

「青果物輸出産地セミナー＆マッチングin南九州」 輸出産地における輸出取組事例



—— 水の恵みと大地の香り ——



JA熊本経済連

津山 揮将



熊本県農畜産物輸出促進協議会の事務局を務め、現地プロモーション活動、訪日外国人のインバウンドを意識した取組を行い、青果物等を中心に輸出を促進。

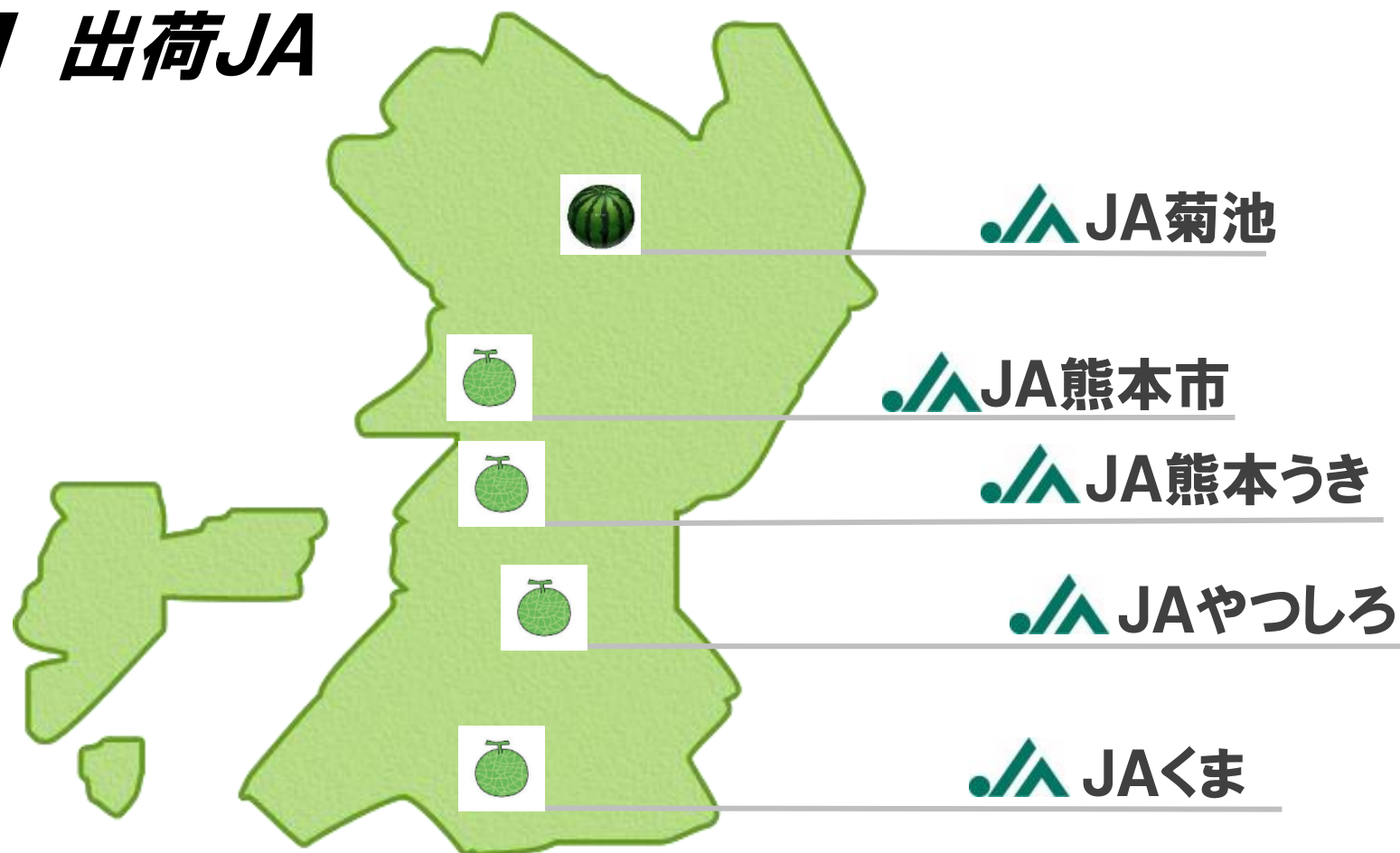


- 平成17年に設立された県内14JAを構成団体とする「**熊本県農畜産物輸出促進協議会**」の事務局を務める
- **展示商談会への参加や販売フェア等の現地開催、海外バイヤーの招へい等**を通じて県産青果物・畜産物・コメ等を輸出
- 2019年から「**熊本メロンフェア**」を実施し2022年には**香港・シンガポール・マレーシア・マカオ**で**4カ国同時に開催**



