

分野・テーマ別のPR活動・販売促進推進事業報告書  
 (分野・テーマ別の販売促進活動)

1. 取組名：米国向け梨販売促進活動
2. 実施期間：令和2年1月～2月
3. 対象国：米国
4. 実施場所：西海岸
5. 販売促進活動内容：

米国向け梨については、春節のギフト需要期を中心に、Albertson やH-mart、Mitsuwa 等での売り場づくりを展開した他、宣伝用チラシを作成し、消費者にPRを行った。また、「二十世紀梨専用ホームページ」において、二十世紀梨の特性や動画を使った産地紹介を掲載するなど、インターネットを活用した情報発信も実施した。

