

令和元年度補正海外販売促進活動報告書

令和3年1月6日

JA全農インターナショナル(株)
青果部

令和元年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動について、
記1の補助事業を活用して記2のとおり実施したので報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への
支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域 : タイ(バンコク) (りんご)

実施期間 : 令和2年11月25日～12月4日(10日間)

1. 『タイJA全農プロモーション』について

(1)期間 : 令和2年11月25日～12月4日(10日間)

(2)場所 : CENTRAL FOOD RETAIL (TOPS SUPERMARKET)

(3)実施内容 : バンコク市内のスーパーマーケットである同店舗にて販促を実際した。

ア. 販売品目 : りんご3品種 (下表の通り)

販売アイテム一覧

商品名	産地
りんご「もりのかがやき」	岩手県
りんご「シナノスイート」	岩手県
りんご「トキ」	岩手県

イ. 物流 : 海上コンテナ便

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

- ・「もりのかがやき」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。果汁が多く、酸味が少なく食べやすい。(嫌い)特に無し。
- ・「シナノスイート」:
(好き)シャキシャキした食感が良い。甘さと酸味のバランスが良い。(嫌い)酸味が強い。
- ・「トキ」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。香り。(嫌い)特に無し。

CENTRAL FOODHALL CHIDLOM



CENTRAL FOODHALL BANGNA



TOPS RAMA3



2. 考察と今後について

タイのローカルスーパーマーケットであるCENTRAL FOOD RETAIL (TOPS SUPERMARKET) で販促を行った。

同国向け果実の主力であるりんご、旬である早生～中生種を代表する3品種で販売を行った。

「もりのかがやき」は大玉で果皮も綺麗なことから見栄えが良く、食味も多汁で酸味が少ないことから消費者の支持を得た。

「シナノスイート」については甘みが強くシャキシャキした食感もあり、高評価であった。

早生の黄色系品種の代表の「トキ」は、コクのある爽やかな食味が好評であり、安定した人気を得た。

この後は、晩生種へと品種リレーを行い、売り場確保に努めたい。

以上