



香港

マキシム・グループ

Maxim's Caterers Ltd.(香港本社)

MX Supply Chain Ltd.(日本支社)

Kelvin Sham (ケルビン・シャム)

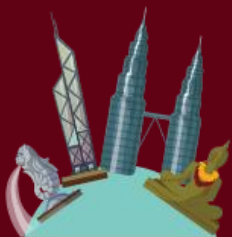
2022年7月8日



香港における 日本産青果物の動向・流通

美食を通じて、 アジアとつながる

私たちのビジョンはマキシムのブランド
 価値をアジアに伝え、マキシムの美食を
 通じて、お客様に喜んでもらい、人々と
 つながる毎日に。



9 国/地区

70+ ブランド



1800+ 店舗



アジア事業

HONG KONG MAXIM'S GROUP

出店部門		店舗数
香港とマカオ		851
中国本土	中華料理	15
	m.a.x.コンセプト	13
	日本食チェーンレストラン	77
	ケーキ & ベーカリー	132
	ケータリングサービス	5
	シェイク・シャック	7
ベトナム	スターバックス	67
カンボジア	スターバックス	23
シンガポール	スターバックス	148
	元気寿司/千両寿司	15
	焼肉ライク	3
マレーシア	元気寿司	2
タイ	スターバックス	430
	焼肉ライク	1
合併事業 その他	香港、中国本土、タイ	18
	フィリピン	2
合計: 1,809		



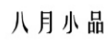


高品質化、多樣化



Chinese Restaurants 美心中菜

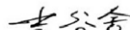
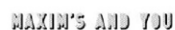
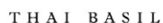
Cantonese Cuisine 粵菜



Chiuchow & Provincial Cuisine 潮菜及外省菜



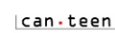
m.a.x. concepts & Western Restaurants



Japanese Chain Restaurants 日式連鎖餐飲



Quick Service Restaurants & Catering Services 快餐及機構餐務



Cakes & Bakery 西餅及麵包



Coffee Concepts



Shake Shack



Food Hall 美食廣場



MX Festive Products 美心節日食品





香港市場について



マーケット の特徴

- 香港の人口密度は他のアジアの都市と比べ、圧倒的に高い
- **グルメにお金を惜しまず使う文化**
- 外食頻度が高い

消費者の 特徴

- **グルメな消費者が多い**
- 流行に敏感で、好奇心が強いが、飽きやすい
- **CP値(コストパフォーマンス)に敏感**
- **高いお金を払うのは“本物”のみ**。ただし、自分の選択が正確だと思えば、多少高くてもお金を使う



コロナ前後における市場の変化・現状



- 海外渡航ができない中、「ちょっと贅沢」を楽しむ
- ネットショッピング(消費)の利用率が上昇
- 物流コスト(海上運賃・航空運賃)が高騰・激増
- 2022年3月より大幅な円安傾向により輸出に有利!?



