

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
 << タイ >> 販売促進フェア

○ 内 容 :

- ・タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地タイ人の販売促進員を配置して試食販売。
- ・ぶどうフェアはSNS を活用した広告を実施。
- ・延べ9店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 令和2年7月25日(土)～28日(火) 計4日間 ② 令和2年10月27日(火)～11月2日(月) 計7日間
場所	① フジスーパー、セントラルバンナー等 計5店舗 ② サイアム高島屋、Foodland等 計4店舗
品目	① 福岡県産 ぶどう(デラウェア、ハニービーナス、巨峰) ② 福岡県産 柿(太秋柿)

