

分野・テーマ別のPR活動・販売促進推進事業報告書
(分野・テーマ別の販売促進活動)

1. 取組名：カナダ向けかんしょ販売促進活動
2. 実施期間：令和2年1～2月
3. 対象国：カナダ
4. 実施場所：カナダ（ブリティッシュコロンビア州）
5. 販売促進活動内容（渡航なし、マネキンによる試食宣伝を実施）：

販売促進活動実施店舗	量販店計4店舗
日程	1月18日～19日 2月1日～2日

日本から輸送した焼き芋機を使用して試食宣伝を実施した。同店は加工品の販売ライセンスを持っていないため、焼き芋は試食のみ提供し、生芋を販売した。

試食品の焼き芋の消費者の反応はかなり良好で、プロモーション実施後すぐに追加の注文を受けた。継続的な販売促進活動の実施により、同店舗に通う消費者への認知度が徐々に高まっている。また、この店頭販売促進活動が好評であったことに加え、食味についても業界関係者間で認知され始めており、1シップの注文数量増加や他の量販店からも取扱いの問い合わせが入るなど、販促活動の効果で販路拡大の可能性につながっている。

