

岡山県産ぶどう販促活動について（タイ）

開催概要

- (1)業務名：令和2年9月、10月タイにおける岡山県産葡萄販売促進フェアの実施
- (2)フェア期間：令和2年9月～令和2年10月
- (3)場所：タイ DONDONDONKI ザ・マーケット店、トンロー店（2020/9/25-27）
foodland バッポン店（2020/10/10-18）

フェア開催の目的

タイ向け県産農産物輸出において、岡山県産葡萄のブランド力を高めるとともに、販路拡大につながるための販売促進フェアを開催し、タイの流通業者や消費者に印象付け、今後の輸出拡大を図ることを目的とするもの。

また、岡山県産ブランド葡萄を中秋節にむけた時期に輸出することで、岡山県産葡萄の食味・味覚の良さをより多くの現地の方に知ってもらい、「岡山葡萄」の拡販にもつなげていく。

フェア実施店舗

- (1)DONDONDONKI ザ・マーケット店およびトンロー店

業務内容：ぶどうの試食提供等の販促活動（試食提供、呼び込み、品出し等）

作業時間：9：00～18：00 うち1時間休憩

4,000円/日×2店舗×3日間



トンロー店



ザ・マーケット店

- (2)foodland バッポン店

業務内容：岡山県産シャインマスカットの試食提供等の販促活動
（試食提供、呼び込み、品出し等）

作業時間：9：30～18：00 うち1時間休憩

6,600円/日×1店舗×9日間

