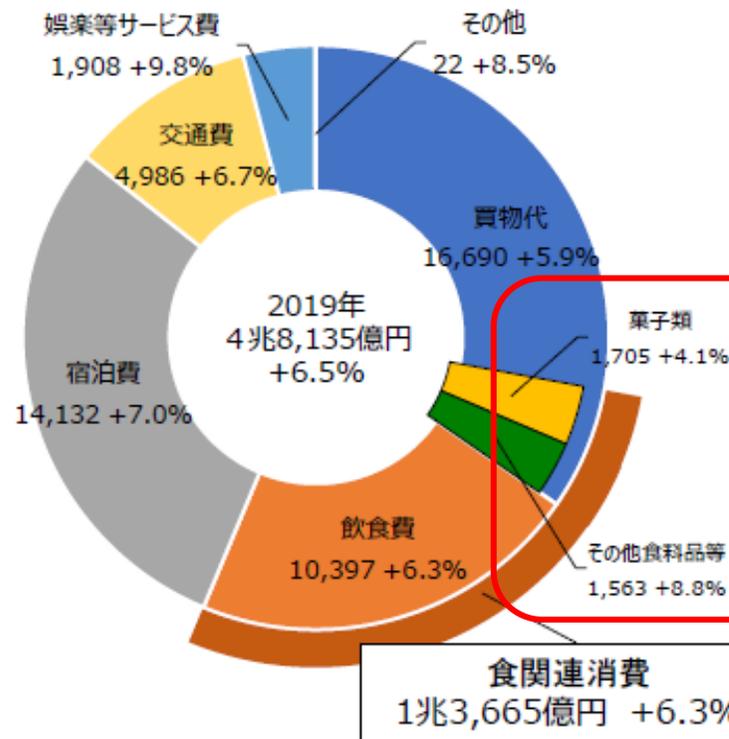
2019年は前年に対し6.5%増加。食関連消費（買物代（菓子類、その他食料品等）+飲食費）は1兆3,665億円で、前年比に対し6.3%増加。

香港の訪日旅行者数は、2019年229万人を超え過去最高を記録

訪日外国人旅行者数と消費額



消費額の内訳 (2019年)



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法 (菓子類・その他食料品等)】

訪日外国人旅行者(一般客)1人当たり詳細費目別購入者単価(*1)×食料品等の購入率(*1)×

訪日外国人旅行者数(一般客)(*2)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

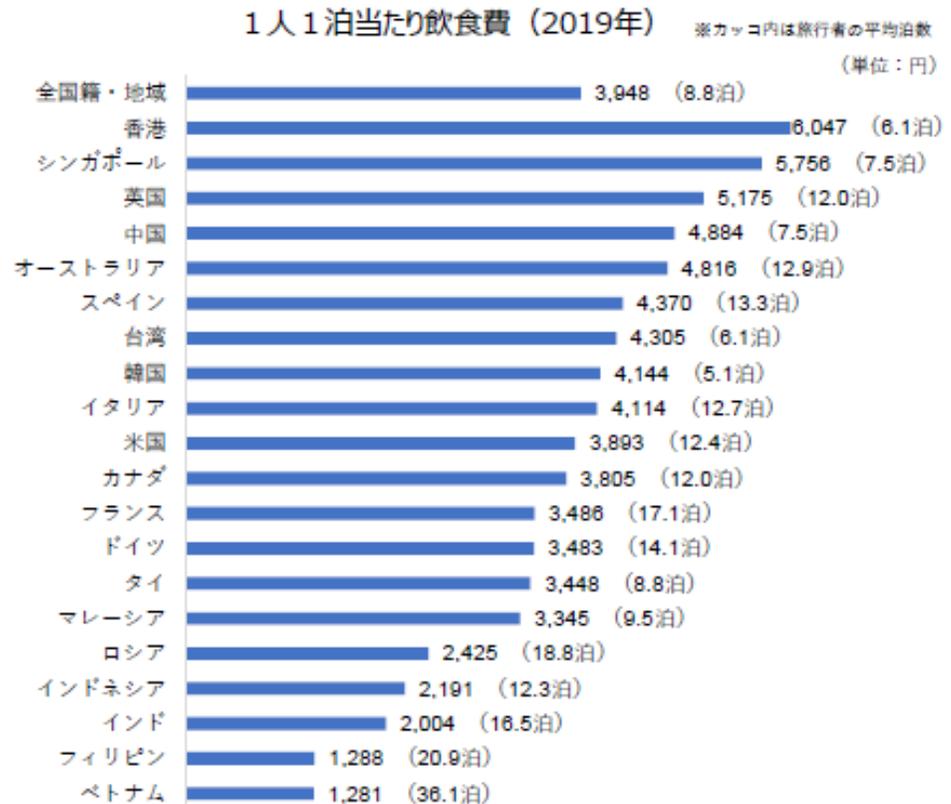
*2：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

