

令和元年度
分野・テーマ別販売促進事業に係る海外販売促進活動報告書

令和2年2月25日

JA全農インターナショナル(株)

分野・テーマ別販売促進対策事業について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港
実施期間 : 令和2年 1月17日(金)～1月23日(木)
令和2年 2月7日(金)～2月23日(日)

「香港 小売店舗 JA全農フェア」

1. 『香港 小売店舗 JA全農フェア』について

- (1) 期間 : 令和2年 1月17日(金)～1月23日(木)
令和2年 2月7日(金)～2月23日(日)
- (2) 場所 : AEON Super market, APITA Super market, Don Don Donki, SOGO
- (3) 出席者 : 全農インターナショナル香港有限公司 アンソニー担当、佐藤GM
- (4) 内容 : AEONスーパーは、日系高級量販店であり香港に11店舗を展開する。
また、APITAスーパーも、日系量販店では主要な店舗である。
Donkiは1店舗進出以降、破竹の勢いで集客しており、
SOGOも言わずと知れた老舗の百貨店である。
金柑はこれまで、中華圏での食用販売の浸透度合いは大きくなかったが、
※枝付きの金柑が縁起の良い装飾品として販売されることが主流であるが、
今回は金柑を食用としてプロモーションすることで、需要拡大を図った。
- (5) 販売青果物 : 金柑(宮崎県産、鹿児島県産)
- (6) 出荷日程
- ①第1便(SEA) 12月28日(土)福岡 → 1月2日(木)香港着
 - ②第2便(SEA) 1月25日(土)福岡 → 1月30日(木)香港着
 - ③第3便(SEA) 2月1日(土)福岡 → 2月6日(木)香港着
 - ④第4便(SEA) 2月8日(土)福岡 → 2月13日(木) 香港着
- (7) 着荷状況
ウルミ/過熟から発生したカビなどが多々発見され、緊急全箱開封検査及び抜き取り仕分け作業を行った。



AEONでのプロモーションの様子：
オレンジ色一色のディスプレイが来客の目を引いた。一口サイズなので加工なしでの試食
ができ、効果的なプロモーションであったと認識。



DON DON DONKIでは、バラの金柑をパックすることによって手ごろな価格を実現した。

2. 所感

旧正月の繁忙期によるスーパーマーケット食品需要の高まりを受け(一部コロナによる品切需要有)、金柑試食販売も好調で、各スーパー店頭値下げする事無く、全納品済み商品が売り切れとなった。今年度の、この好調な日本産金柑の旧正月向け販売の成功を受け、来年度の旧正月需要期は発注量が増加する事が見込まれる。課題は鹿児島産・宮崎産の日本産金柑を収穫シーズン前半から確実に受注に繋げていく事ができるかどうかである。

3. 今後の進め方

通常、香港の金柑売り場は早くて11月中旬より開始となっているため、早期段階での売り場拡大に努めることが肝要。来年度は時期を早めたプロモーションを実施し、早期段階からの金柑売り場づくりに努めたい。