

■品種



FUJI蘋果



■介紹

青森縣位於日本北部，天然資源相當豐富，是日本第一大的蘋果產地，產量約占日本全部蘋果的六成。

氣候涼爽，適合蘋果的生長，尤其是晝夜的溫差大，能生產出含糖量高、顏色鮮豔的蘋果。

敬請來享用由農家精心栽培出來優質美味的青森蘋果。

■特色

FUJI蘋果的特色是富含果汁，果皮鮮紅，很耐放，過年後也可放心食用。

王林蘋果也同樣是銷售期間長、高甜度的品種，與其他品種相比，以豐富的香氣為特色，是很受歡迎的品種。

此外，還有世界最大的蘋果、顏色鮮豔的陸奧蘋果等，各個品種獨具特色的蘋果。

■包裝形態



注意事項：
在生產區，每個蘋果在分揀階段都會經過光學感應器檢查品質，然後在嚴格的溫度管理之下儲藏。包裝和運輸時也會細心注意，避免損害到前一階段的品質管理和溫度管理。



■推薦的食用方法

切塊後連皮一起吃（日本蘋果為無蠟）

■產季

從10月的出貨開始，依序發送當季的美味蘋果，希望您在每個時期都能吃到美味的青森蘋果。

10月 土岐蘋果 11月～ FUJI蘋果、金星蘋果、王林蘋果等

■可出口時期

10月～

■出口對象地區

東南亞（台灣、香港、泰國、越南、新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓等）

■生產與出貨過程影片

掃描QR碼，就能帶您欣賞產地青森縣農園的影片。



業者名稱



一般社團法人青森縣蘋果對策協議會

地址

030-0803
青森縣青森市安方2-8-4

聯絡方式

電話：017-723-1386
電子郵件：ringo-taisaku@aomori-ringo.or.jp
網址：<https://www.aomori-ringo.or.jp/>

出口系統和設施開發

在日本產的水果之中，蘋果在出口商品中占了核心的地位，特別是受到台灣、香港和泰國消費者的好評。今後，隨著整個東南亞地區的人口增加和收入成長，作為擴大青森蘋果出口的措施，以開拓新的出口市場，我們正在制定用來提高認知度的對策。

海外宣傳活動

在台灣、香港、泰國等地，除了量販店的宣傳促銷活動（在當地運用展示模型和宣傳促銷工具）之外，也透過WEB和SNS等管道展開活動，以及藉由發布產地資訊來擴大消費的宣傳活動。此外，我們也會直接飛往當地，在量販店舉辦宣傳活動（或是線上活動），並且展開以健康功能為主的資訊傳播（電視廣播、商店POP）。



MADE IN JAPAN

業者（產地）的特點和優勢

青森蘋果被譽為世界頂級品質的原因，有以下三點。一是生產者的用心。據說即使在廣闊的園地裏，有多到數不清的蘋果，從結果到採收，果農對每一顆蘋果的照顧多達7次。懷着愛心，逐一仔細地親手照顧，努力生產出高品質的蘋果。二是自然環境，青森縣的氣候涼爽，生產的蘋果含糖量高，果肉緊實。三是透過管理的技術，從採收到出貨為止在產地的溫度管理，即使從日本運往海外，也盡心注意，避免損害到品質。

生產量和出口量資訊

品種的栽種面積	---
產量	---
可出口數量（年度）	---
可出口數量（每批）	---
最小可出口批次	---
出口國別的總出口量	---

詳細內容歡迎聯絡我們

商標和認證

是否有商標	無
是否取得地理標示 (GI)	無
各種認證取得狀況	無