農林水産省HPより引用

2. 訪日客の食関連消費市場

■ 2019年の訪日外国人旅行者消費動向（飲食費：1兆397億円）

2019年は前年に対し6.3%増加。1人1泊当たり飲食費は、国籍別に見ると、香港（6,047円）が最も多く、シンガポール（5,756円）、英国（5,175円）と続く。



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法（1人1泊当たり飲食費）】

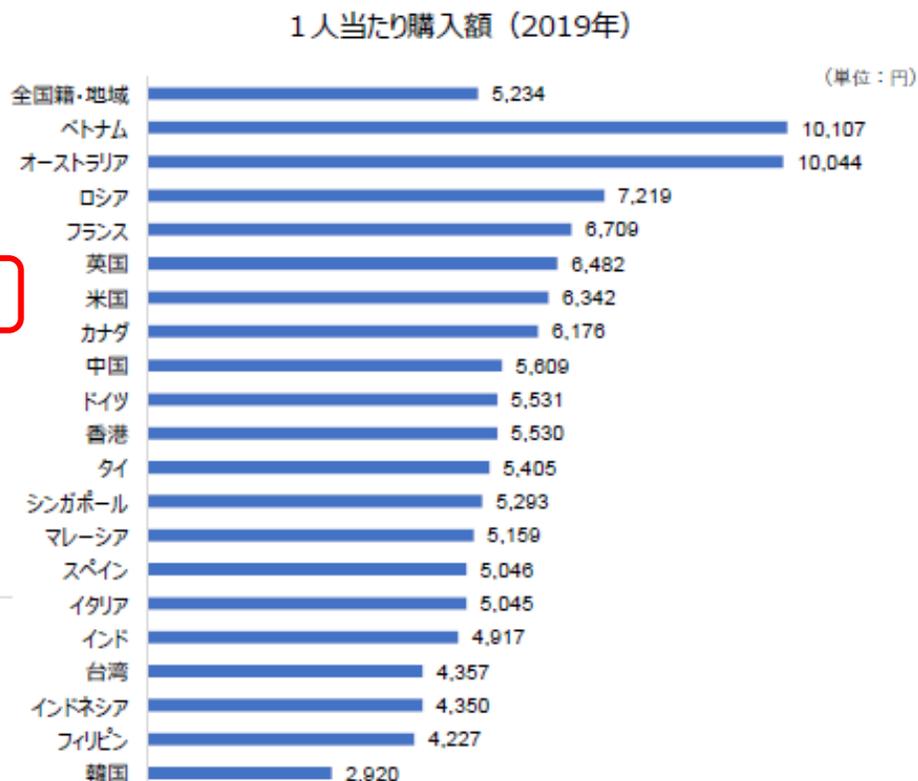
訪日外国人旅行者(一般客)1人当たり飲食費(*1) ÷ 訪日外国人旅行者(一般客)平均泊数(*1)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

2. 訪日客の食関連消費市場

■2019年の訪日外国人旅行者消費動向（食料品等の買い物代：1,563億円）

2019年は前年に対し8.8%増加。1人当たり購入額は、国籍別に見ると、ベトナム（10,107円）が最も多く、オーストラリア（10,044円）、ロシア（7,219円）と続く。



