

令和元年度事業報告書

1 実施者名

日本ブドウ産地協議会

2 事業名

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業

(2) 分野・テーマ別の販売促進活動

日本ブドウ産地協議会では、マレーシア国クアラルンプール市において、イオンマレーシア、イセタン、MBGフルーツショップ等を中心に、ブドウを中心とした販売促進活動を7月から11月に掛けて5回実施した。

日本ブドウ産地協議会/第1回マレーシア・クアラルンプール販売促進活動(7月)報告書

項 目	説 明
日 程	7月9日（火）～13日（土）3日間
参 加 者	・大阪府 1名 ・日本青果物輸出協会 1名
内 容	・イオンマレーシア、ユーロアトランティック社商談 ・クレー一般社団法人（自治体国際化協会）打ち合わせ訪問 ・MBGフルーツショップ販売促進活動等



イオン担当者との打ち合わせ



ユーロアトランティック社との打ち合わせ



MGBフルーツショップ社長との打ち合わせ



大阪産デラウェアの販売促進活動

日本ブドウ産地協議会/第2回マレーシア・クアラルンプール販売促進活動(9月)報告書

項 目	説 明
日 程	9月24日（火）～29日（日）4日間
参 加 者	・ 甲州市 2名 ・ 大阪府 1名 ・ 日本青果物輸出協会 1名
内 容	・ fruity star tradingにおける販売促進活動 ・ 伊勢丹KLCC、ユーロアトランティック社との商談 ・ Food and Hotel Malaysia視察



フルーティスタートレーディングでの販売促進活動

日本ブドウ産地協議会/第3回マレーシア・クアラルンプール販売促進活動(10月)報告書

項 目	説 明
日 程	10月24日（木）～27日（日） 3日間
参 加 者	・ 甲州市 1名 ・ 日本青果物輸出協会 1名
内 容	・ イセタントロ10で開催された「日本ふるさと名産食品展」における販売促進活動 ・ fruity star tradingとの商談



日本産の果物は人気。特にマレーシアンチャイニーズの購買意欲は高い。

日本ブドウ産地協議会/第4回マレーシア・クアラルンプール販売促進活動(11月)報告書

項 目	説 明
日 程	11月20日（木）～23日（土） 3日間
参 加 者	・ 甲州市 1名 ・ JAフルーツ山梨 1名 ・ 日本青果物輸出協会 1名
内 容	・ 伊勢丹KLCCにおける販売促進活動



伊勢丹KLCCでの販売促進活動

日本ブドウ産地協議会/第5回マレーシア・クアラルンプール販売促進活動(11月)報告書

項 目	説 明
日 程	11月27日（水）～30日（土）4日間
参 加 者	・ 甲州市 1名 ・ (株)河久 1名 ・ 日本青果物輸出協会 1名
内 容	・ AEON Tman Maruli等における販売促進活動 ・ ユーロアトランティック社との商談実施 ・ イオンマレーシアとの商談実施 ・ 果物小売店fruity star tradingの商談実施



イオンミッドバレーでの販売促進活動



イオンマルリでの販売促進活動



イオンスリアでの販売促進活動

