

A close-up photograph of a person's hands harvesting an orange from a tree. The person is using a pair of red-handled pruning shears to cut the stem of a ripe, orange-colored fruit. The background is filled with green leaves and other oranges hanging from the branches. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

青果物輸出産地セミナー&マッチング in 南九州

**世界に通用する
みかんの生産・販売に向けた取組み**

**株式会社ネイバーフッド
田中 伸佳**

自己紹介

1947年にみかん栽培を開始、2019年にネイバーフッドを設立



株式会社ネイバーフッド *NEIGHBORHOOD*
Miyazaki_Nichinan **Mikan**

代表:

田中 伸佳(三代目)

輸出品目:

みかん、不知火、みかんジュース

略歴:

自衛隊に勤務

就農歴:

現在10年目。台湾、香港などのアジアを中心に年間90トンほど輸出を実施。輸出前に訪台20回、残留農薬検査や、バイヤーと関係構築を行なった。

就農して見えてきた課題はむしろチャンスであると捉え、起業

▼農家の課題や疑問点

1. 持続可能性、収益が低い
2. 農家それぞれで設備に投資をして商品を販売するが、スーパーでは同じ県内産と扱われる。もっと良い販売方法があると考えた
3. 未収期間が長く、果樹生産者が生まれづらい
4. 耕作放棄地が増えている



この課題をクリアできれば大きなチャンスに

起業前と起業後の体制

3年間で栽培面積の増加及び販路の変更により規模拡大中

法人化前の状況 (2019)

栽培面積: 7ha

雇用(家族以外):

正社員 0 名 アルバイト 8 名

販路: JA + 地域の市場

利益率が低く事業性は低い

法人化後の状況 (2022)

栽培面積: 12ha

雇用(家族以外):

正社員 3 名 アルバイト 15 名

販路: 九州を除く全国へ出荷

台湾、香港へ90トン輸出

ECなども開拓

ネイバーフッドのミッション



日本のみかんを世界へ



取り組み事例-おいしさの秘密

栽培方法のこだわりだけでなく、品質保持のための設備を整え、輸出先国の現地の人に食べてもらうまでおいしさ維持を可能に

栽培方法



自然の力を生かした栽培



残留農薬検査をクリアした土壌



日照時間と水はけの良い立地

品質保持



糖度センサー



光殺菌装置



専用冷蔵庫

取り組み事例-地域間連携によるコラボレーション取組

近隣地域を中心とした企業・団体とのコラボレーションによって2次産品開発に成功。賞味期限等々の理由で輸出先国が増加



まる搾りみかんジュース

宮崎県農協果汁（株）
全農ながさき
全農熊本
ひよっとこ堂(株)
宮崎長友農園(株)

(有) 豊緑園
宮崎ベニパンダ
ONE WORKS（株）

EC販売強化販売

(有) ファームヤマト
(株) ドライアップジャパン
RIK株式会社

その他加工品



今後の展望-産地形成の取り組み

更なる輸出環境の整備、栽培面積の増加で輸出を強化を狙う



輸出に向けて選果場新設



20フィートコンテナ分



2日で5,400本の苗木を植生

栽培面積



輸出量



地方特有の輸出の課題・可能性(立地・気候などの観点)

課題も捉え方によってはチャンスになりうるポテンシャルがある



立地：

- 九州は国内マーケットから離れている。しかし、東アジアには近い

気候：

- 同じ県の中でも地域によって土質は変わる。また場所で天候が違うため、どこでもどの品種にも可能性あり
- 宮崎については昔から南国気候のため、温暖化の今、作り手が適応しやすいのかもしれない。降水量や台風が多く対策に慣れている。

青果物で商談する際に意識していること

成約したから終わりではなく、成約後にもきめ細かな対応が大事

- 海外輸出は日本代表ということ
オリンピック選手と同じ、国内で戦えなければ海外でも戦えない
- 青果物輸出は忍耐
トラブルが当たり前、取引先と一緒に問題を解決する思いが大事

成約前 輸出条件の確認

- 輸出商品を提示
 - 商品規格、金額、数量
- 写真や動画、資料の準備
 - 畑の写真、色の熟度など
- 設備紹介
 - 糖度センサー、保存庫など

成約後 フォローアップ

- 品質の保持
 - 残留農薬検査
 - 荷崩れ、耐久性など
 - 輸送ロスに対するケア
- 共同で販促、イベントを開催

最後に・・・

既存のルールや縛りに囚われない、果敢にチャレンジ。

思い込みや、諦め、弱音の先にチャンスがある。