

分野・テーマ別のPR活動

【 GLO-berryJapan(株)/ドイツ・ベルリン フルーツロディスカ2020 報告】

日程 2020年2月2日～9日(10日)

(出張者)

| 会社名 | 役職 | 氏名 |
|-------------------|----------|-------|
| GLO-berryJapan(株) | 代表取締役 | 伊東良久 |
| (株)フルーツむらはた | 代表取締役 | 村端 一男 |
| (株)秀果園 | 工場長 | 北村 智洋 |
| | 担当 | 北村 智春 |
| (有)サンファーム | 専務取締役 | 吉田 聡 |
| (株)ローヤル | 海外事業部 部長 | 飯田 顕成 |
| 和歌山県輸出促進協議会 | 副主査 | 三木 敦史 |
| ブランド大分輸出促進 | 主査 | 宮崎 敬 |

計 8名

(持参 果実等)

| 担当 | 品種 | 重量 | 箱数 | 重量 kg | 輸送形態 |
|------|-----------|--------|-----|-------|------|
| GLO | りんご | 10kg/箱 | 2 | 20 | 貨物 |
| | ふじ こうこう他 | 5kg/箱 | 1 | 5 | 手荷物 |
| | とちおとめ 他 | ホールトレ | 20p | 5 | 手荷物 |
| | シャインマスカット | 6kg/箱 | 1 | 6 | 手荷物 |
| 村端 | 柿 | 10kg/箱 | 1 | 10 | 貨物 |
| ローヤル | 鳴門金時 | 5kg/箱 | 2 | 10 | 貨物 |
| | えびいも | 5kg/箱 | 1 | 5 | 貨物 |
| | わさび | 2kg/箱 | 1 | 2 | 貨物 |
| | 長芋 | 10kg/箱 | 1 | 10 | 貨物 |
| 和歌山 | いちご まりひめ | 平パック | 12p | 4 | 手荷物 |
| | 山椒関連 | 各1p | | | 手荷物 |
| | あんぼ柿 | 2箱 | | 0.5 | 手荷物 |
| 大分 | 冷凍さつまいも | 300g | 5袋 | 1.5 | 手荷物 |
| | お茶関係 | | | | 手荷物 |



| Date | 伊東 吉田 北村 | 飯田(ローヤル) | 三木(和歌山県庁) | 宮崎(大分県庁) | 村端(フルーツむらはた) |
|---------|---|--|--|---|--|
| 2/2 (日) | あさま600 上田06:14 ⇒ 東京07:40 東京07:52⇒浜松町⇒羽田国際 08:30 ANA NH223 羽田(HND)11:20⇒ フランクフルト15:40着 18:00 和食「A」提案及び打合せ | | | | NH752 小松07:45 ⇒ 羽田08:55 LH715 羽田(HND) 12:45 ⇒ ミュンヘン(MUC) 16:55 LH2212 MUC 18:30⇒TXL 19:40 |
| 2/3 (月) | ICE フランクフルトSUD 12:20 ⇒ ベルリン中央 16:26 ホテル 17:00着 | NH7880(LH) 関空(KIX)10:00⇒ ミュンヘン(MUC)14:15 NH6087 MUC18:00⇒ベルリン TXL 19:10 | NH7880(LH) 関空(KIX)10:00⇒ ミュンヘン(MUC)14:15 NH6087 MUC18:00⇒ベルリン TXL 19:10 | NH3788 大分08:55⇒羽田 (HND)10:20 NH0217 HND12:35⇒ミュンヘン (MUC)16:45 NH6087 MUC 18:00⇒ベルリン | |
| 2/4 (火) | AM 会場 準備・確認 PM 業務用卸業者「B」訪問し プレゼンテーション実施 | | | | |
| 2/5 (水) | FL2020 初日 (10:00～18:00) | | | | |
| 2/6 (木) | FL2020 2日 (10:00～18:00) | | | | |
| 2/7 (金) | FL2020 最終日 (10:00～16:00) 各自 テーマに沿って スーパーマーケット・果実専門店 訪問 | | | | |
| 2/8 (土) | ICE 507 ベルリン中央駅(地下)10:30 ⇒ミュンヘン中央15:03 夜 和食「C」提案及び 打合せ | NH6052 TXL17:45 ⇒FRA 18:55 NH224 FRA20:45 ⇒ | ベルリン中央駅10:30⇒ ミュンヘン中央駅15:03 NH218 MUC 20:00 ⇒ | ICE 507 ベルリン中央駅(地下) 10:30 ⇒ミュンヘン中央15:03 夜 SYO-Ya 提案及び 打合せ | LH714 MUC15:35 ⇒ |
| 2/9 (日) | NH218 MUC20:00 ⇒ | ⇒HND 16:15 NH37 HND 18:00⇒ITM 19:10 | ⇒ HND 15:40 NH095 HND 18:05⇒KIX | NH218 MUC20:00 ⇒ | ⇒ HND 10:55 NH755 HND 16:40⇒小松17:40 |
| 10(月) | ⇒ HND 15:40 | | | ⇒ HND 15:40 NH3795 HND 17:45⇒ 大分19:35 | |

| 貨物流れ | |
|---|--|
| 1月30日 (木) | AM 羽田空港近郊 指定場所 着 輸出手続き 後 ドイツへ発送 |
| 31日 (金) | AM ドイツ/ フランクフルト着 保全倉庫 ※午後より休み |
| 2月1日(土) ～2日(日) | 休み |
| 3日 (月) | 輸入手続き トラック積み |
| 4日 (火) | AM 会場搬入 |
| ※日数を要するため いちご・ぶどうは手荷物にて持 参。 (植物検疫済み) | |