青果物に関する輸出実績



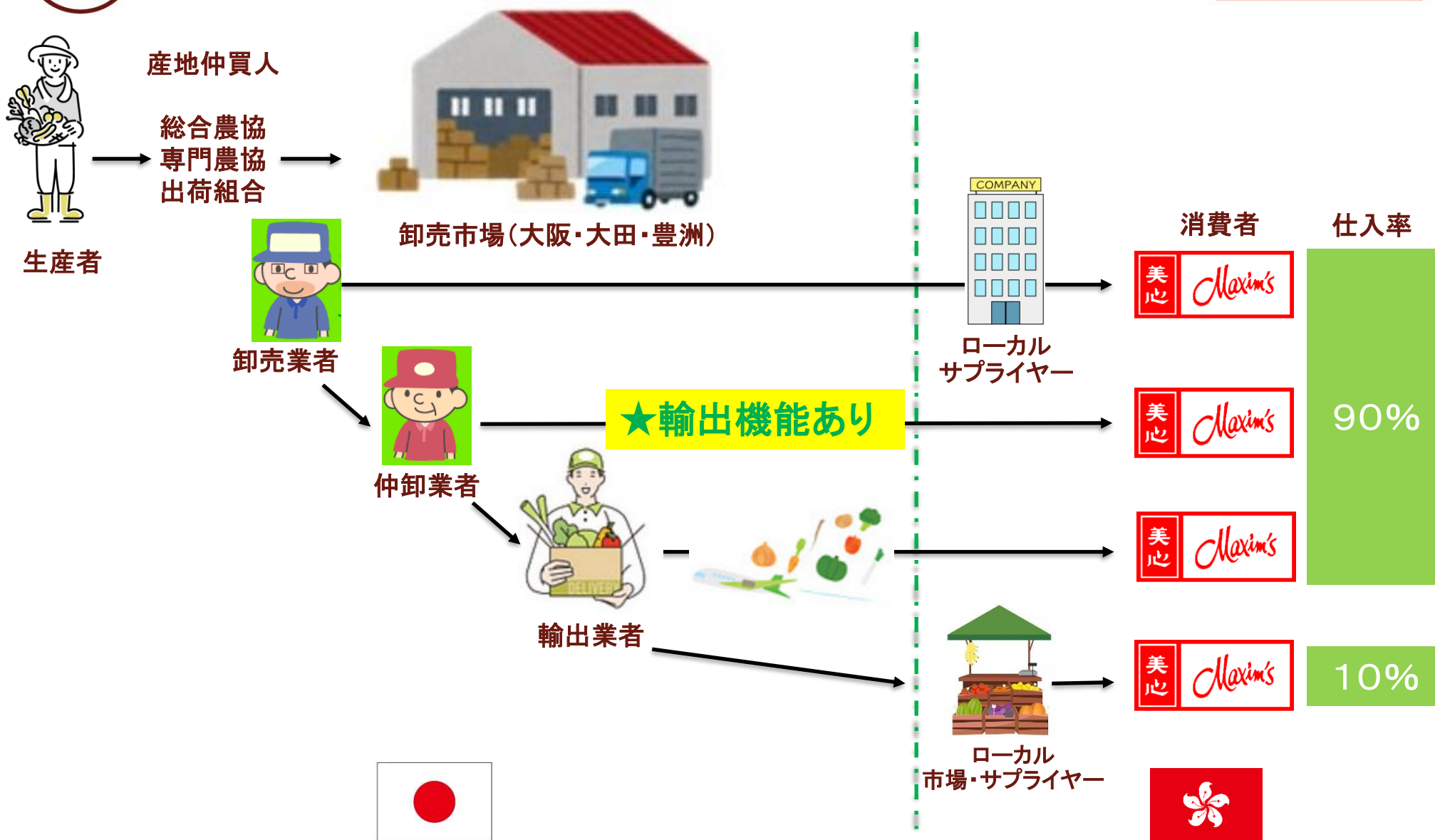
月	青果物	産地
1月	いちご	九州（長崎、佐賀など）
2月	いちご、白いイチゴ	九州（長崎、佐賀など）
3月	いちご、不知火みかん	九州（長崎、佐賀、熊本など）、岡山県
4月	いちご	九州（長崎、佐賀など）
5月	メロン	静岡県
6月	メロン、モモ	静岡県、岡山県
7月	メロン、モモ	九州、北海道、岡山県
8月	メロン、モモ	九州、北海道、岡山県
9月	ぶどう（シャインマスカット）、梨	山梨県、長野県、鳥取県
10月	ぶどう（シャインマスカット）	山梨県、長野県
11月	ぶどう（シャインマスカット）	山梨県、長野県
12月	いちご	九州（長崎、佐賀など）

輸出量：果物＞野菜
∴ 価格 vs 運賃





青果物に関する主な輸出入取引組





青果物採用事例



東海堂アロームベーカリー



- 2008年にオープン
- 香港内で約90店展開
- 様々な日本産食材を活用した洋菓子専門店
- No.1ブランドを目指したい



青果物採用事例



赤いイチゴ



青果物採用事例



白いイチゴ



青果物採用事例



メロン(赤肉・青肉)



青果物採用事例



ぶどう(シャインマスカット)



青果物採用事例



その他(梨、モモ、柿、みかん)



青果物採用事例



店頭にて小売販売



地方自治体等とのコラボ・取り組み



東海堂、静岡「クラウンメロン」とコラボ【香港—経済】

2017年7月28日 日刊香港ポスト

美心集団（マキシム・グループ）傘下の洋菓子専門店、東海堂（アローム・ペカリー）は7月26日、静岡県マスクメロンの最高級メロン「クラウンメロン」とコラボレーションした特製ケーキ「東海堂クラウンメロンケーキ・デザート」の販売を開始した。同店は日本のケーキやスイーツを販売するブランドとして2008年にオープン、香港内85店舗を展開している。これまでも日本産食材を使用した商品を販売しているがクラウンメロンは初めて。クラウンメロンのホールケーキ（小178ドル、大358ドル）やメロンクリームタルト（20ドル）、メロンロールケーキ（20ドル）など5種類を8月末まで販売する。静岡県袋井市の原田秀之・市長は今回の商品化について「メロンの食べ方の幅広がった。日本の農産物の素晴らしさをもっと世界に発信していきたい」と述べた。同日、日本貿易振興機構（ジェトロ）は東海堂に日本産食材サポーター店の認定証を授与した。香港では6月に1号店を認定し、今回が186店目となる。【関連記事】



静岡フェア
(クラウンメロン)



福岡フェア
(あまおう・巨峰・いちじく)



