

■品种



阳光玫瑰

■简介

广岛县充分利用从濑户内海沿岸到县北高冷地区的多样性气候，生产出高品质的葡萄。阳光玫瑰是按照县域内的栽培指南进行种植的，致力于以口感为导向的生产。

■特色

阳光玫瑰是位于广岛县东广岛市的国家农研机构葡萄与牡蛎研究基地培育的品种。含糖量高，无籽，可以连皮一起食用。

■包装形式



通常在2kg的纸箱中放4串。
出口发货时，为了防止事故，放入1张聚氨酯垫。



■推荐的吃法

冰镇后食用。

■食用季节

因类型而异，加热种植：7月下旬到8月上旬。
非加热种植：8月中旬至下旬。
露天（塑料棚）：9月上旬至下旬。

■出口时期

7月下旬至9月下旬

■出口地区

东南亚

■生产与发货流程视频

您可以扫二维码观看视频，了解水果的产地——位于广岛县福山市的农场。



■经营者名称

广岛果实农业合作社联合会

■地址

邮编733-0832
广岛市西区草津港1-8-1广岛中央市场内 JA广岛果实连

■联系方式

电话 : 082-279-2472
电子邮箱: hiroshima2@hirokaren.com
网站 : <http://www.fruit-morning.com>

■完善出口体制和设施

近年来，日本国产水果的市场单价也呈上升趋势。由于担心销售单价触顶，以及高单价导致的消费衰退，因此从2004年开始向东南亚出口，开拓新的消费市场。参加国内外洽谈会，开展零售店促销活动，从而扩大销售渠道，实施市场调研。

■海外宣传活动

本县最早从二战前开始出口。目前日本产量第一的柠檬，在明治末期到大正初期通过与大陆的贸易，提高了生产者的收入，增加了产量。近年来致力于向以东南亚为中心的地区出口县产水果。



MADE IN JAPAN

■经营者（产地）的特征和优势

沼隈町位于广岛县东部，从1956年起种植葡萄，并于1967年率先实现了New Bailey A的商业化。自1989年起，葡萄园得以重建，实现了现代化发展，生产出质量统一的高品质葡萄。

■生产量和出口量信息

品种的种植面积	阳光玫瑰（2020年） 广岛县24公顷 沼隈12公顷
生产量	阳光玫瑰（2020年） 广岛县326吨 沼隈126吨
可出口数量（每年）	阳光玫瑰 沼隈12吨
可出口数量（每次）	200千克
最小可出口批次	发货单位基本上为： 每箱2公斤，每3筐打包。可协商
按出口目的地划分的出口总量	台湾0.7吨，香港1吨

■商标与认证

有无商标	无
是否获得GI	无
获得各种认证的情况	无