

令和2年度日本産農林水産物・食品海外販路開拓緊急支援事業報告書

1. 取組名：台湾向け梨販売促進活動（春節向け）
2. 実施期間：令和3年1月16～24日
3. 対象国：台湾
4. 実施店舗：JASONS、新光三越、計2店舗 のべ12日間
5. 販売促進活動内容：

内容	実施店舗	日程
あたご梨・王秋梨 試食宣伝	新光三越1店舗	1月16～24日
	JASONS1店舗	1月22～24日

春節需要向けの商材としては、鳥取県産あたご梨・王秋梨を輸出し、統一宣伝資材を活用した売り場装飾及びマネキンを使用しての商品説明・試食宣伝を実施した。

同時期は贈答需要期に当たり、これまでの贈答用に使用されることが多かった。本年は更なる需要の確保に向け、王秋梨の3玉・6玉詰めの贈答用化粧箱を作成し、店頭販促活動時に使用した。消費者からの食味及び贈答用化粧箱は好評で、販売は順調に終了したことから、バイヤーから翌年の取扱いの希望を受けた。

しかし、本年度の輸出実績については、二十世紀梨、新甘泉梨と同様に受粉時期の天候不良による着果不良や、小玉傾向により、現地で需要がある大玉サイズが十分に確保出来なかったことから、前年を下回る輸出実績となった。





以上