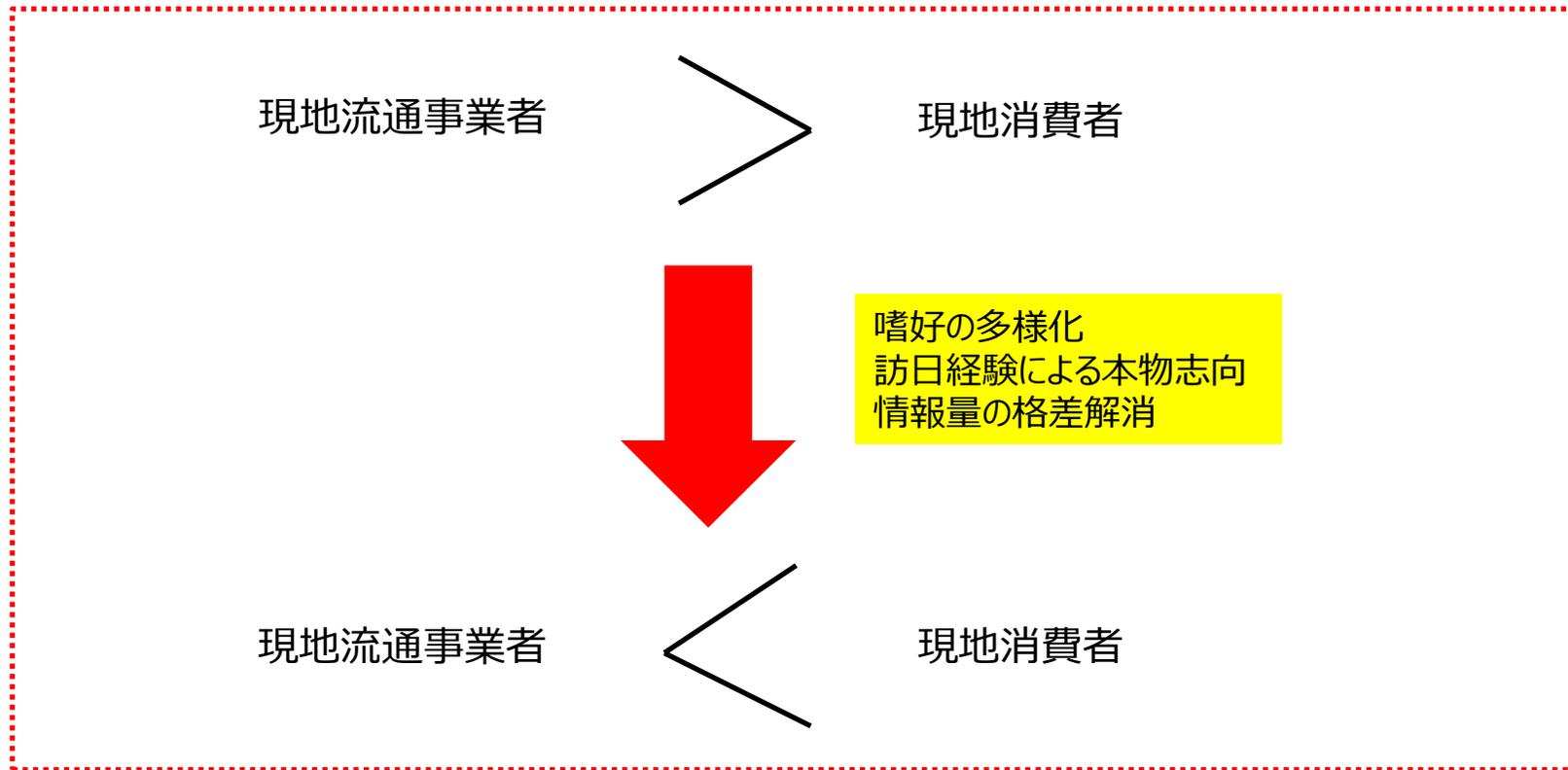
資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」
注1) 2018年から統計手法が変更されたため、2017年までの値との比較には留意が必要である。

【推計方法】
訪日外国人旅行者(一般客)の買物代(酒類、生鮮農産物、その他食料品・飲料・たばこ)購入率(*1)
× 購入者当たり購入単価(*1)
*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

