

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
 ≪ シンガポール ≫ 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・シンガポールにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・販売促進員（現地シンガポール人）をフェア開催店舗に配置し、1月のフェアでは試食販売を実施し、2月のフェアは試食が規制されたため、商品説明のみ実施。
- ・1月のフェアでは、現地フリーペーパー、新聞に県産柿の広告を掲載。
- ・延べ20店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 令和3年1月2日（土）～3日（日） 2日間 ② 令和3年2月6日（土）～7日（日） 2日間
場所	① NTUC FairPrice Finest 10店舗 ② NTUC FairPrice Finest 10店舗
品目	① 福岡県産 みかん、柿（冷蔵富有柿）、いちご（あまおう） ② 福岡県産 柿（冷蔵富有柿）

