

■品种



# 富士苹果

■简介

青森县位于日本北部，自然条件非常优越，是日本首屈一指的苹果产地，苹果产量约占日本的6成左右。

凉爽的气候适宜种植苹果，尤其是昼夜温差大的气候条件，有利于成就高糖度和鲜艳的色泽。

果农精心培育的优质青森苹果美味可口，欢迎品尝。

■特色

富士苹果具有水润多汁、果皮呈鲜红色的特点，并且非常耐储存，年后吃起来也很可口。

王林与富士相同，属于销售周期长、高甜度品种，与其他品种相比，具有香味馥郁的特点，深受大众喜爱。

除此以外，还有号称全球个头最大、色泽鲜艳的陆奥等各具特色的苹果品种。

■包装形式



用心之处：  
在产地选果阶段，使用光传感器逐一进行质检；之后通过细致到位的温度管理进行保存。包装发货时，小心谨慎，避免对之前的品质管理和温度管理造成破坏。



■推荐的吃法

带皮横切食用（日本苹果不打蜡）

■食用季节

10月份开始发货，每个季节都有应季美味苹果陆续发货，欢迎品尝不同时期香甜可口的青森苹果。

10月：土岐；11月起 富士、金星、王林等

■出口时期

10月起

■出口地区

东南亚（台湾、香港、泰国、越南、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等）

■生产与发货流程视频

您可以扫描二维码观看视频，了解富士苹果的产地——位于青森县的果园。



■经营者名称

一般社団法人青森县苹果对策协议会

■地址

邮编030-0803  
青森县青森市安方二丁目8-4

■联系方式

电话 : 017-723-1386  
电子邮箱: ringo-taisaku@aomori-ringo.or.jp  
网站 : <https://www.aomori-ringo.or.jp/>

■完善出口体制和设施

在日本水果当中，苹果属于主力出口品种，尤其深受台湾、香港和泰国等地的消费者青睐。

今后，随着整个东南亚地区人口的增加和收入的提高，我们将努力提高青森苹果的知名度，以扩大青森苹果的出口，开拓新的出口市场。

■海外宣传活动

在台湾、香港和泰国等地，我们不仅在卖场举行了销售宣传活动（聘用当地模特、使用促销宣传工具），还通过网络、社交媒体等渠道举办活动、发布产地信息等方式，积极进行宣传，努力扩大消费。此外，我们还出国举办卖场宣传活动（或者线上活动）；着眼苹果有益健康的功能性特点，积极发布信息（电视播放、店面广告）。



MADE IN JAPAN

■经营者（产地）的特征和优势

青森苹果号称全球顶级品质的理由有三：  
一是果农的心血。在大面积的果园中，生长着无数的苹果，从开始结果到采摘，每个苹果都会在果农的手中过手7次。他们倾注满腔心血，精心照料着每一粒果实，努力培育优质苹果。  
二是自然环境。青森县凉爽的气候成就了糖度高、果肉紧致的苹果。  
三是管理技术。从采摘到发货，在产地实施温度管理；从日本运往海外时，我们也严加小心，避免破坏苹果品质。

■生产量和出口量信息

品种的种植面积	----
生产量	----
可出口数量（每年）	----
可出口数量（每次）	----
最小可出口批次	----
按出口目的地划分的出口总量	----

详情敬请垂询

■商标与认证

有无商标	无
是否获得GI	无
获得各种认证的情况	无