1. フェア日時:令和4年4月23日～5月下旬
2. 場所:DON DON DONKI香港、シンガポール、マレーシア、マカオ
(香港8店舗、シンガポール12店舗、マレーシア2店舗、マカオ1店舗)
3. 熊本県産春メロン並びにその他県産青果物の販売
【出荷品目】
 - メロン/スイカ
アンデスメロン、クインシーメロン、タカミメロン、肥後グリーンメロン
プリンスメロン、キンショーメロン、オレンジハート、ホームラン
小玉すいか
 - 野菜
塩トマト、ミニトマト、サラたまちゃん、デコポン
 - 加工品(ジャム、ジュース、ゼリー等)

■ 出荷JA



令和元年度 2JA

令和2年度 4JA

令和3年度 6JA

令和4年度 5JA



令和4年産の出荷数量（※加工品を除く）

令和元年産 **1,764**ケース (約8.9トン) ※出荷数588ケース/回
アイテム数:6

令和2年産 **4,949**ケース (約25.8トン) ※出荷数381ケース/回
アイテム数:9

令和3年産 **10,294**ケース (約49.5トン) ※出荷数515ケース/回
アイテム数:18

令和4年産 **8,284**ケース (約44.4トン) ※**出荷数637**ケース/回
アイテム数:13

本年産の出荷状況(メロン・スイカ)



＜アンデスメロン＞



＜クインシーメロン＞



＜キンショウメロン＞



＜プリンスメロン＞



＜ホームランメロン＞



＜タカミメロン＞



＜肥後グリーン＞



＜オレンジハート＞



＜小玉すいか＞



本年産の出荷状況(野菜)



＜塩トマト＞



＜デコポン＞



＜ミニトマト＞



＜サラたまちゃん＞





（背景）

- 国内で好まれる「カットメロン」販売に適した大玉規格での収穫を生産者は優先するため、海外の希望規格の出荷が難しい
- 高級メロンとしてイメージが強い日本産メロンは現地店頭価格も高く、フェアを実施しても販売増を見込めなかった

（結果）

- 熊本県の春メロン種は、アンデス・クインシーメロンを中心にノーネットメロンが豊富であるため、現地の希望規格も満たし、現地購買者が買いやすい価格帯も実現
 - フェアでの人気の品種は、クインシーメロン(赤肉ネット系)とプリンスメロン(ノーネット)

本年産の出荷状況



アイテム	数 量 (ケース)				重量	規格	備考
		香 港	シンガポール	マカオ			
アンデスメロン	966	640	301	25	4.8 ^{トン}	4〜7玉	玉数:4玉(19%),5玉(32%),6玉(43%),7玉(6%)
クインシーメロン	5,590	3,160	2,375	55	28.0 ^{トン}	4〜7玉	玉数:4玉(24%),5玉(36%),6玉(36%),7玉(4%)
キンショウメロン	220	215	0	5	0.9 ^{トン}	6〜7玉	玉数:6〜7玉(100%)
プリンスメロン	80	75	0	5	0.3 ^{トン}	6〜12玉	玉数:6〜7玉(95%),8〜9玉(5%)
ホームランメロン	20	20	0	0	0.1 ^{トン}	5〜6玉	玉数:5玉(100%)
貴味メロン	100	100	0	0	0.5 ^{トン}	4〜6玉	玉数:4玉(40%),5玉(30%),6玉(30%)
肥後グリーンメロン	704	282	422	0	5.6 ^{トン}	6〜8玉	玉数:4玉(39%),5玉(35%),6玉(26%)
オレンジハートメロン	170	170	0	0	0.5 ^{トン}	2玉	玉数:2玉(100%)
小玉スイカ	170	90	75	5	1.4 ^{トン}	6玉	
デコボン	30	0	30	0	0.2 ^{トン}	20玉	
塩トマト	47	18	29	0	0.3 ^{トン}	1kg	
ミニトマト	47	47	0	0	0.4 ^{トン}	3kg	
サラたまちゃん	140	70	70	0	1.4 ^{トン}	10kg	
合 計	8,284	4,887	3,302	95	44.4 ^{トン}		