農林水産省HPより引用

3. 訪日体験のレガシー

◎消費者と現地流通事業者とのパワーバランスの変化



現地消費者へのブランディングが重要



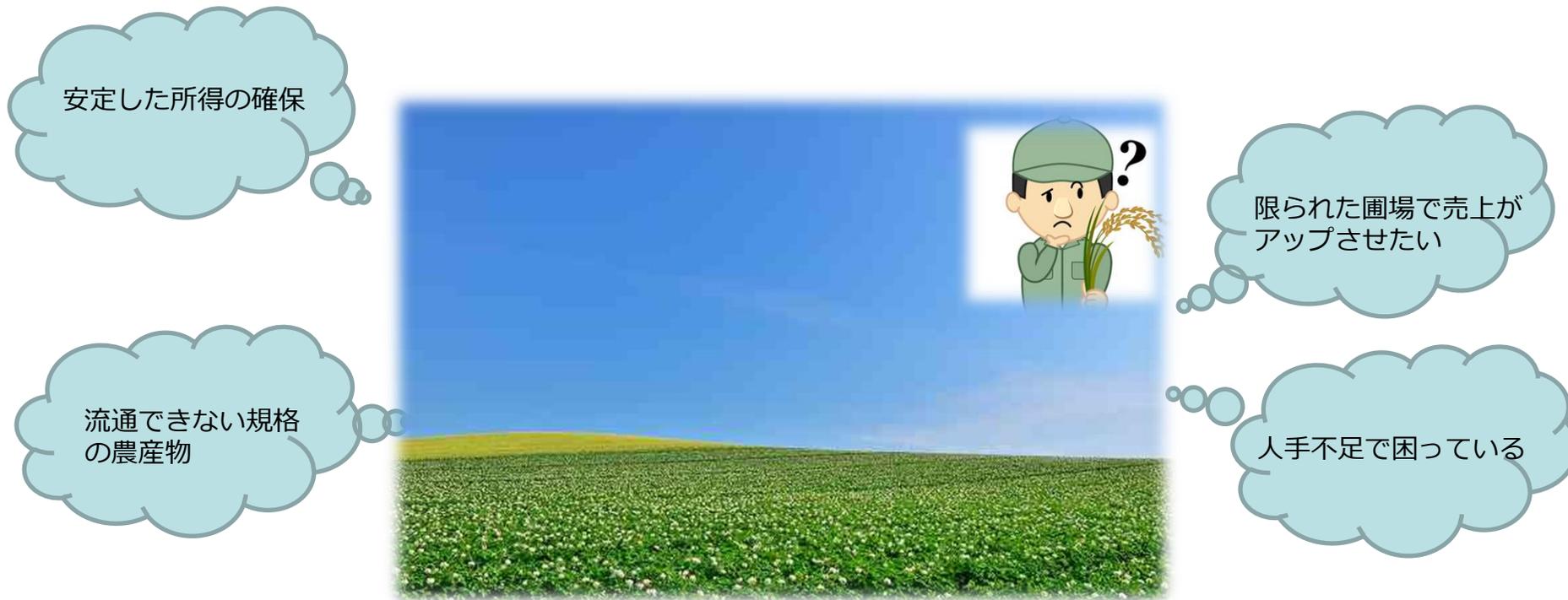
3. 訪日体験のレガシー

- ・ 訪日客は、コロナ感染症影響で、壊滅状態にある。また、今後もいつ戻るかわからない状況。
- ・ しかしながら、渡航制限が解消されたら訪日したい現地消費者が多く存在。
- ・ また、訪日できないが訪日した体験から日本の農林水産物・食品（お土産含む）の消費拡大
- ・ そのため、日本で人気のレストラン（スシローなど）も現地出店が拡大
- ・ そして日本の農林水産物・食品の輸出もコロナ禍でも拡大