他社事例



マンゴー



シャインマスカット



たまたま



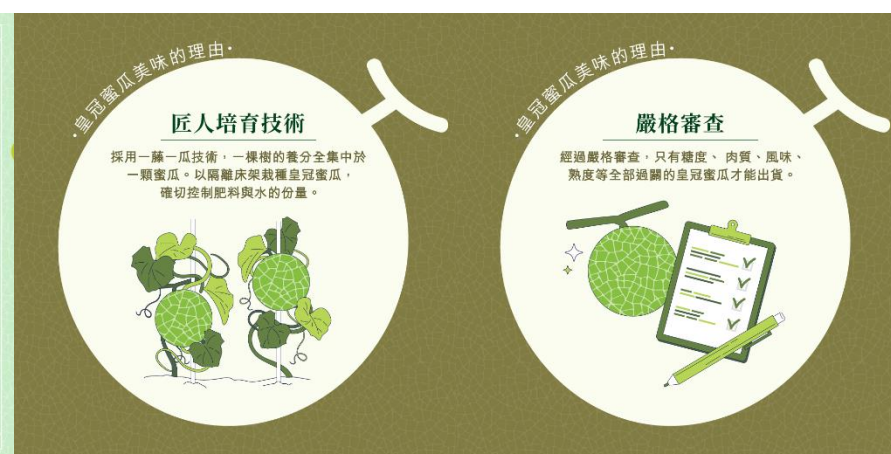
日向夏



黄金桃



青果物を購入する決め手



ストーリー性(共感・ブランド構築・喚起)を図る



青果物を購入する決め手



SDGs



契約栽培



農場から食卓へ(Farm to Table)



ASIAGAP JGAP

農業認証

持続可能な取組・農場管理基準に準じた商品を重視・優先



今後の取組み意向・展望・課題



- ・ サプライチェーンとビジネスの透明性が求められる
- ・ バリューチェーン(Value Chain)の構築
- ・ 国・県・地方自治体との連携強化
- ・ 青果物加工品の展開・拡大
- ・ 国際物流機能の強化、コスト削減



バリューチェーンの構築



新たなビジネスモデルの創出



生産者

産地仲買人

総合農協
専門農協
出荷組合



卸売業者



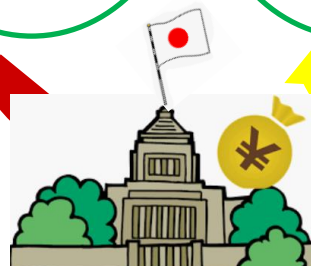
仲卸業者



輸出業者



消費者



国・県・他地方自治体との協力

鮮度

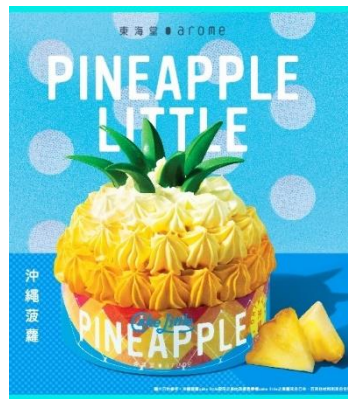
安定供給

適切価格

商品情報



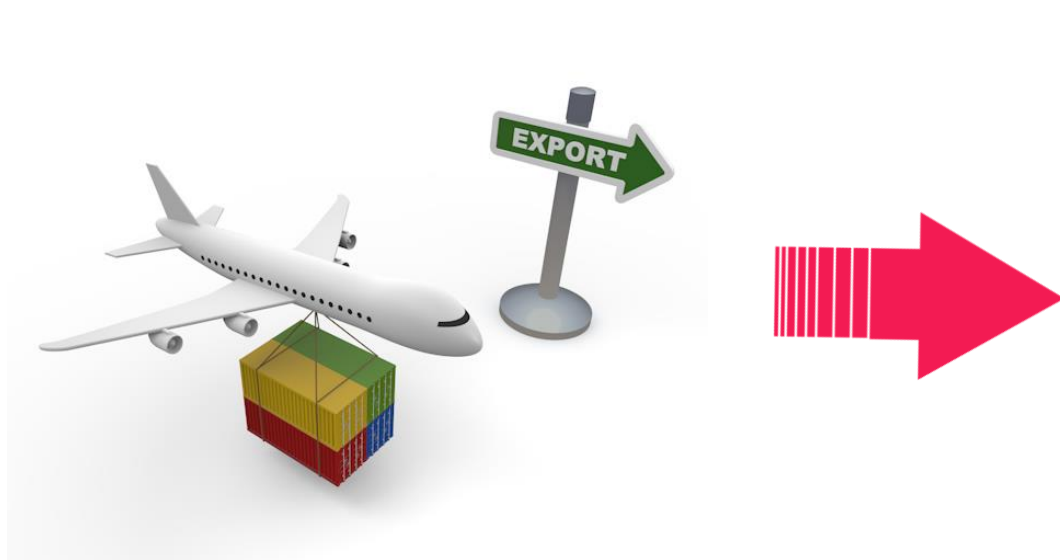
青果物の可能性を幅広く展開・拡大



加工品(カット、ペースト、ピューレなど)の活用



国際物流機能の強化



鮮度保持機能を有した特殊冷蔵コンテナ

革新的技術で生鮮品を「ゆっくり、より安く、より遠くへ」



ご清聴ありがとうございました

"Maxim's" and any name, logo, or trademark of any restaurants and any intellectual property right therein used or referenced in this presentation belong to Maxim's Caterers Limited, a company operating in Hong Kong, and/or its affiliates.