【経路】

熊本 ⇒
陸路輸送

福岡港
東京港

DON DON DONKI
シンガポール・香港
・マレーシア・マカオ

【出荷先別】

香港・マカオ

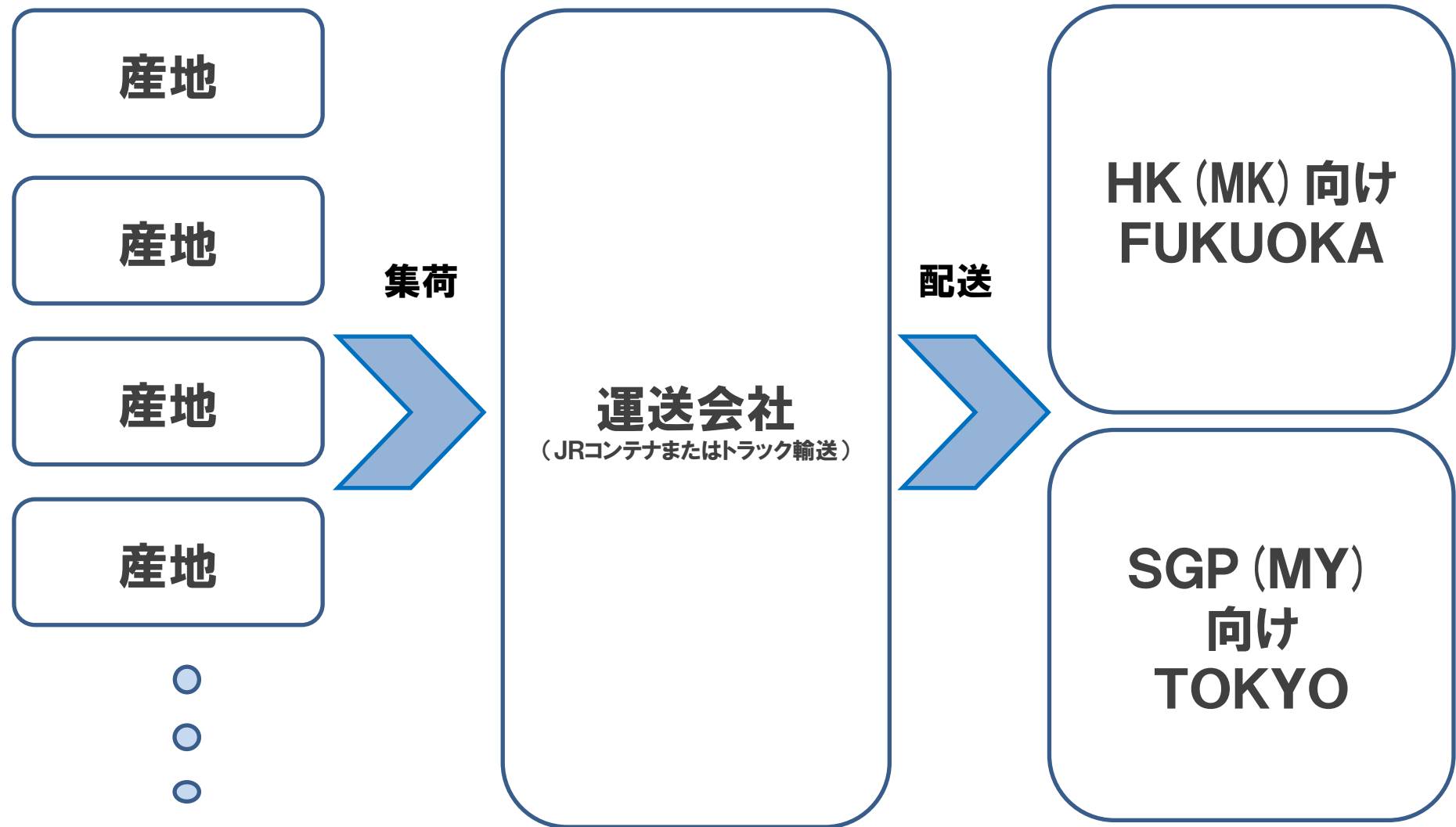
- ・国内輸送：トラック
- ・国内港：福岡
- ・コンテナ：
リーファー（温度帯5℃）
- ・所要日数：約10日
（産地出荷⇒現地倉庫）
- ・出荷回数：
香港7回、マカオ1回