人気のお土産が現地スーパーマーケットで販売

5. フードバリューチェーン・サプライチェーン構築



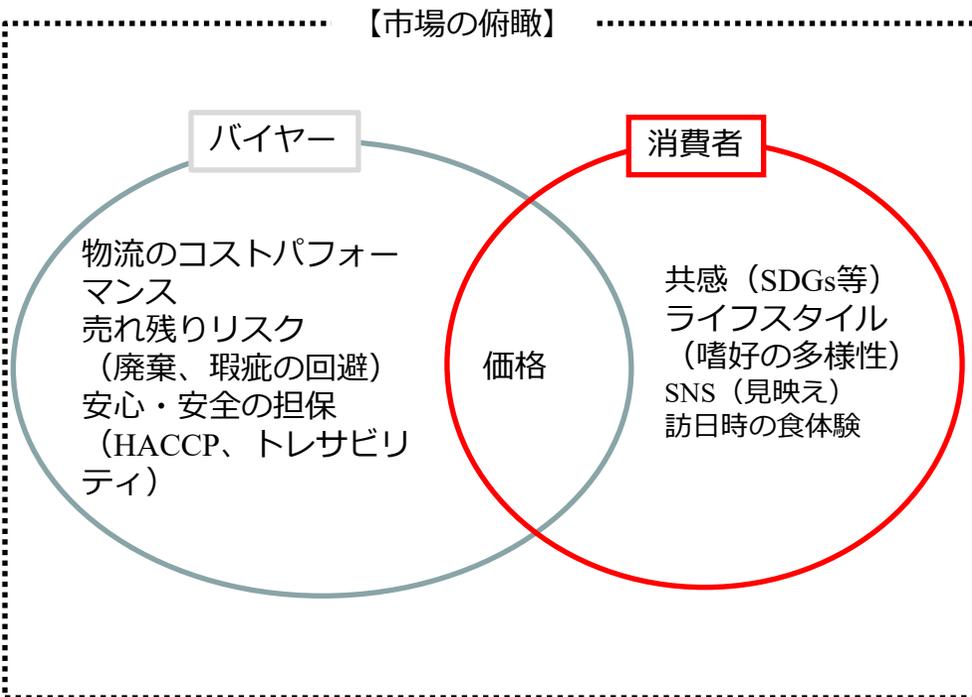
川上からのグランドデザイン



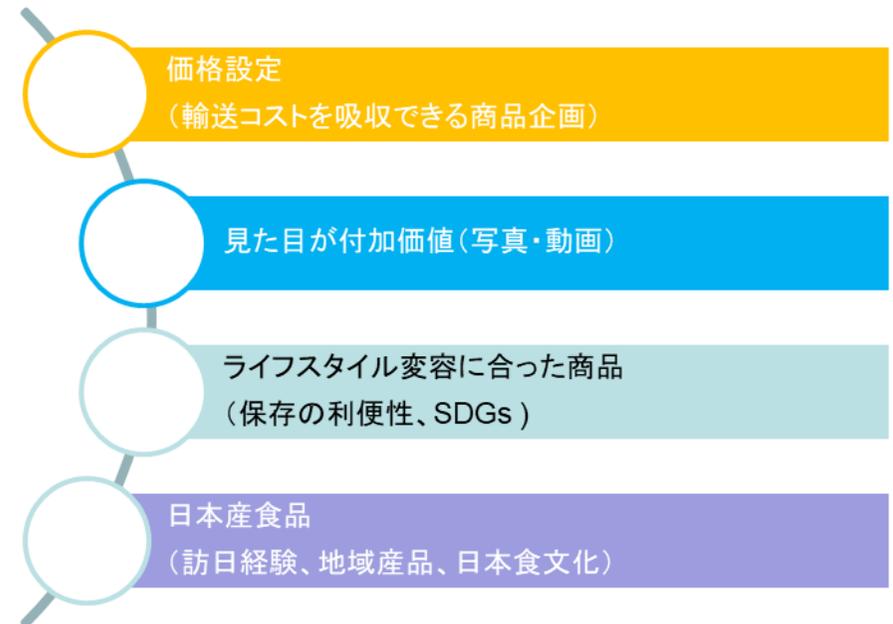
6. EC販売におけるフードバリューチェーン・サプライチェーン構築

- ・市場が納得する価格とは、どのようなものか
- ・バイヤー目線の相違点、共通点を整理し、それぞれに対する訴求を図る
- ・出荷から消費者までのサプライチェーンの最適な方法（提携の重要性）

競争力のあるフードバリューチェーン・サプライチェーンの構築



【EC販売のための商品開発】



7. 川上からのグランドデザイン (ケーススタディ)



【原料供給】

- ・ノーザンルビー

【一次加工】

- ・ペースト加工

【輸出向け付加価値商品開発】

- ①冷凍加工食品
- ②十勝産（十勝ガールズ農場）の色彩と糖度からノーザンルビーの品種を採用
- ③北海道産大豆使用クリーム（植物由来）
- ④砂糖は北海道産のてん菜を利用
- ⑤冷凍賞味期限 1年
- ⑥輸出先国の輸入規制対応
- ⑦サイズは、フル、ハーフ、カットの対応

十勝ガールズ農場

北海道十勝産
ノーザンルビー（ポテト）

北海道十勝産
ノーザンルビーロールケーキ

【EC販売チャネル】

◎現地EC

HOKKAIDO MARCHE HONG KONG

【POP UPストア（香港）】

実感価値の啓蒙のため
プロモータを設置し販売

HOKKAIDO MARCHE
ハンドリング

Youtuberによる発信

ご清聴ありがとうございました。

株式会社アグリグローバルデザイン
代表取締役社長 西川太郎
E-mail : taro_n@agriglobaldesign.info
https : www.agriglobaldesign.info/