1. Fruit Logistica 2020 Berlin

今回 来場者及び出展者数(前年) 主催者発表
 来場者数: 72,000人超 (78,269人/ 135カ国)
 出展者数: 3,300超 (3,276/ 90カ国)

GLO チームブース : Hall7 2c B-01

Berlin ExpoCenter City

Exhibition Grounds - FRUIT LOGISTICA
 5 - 7 February 2020



今回は コロナウイルスの影響もあり、昨年より来場者が実際以上に少なく感じた。
 中国からの出展者はわずか数社。大々的な中国パビリオンはレストランとなっていた
 立地的には非常に良い場所であり 例年なら人だかり間違いなしのだが
 予想外に少なかった。
 僕ら日本人含め Asia人ブースには立ち寄りたくない様子が伺えた。
 ※試食PRをしているブースは毎年減少し 私たちのブースは、試食をかなり多く出すので
 昨年までは日本の果実、葡萄・イチゴ・りんごは、求めてくる人多かった。
 今年は例年に比べ少ない。

1-1 来場者(名刺交換)

(連絡希望 地域)

| 地域 | 社数 | 備考 |
|--------|----|------------|
| EU及び周辺 | 13 | ドイツ・英国・他諸国 |
| ロシア | 2 | |
| 北米 | 2 | カナダ |
| アジア | 3 | 中東 |
| マスコミ | 1 | |

EU及び周辺地域へのフォローは 今回物流・他業者をアテンドしていただいた
 ドイツインポーターと共同にて取り進める
 他 北米・アジアは、当チーム内メンバーにて取り進める

日青協パンフレット 450枚持参 380枚持ち帰り

1-2. 来場風景

①ブース



②来場者



③ 包装資材及び他

他国ブースでの一例・・・今後は包装資材がKeyP.アジアは、EUの後追いをするので要重要ポイント。



韓国産シャインマスカット
 日本語表記にて



2 個別PR訪問先

| 訪問先 | 属性 | 継続性 | 成約 | 金額 |
|---|----|-----|----|----|
| A | 外食 | 有 | 有 | |
| 30年フランクフルトにて 和食レストラン経営 昨年11月より提案。来期りんご含む日本産果実フェア開催 | | | | |
| 訪問先 | 属性 | 継続性 | 成約 | 金額 |
| B | 卸 | 有 | 有 | |
| AgroDirect得意先 大矢社長引率 りんご・梨・いちご・試食提案 詳細は下記に | | | | |
| 訪問先 | 属性 | 継続性 | 成約 | 金額 |
| C | 外食 | 有 | 有 | |
| AgroDirect及びOya代表の大矢社長のレストラン。ミュンヘンに4店舗 | | | | |



2-1 B社 ベルリン店 提案報告

①B社概要

完全会員制業務用食材専門店。(一般消費者向けはNG)
現在ドイツ国内 5店舗展開。本店は、ミュンヘン店
今回訪問した ベルリン店は最新店舗(2015年12月開店)

5 MAL IN
DEUTSCH-
LAND



②ベルリン店

敷地面積 80,000㎡
販売面積 14,000㎡
品目数 60,000点以上
野菜・精肉・鮮魚・加工品 あらゆる食材が販売されている。
野菜コーナーにおいては、野菜に応じて
12℃ 7℃ 5℃ と3つの温度帯で管理されている。



青果物売り場

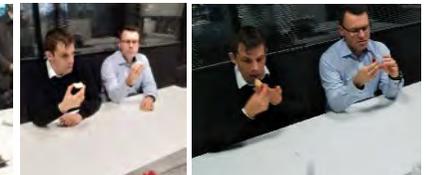


大矢社



③試食会

試食者：店長及び青果物責任者



梨：フォルムが素晴らしい。本来皮ごと食べるがこの梨は皮をむいた方が食感を損ねずよい
りんご：酸味が良い。カットした際内部が素晴らしい
いちご：まりひめ 評価高い パッケージ要チェック

総合評価 GGAPIはマストではないが優位性はある。特徴のある青果物が好
現在EUでは、果実そのもの以上にパッケージがポイントになる。
パッケージの認証制度が始まる・・・大矢社長が認証制度にかなり
今年のFLもパッケージがポイントとなるとのこと(FL前日訪問)

今後展開 日本産果実フェア開催・PR活動や即売会開催 了解得る



人が会場に訪ねてきてくれた

3 ベルリン市内 青果物店や高級店 視察



りんご専門店 地元産。かなり安い



どこのお店でもゆず関連商品は 人気あ



ラファイエット・ベルリン 日本食材はあるが日本産青

