

補助事業名： 令和元年度補正 輸出拡大が期待される
分野・テーマ別の海外販路開拓等への
支援強化事業

事業実施主体： 日本青果物輸出促進協議会

事業実施者： 株式会社日本農業

事業名称： フィリピン量販店におけるりんご
販売促進活動

内容： ギフトボックスを用いた販売促進

フィリピン量販店におけるりんご販売促進活動

背景

- フィリピンにおける日本産りんごはまだまだ消費者の生活に浸透しておらず、今はまだベーシックな販促活動を通じてとにかく存在を認知してもらう段階
- 例年量販店での試食配布活動を行っているが、2020年はコロナウイルスの影響で試食配布が禁止となってしまったため、別の手段で消費者にリーチする必要があった
- フィリピンは市場特性としてバラ売りが一般的でパック売りは少ないため、日本産のイメージに合った高級感のあるパックに詰めた状態で陳列できれば差別化が可能と考えた

プロモーション内容

- 日常消費用のプラスチックパックとクリスマス用のギフトボックスを製作し、ディストリビューターに無償提供
- ディストリビューターは弊社からりんごを通常価格で購入し、期間限定でパック売りを行うことで試食配布を行う代わりに消費者の興味を引き、販売を促進

効果

- 日本産りんごはニッチな高級商品としてそれなりに認知度があるため、包材で高級感をさらに強化することでニッチなマーケットを少し広げることができた感触はある
- 一方で、やはり高級感で押すのではなく、とにかく味を知ってもらって日常的に購入してもらうことが輸出量の拡大に繋がるはずなので、来季以降は試食配布が再開できることを期待している