シンガポール ・マレーシア

- ・国内輸送：
JRスーパーURコンテナ
- ・国内港：東京
- ・コンテナ：
CAコンテナ（温度帯2～3℃）
- ・所要日数：約13日
（産地出荷⇒現地倉庫）
- ・出荷回数：
シンガ 6回、マレーシア1回



■ 国内の出荷スキーム





複数の青果物を輸出向け包材等を活用した上で混載し、大口ロット化に対応。JA間の産地間連携・リレー出荷も実施。

(課題)1産地・1品目では、輸出コンテナを満載することが難しいため、効率物流のためには複数品目の混載を行う必要

(対策)

- 複数品目(メロン・スイカ・野菜等)を集荷し、包材・エチレンガス等の輸出向け対応を行った上で、混載を実施
- 県内2つのJAのサツマイモを1ヵ所のパッケージセンターに集め、輸出仕様で出荷対応(産地リレー)



コンテナや梱包など輸送方法における対策を実施し、船便による長期輸送においても鮮度保持を実現。

(課題)シンガポール向けメロン輸出の際、海上輸送には2週間以上の輸送期間が必要で、鮮度維持が難しかった

(対策)

- CAコンテナを使用して国内港から輸送。温度だけでなく酸素と二酸化炭素濃度を調整して鮮度を維持
- 梱包において鮮度保持シートを使用(封入)し、鮮度保持技術を付加

鮮度保持への対応

●鮮度保持シート（セルアシスト）の使用



●キャプロン作業



●持ち穴を塞ぐ



フェア時の対応として専用の販促資材を作成

くまモン型POP(名刺サイズ)



使用イメージ

くまモン型リーフレット(広東語、英語)



本年度のフェア概要



今年度から新販促資材を作成

束ねらシール(赤・緑)

使用イメージ





4年連続で行われている「熊本メロンフェア」にて、今年は新たな取り組みとして青肉と赤肉が区別可能な“束ねら”を用いた販売を実施

▼制作意図

- くまもんというアイコン的なキャラクターを活かした**県単位でのPR**を行いたいと考えていた。
- 全農インターナショナル様より現地で販促資材を作ってほしいとのご要望があり、青肉メロン・赤肉メロンの区別をシールの色で表現する資材を作成するに至った（これまではドンキ様にて作成）

▼効果・今後の課題

- 特に香港ではくまモンが人気である為、消費者の購買意欲に影響を与えた。
- 現地スタッフからはシールデザインや使い勝手も高評価を得た為、次シーズンも継続して使用予定。
- 今回のくまモンロゴの使用にあたっては、熊本県の協力もあり販促資材を制作することができた。引き続きメロン以外の品目についても、現地やエクスポーターの声を聞きながら販促活動を行ないたい。



本年度のフェア実施写真

販売状況① 【香港 DON DON DONKI】







販売状況④ 【香港 DON DON DONKI】



販売状況⑤ 【シンガポール DON DON DONKI】



販売状況⑥ 【シンガポール DON DON DONKI】



販売状況⑦ 【シンガポール DON DON DONKI】



販売状況⑧ 【シンガポール DON DON DONKI】



販売状況⑨ 【シンガポール DON DON DONKI】

