

令和元年度補正海外販売促進活動報告書

令和2年12月1日

JA全農インターナショナル(株)
青果部

令和元年度補正 重点分野・テーマ別の販売促進活動について、記1の補助事業を活用して記2のとおり実施したので報告いたします。

記1

令和元年補正輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業のうち「重点分野・テーマ別の販売促進活動」

記2

対象国・地域 : タイ(バンコク) (梨)
実施期間 : 令和2年10月15日～28日(14日間)

1. 『タイJA全農プロモーション』について

(1)期間 : 令和2年10月15日～28日(14日間)

(2)場所 : FUJI SUPER 3店舗
(内訳;① 1号店 ②2号店 ③ 4号店)

(3)実施内容 : バンコク市内の高級小売店チェーンである同店にて販促を実際した。

ア. 販売品目 : 柿・ぶどう・梨 (下表の通り)

販売アイテム一覧

商品名	産地
柿「おけさ柿」	新潟県
ぶどう「シャインマスカット	山梨県
梨「秋月」	千葉県

イ. 物流 : 鮮度を考慮し、品目により以下の通り航空便にて出荷。

(ア) 航空便(1便)

10月13日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港

10月14日 スワンナプーム空港(バンコク)到着

(イ) 航空便(2便)

10月21日 羽田空港へ搬入・植物検疫・通関・出港

10月22日 スワンナプーム空港(バンコク)到着

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

- ・柿「おけさ柿」:
(好き)種が無く食べやすい。食味がまろやかで甘い。(嫌い)柔らかすぎる(歯応えがない)。
- ・ぶどう「シャインマスカット」:
(好き)適切な価格。食味。硬度。爽やかでジューシー。(嫌い)小さい。脱粒が見られた。
- ・梨「秋月」:
(好き)甘い香り。食味。ジューシー。(嫌い)価格が高い。

FUJI SUPER: SUKUMVIT39



FUJI SUPER: SUKUMVIT49



FUJI SUPER: SUKUMVIT33/1



2. 考察と今後について

バンコク市内の日系スーパーであるFUJI SUPERの3店舗で販促を行った。

コロナ禍で販促の開催が懸念されたが、日本の旬の果実を消費者にお届けするべく販促を実施した。

おけさ柿については、本年初めての取り扱い品目であるが、航空便輸送による着荷状態は良好で種が無く食べやすいことに加えて、まろやかな甘さがあり消費者の反応も良かった。

シャインマスカットは、安定した食味・硬度で、売れ行きも比較的安定していた。

秋月梨は、本年が2年目の取り扱いとなったが、昨年度に引き続き、本年度もジューシーな食味が好評で、定番商材として定着した感がある。

引き続き、りんご、苺などのアイテムを、季節ごとに提案していき、売り場確保に努めたい。

以上